

2017-2022年中国医药中间体市场竞争态势及市场 竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药中间体市场竞争态势及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/283613283613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

医药中间体按应用领域可分为抗生素类药物中间体、解热镇痛药用中间体、心血管系统药用中间体、抗癌用医药中间体等大的类别。具体的医药中间体产品种类非常多，如咪唑、呋喃、酚类中间体、芳烃中间体、吡咯、吡啶、生化试剂、含硫类、含氮类、卤素化合物、杂环化合物、淀粉、甘露醇、微晶纤维素、乳糖、糊精、乙二醇类、糖粉、无机盐类、乙醇类中间体、硬脂酸盐、氨基酸、乙醇胺类、钾盐类、钠盐类以及其他中间体等等。

我国的医药中间体产品链上，中、上游基础原料药的中间体产品由于应用领域较广泛，占据了整个链条的优势地位，因此得到了快速的发展，也在市场上备受瞩目。然而，我国医药中间体产品出口也遭到了来自其他国家的压力，特别是印度。印度在医药产业上飞速崛起，如今与我国形成了竞争与共生的关系。事实证明，在我国医药中间体主要的出口地区欧盟、北美、中东、东南亚等，来自印度的冲击不容小视。

我国医药中间体行业自身也存在如产品附加值低、缺少自主知识产权产品、出口渠道建立不畅、信息支持不足、信息资源利用不充分等等方面的“短板”，再加上水电煤运和化工原材料的涨价、环保成本的提高以及部分医药商品出口退税率下调等外因，其国际市场优势竞争力渐渐受到威胁。

纵观整个行业，中国医药中间体行业有六大特点：一是企业大多为私营企业，经营灵活，投资规模不大，基本在数百万到一两千万元之间；二是企业地域分布比较集中，主要以浙江台州和江苏金坛为中心；三是随着国家对环保日益重视，企业建设环保处理设施的压力正在加大；四是产品更新速度快，一般入市3~5年后利润率便大幅度下降，迫使企业必须不断开发新产品或改进工艺，才能获得较高的利润；五是医药中间体生产利润高于一般化工产品，生产过程又基本相同，有越来越多的小型化工企业加入到生产医药中间体的行列，导致业内无序竞争日益激烈；六是与原料药相比，生产中间体利润率偏低，而原料药与医药中间体生产过程又相似，因此部分企业不仅生产中间体，还利用自身优势开始生产原料药。专家指出，医药中间体生产向原料药方向发展是必然趋势。但由于原料药用途单一，受制药企业影响很大，国内常发生企业开发出产品后却没有用户的现象。因此，生产企业应当与制药企业建立长期稳定的供货关系，才能保证产品销售畅通。

我国医药中间体行业特征

资料来源：公开资料整理

目前，我国需化工配套的原料及中间体2500多种，年需求量达到1612万t。经过30

多年的发展,我国医药生产所需的化工原料和中间体已基本能够配套。我国的中间体生产主要在抗菌素和解热镇痛药方面。

2012-2016年中国医药中间体需求量及增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药中间体市场竞争态势及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中国医药中间体行业发展综述

第一节医药中间体行业界定

一、医药中间体行业定义

二、医药中间体产品分类

三、医药中间体行业特性

第二节医药中间体行业产业链分析

一、医药中间体行业产业链简介

二、上游基础化工原料市场分析

三、下游化学原料药行业发展分析

1、化学原料药行业规模分析

2、化学原料药行业产销情况

第二章中国医药中间体行业市场环境分析

第一节医药中间体行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

第二节医药中间体行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响
- 第三节医药中间体行业技术环境分析
- 一、医药中间体行业技术水平
- 二、医药中间体行业专利分析
- 三、医药中间体行业新技术动态
- 第四节医药中间体行业环境保护分析
- 一、医药中间体行业环境污染现状
- 二、医药中间体行业环境治理现状
- 三、环保新规对医药中间体行业的影响
- 第二部分行业深度分析
- 第三章中国医药中间体行业发展状况分析
- 第一节化工中间体行业发展状况分析
- 一、化工中间体行业发展根本原因
- 二、化工中间体行业发展现状分析
- 三、化工中间体行业产业集群分析
- 四、医药中间体行业关联产业分析
- 1、农药中间体市场分析
- 2、染料中间体市场分析
- 3、纤维中间体市场分析
- 第二节医药中间体行业发展状况分析
- 一、医药中间体市场需求状况
- 二、医药中间体市场供给状况
- 三、医药中间体行业发展特点
- 四、医药中间体行业竞争格局
- 五、医药中间体行业盈利状况
- 六、医药中间体行业影响因素
- 第三节医药中间体行业需求分析
- 一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求
- 1、头孢类抗生素市场发展现状
- 2、头孢类医药中间体市场需求
- 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求
- 1、多肽类药物市场发展现状
- 2、多肽类医药中间体市场需求

