

中国城市园林绿化市场调研及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市园林绿化市场调研及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/213613213613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）城市园林绿化行业定义

广义上讲，园林绿化是指充分利用城市自然条件、地貌特点和基础种植，将城市按国家标准规划设计的各级、各类园林绿地用具有地方特色和特性的园林植物最大限度地覆盖起来，并以一定的科学规律加以组织和联系，使其构成有机的系统。

园林绿化不仅是对城市中原有的自然环境部分的合理维护与提高，通过人工重建生态系统的系列措施和模拟自然的园林设计手段，园林绿化更是在城市这个人工环境中对自然环境的再创造，是对园林植被（花、草、树木）这种能够塑造自然空间的资源在城市人工环境中的合理再生、扩大积蓄和持续利用。

（二）城市园林绿化行业涵盖领域

园林绿化行业从大的范围来看主要涵盖四大领域：市政公共园林、休闲度假园林工程、大型生态湿地工程和地产园林景观。

图表：城市园林绿化行业涵盖领域

（三）城市园林绿化行业政策

随着国内市场经济体制的确立，中国风景园林行业法制建设逐步发展和完善。1992年6月22日国务院颁布的《城市绿化条例》是中国第一部直接对城市绿化事业进行全面规定和管理的行政法规。1997年，中央发布的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》以及《关于加强城市绿化建设的通知》对中国园林绿化建设起到了纲领性指导作用。围绕着上述纲领性文件，中国制定了与园林行业相