三、维生素市场对医药中间体的需求

1、维生素市场发展现状

2、维生素中间体市场需求

四、含氟药物市场对医药中间体的需求

1、含氟药物市场发展需求

2、含氟药物中间体市场需求

五、培南类药物市场对医药中间体的需求

1、培南类药物市场发展现状

2、培南类药物中间体市场需求

六、其他药物市场对医药中间体的需求

1、其他药物市场发展现状

2、其他医药中间体市场需求

第四节医药中间体行业进出口市场分析

一、医药中间体行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、医药中间体行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章我国医药中间体行业整体运行指标分析

第一节中国医药中间体行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国医药中间体行业产销情况分析

一、我国医药中间体行业工业总产值

二、我国医药中间体行业工业销售产值

三、我国医药中间体行业产销率

第三节中国医药中间体行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医药中间体行业销售利润率

2、我国医药中间体行业成本费用利润率

3、我国医药中间体行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医药中间体行业资产负债比率

2、我国医药中间体行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医药中间体行业应收帐款周转率

2、我国医药中间体行业总资产周转率

3、我国医药中间体行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医药中间体行业总资产增长率

2、我国医药中间体行业利润总额增长率

3、我国医药中间体行业主营业务收入增长率

4、我国医药中间体行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章医药中间体行业产业结构分析

第一节医药中间体产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医药中间体行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国医药中间体行业产品市场分析

第一节头孢类中间体市场分析

一、头孢菌素及其中间体

二、7-ADCA市场分析

1、7-ADCA生产技术水平

2、7-ADCA市场供求状况

3、7-ADCA市场价格走势

4、7-ADCA市场供求变化的原因

5、7-ADCA市场竞争格局

6、7-ADCA市场利润水平变动趋势

三、7-ACA市场分析

1、市场发展现状

2、市场价格走势

3、产品生产工艺

四、GCLE市场分析

1、GCLE生产技术水平

2、GCLE市场供需情况

3、GCLE出口价格分析

4、GCLE市场发展机遇

5、GCLE市场前景及容量

五、苯甲醛市场分析

1、苯甲醛市场供需情况

2、苯甲醛市场价格走势

3、苯甲醛市场供求变化的原因

4、苯甲醛市场竞争格局

5、苯甲醛市场利润水平变动趋势

六、其他头孢类中间体市场分析

1、头孢他啶活性酯市场发展状况

2、头孢呋辛侧链市场发展状况

3、氨噻肟酸市场发展状况

4、AE-活性酯市场发展状况

5、7-MAC市场发展状况

6、四氮唑乙酸市场发展状况

7、SIMA市场发展状况

8、CSI市场发展状况

9、头孢呋辛酸市场发展状况

10、四甲基胍市场发展状况

11、其他中间体市场发展状况

第二节多肽类中间体市场分析

一、A胺市场分析

1、生产工艺流程

2、市场价格走势

3、市场规模分析

4、A胺市场竞争格局

5、A胺市场发展前景

二、A酯市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场规模分析
- 4、A酯市场竞争格局

三、保护氨基酸系列市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场发展现状
- 4、保护氨基酸市场前景

四、TICC市场分析

- 1、价格走势
- 2、生产工艺
- 3、发展前景

五、CMPP市场分析

- 1、生产工艺
- 2、发展前景

第三节维生素中间体市场分析

一、维生素市场发展状况分析

- 1、维生素产业形势
- 2、维生素价格走势
- 3、维生素出口分析

二、山梨醇市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场产销状况
- 3、市场进出口分析
- 4、市场发展趋势

三、紫罗兰酮市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展状况
- 3、市场需求分析

四、异植物醇市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展规模

3、市场需求前景

五、三甲基氢醌市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场发展前景

第四节含氟药物中间体市场分析

一、含氟药物中间体市场分析

二、氟氯苯胺市场分析

三、2,2,2-三氟乙醇市场分析

四、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析

五、2,4-二氯氟苯市场分析

六、3-硝基-4-氟苯胺

七、3,5-二氟苯胺

八、间三氟甲基苯胺市场分析

九、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

第五节杂环类中间体市场分析

一、哌嗪类中间体市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展现状

3、市场需求分析

二、吡啶类中间体市场分析

三、咪唑类中间体市场分析

四、嘧啶类中间体市场分析

五、吲哚类中间体市场分析

六、3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

第六节培南类中间体市场分析

一、4-AA市场分析

1、4-AA合成工艺

2、4-AA产业化进程和现状

3、4-AA产能状况分析

4、4-AA进出口分析

二、美罗培南中间体市场分析

三、亚胺培南母核市场分析

四、厄他培南侧链市场分析

第七节其他中间体市场分析

一、5,5-二甲基海因市场分析

- 1、5,5-二甲基海因市场供需情况
- 2、5,5-二甲基海因市场价格走势
- 3、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
- 4、5,5-二甲基海因市场竞争格局
- 5、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

二、手性中间体市场分析

- 1、手性药物市场分析
- 2、手性中间体市场分析

三、苯乙酸市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场需求分析

四、对氨基酚市场分析

五、邻甲苯基苯甲腈市场分析

六、双环庚烯酮分析

第四部分竞争格局分析

第七章医药中间体产业集群发展及区域市场分析

第一节中国医药中间体产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲医药中间体产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲医药中间体产业发展特色分析
- 三、环渤海地区医药中间体产业发展特色分析
- 四、闽南地区医药中间体产业发展特色分析

第二节医药中间体重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、医药中间体重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建

5、广东

第八章中国医药中间体行业竞争力分析

第一节国际医药中间体行业竞争状况分析

一、国际医药中间体市场发展状况

二、国际医药中间体市场竞争状况

三、国际医药中间体市场发展趋势

第二节跨国企业在华市场竞争力分析

一、荷兰帝斯曼（DSM）公司

二、德国德固赛（Degussa）公司

三、英国科莱恩（Clariant）公司

四、瑞士龙沙（Lona）公司

五、印度南新实验室有限公司

六、印度阿拉宾度制药公司

第三节中国医药中间体行业国际竞争力分析

一、医药中间体行业国际竞争力指标分析

1、贸易竞争力指数

2、相对国际竞争力指数

二、医药中间体行业国际差距比较分析

1、技术研发比较

2、产品结构比较

3、企业规模比较

三、提高医药中间体行业国际竞争力策略

1、重点发展优势中间体/原料药行业

2、调整产业结构和产品研发方向

3、积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

第九章医药中间体行业领先企业经营形势分析

第一节浙江九洲药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏州雅本化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节扬州宝盛生物化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节湖北科兴医药化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节浙江省仙居县阳光生物制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

第一节医药中间体行业投资风险分析

一、医药中间体行业政策风险

二、医药中间体行业技术风险

三、医药中间体行业供求风险

四、医药中间体行业宏观经济波动风险

五、医药中间体行业关联产业风险

六、医药中间体行业产品结构风险

七、医药中间体企业生产规模风险

八、医药中间体行业其他风险

1、安全生产风险

2、市场竞争风险

3、汇率变化风险

第二节医药中间体行业投资特性分析

一、行业投资壁垒

1、技术壁垒

2、环保壁垒

3、资金壁垒

4、客户壁垒

二、行业盈利模式

三、行业盈利因素

第三节医药中间体行业经营模式分析

一、医药中间体行业采购模式

二、医药中间体行业生产模式

三、医药中间体行业营销模式

1、全国或区域代理制

2、专业推广公司模式

3、生产企业组建自己的销售队伍模式

4、通过全国医药原料药、中间体交易会

第四节医药中间体市场发展前景分析

一、医药中间体行业发展趋势分析

二、医药中间体行业发展前景预测

第十一章2017-2022年医药中间体行业投资机会与风险防范

第一节医药中间体行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药中间体行业投资现状分析

1、医药中间体产业投资经历的阶段

2、医药中间体行业投资状况回顾

3、中国医药中间体行业风险投资状况

4、2017-2022年我国医药中间体行业的投资态势

第二节2017-2022年医药中间体行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药中间体行业投资机遇

第三节2017-2022年医药中间体行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国医药中间体行业投资建议

一、医药中间体行业未来发展方向

二、医药中间体行业主要投资建议

三、中国医药中间体企业融资分析

1、中国医药中间体企业IPO融资分析

2、中国医药中间体企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2017-2022年医药中间体行业面临的困境及对策

第一节2017年医药中间体行业面临的困境

第二节医药中间体企业面临的困境及对策

一、重点医药中间体企业面临的困境及对策

1、重点医药中间体企业面临的困境

2、重点医药中间体企业对策探讨

二、中小医药中间体企业发展困境及策略分析

1、中小医药中间体企业面临的困境

2、中小医药中间体企业对策探讨

三、国内医药中间体企业的出路分析

第三节中国医药中间体行业存在的问题及对策

一、中国医药中间体行业存在的问题

二、医药中间体行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国医药中间体市场发展面临的挑战与对策

第十三章医药中间体行业发展战略研究

第一节医药中间体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国医药中间体品牌的战略思考

一、医药中间体品牌的重要性

二、医药中间体实施品牌战略的意义

三、医药中间体企业品牌的现状分析

四、我国医药中间体企业的品牌战略

五、医药中间体品牌战略管理的策略

第三节医药中间体经营策略分析

一、医药中间体市场细分策略

二、医药中间体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药中间体新产品差异化战略

第四节医药中间体行业投资战略研究

一、2017年医药中间体行业投资战略

二、2017-2022年医药中间体行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节医药中间体行业研究结论及建议

第二节医药中间体子行业研究结论及建议

第三节医药中间体行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药中间体行业生命周期

图表：医药中间体行业产业链结构

图表：全球医药中间体行业市场规模

图表：中国医药中间体行业市场规模

图表：医药中间体行业重要数据指标比较

图表：中国医药中间体市场占全球份额比较

图表：医药中间体行业工业总产值

图表：医药中间体行业销售收入

图表：医药中间体行业利润总额

图表：医药中间体行业资产总计

图表：医药中间体行业负债总计

图表：医药中间体行业竞争力分析

图表：医药中间体市场价格走势

图表：医药中间体行业主营业务收入

图表：医药中间体行业主营业务成本

图表：医药中间体行业销售费用分析

图表：医药中间体行业管理费用分析

图表：医药中间体行业财务费用分析

图表：医药中间体行业销售毛利率分析

图表：医药中间体行业销售利润率分析

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/283613283613.html>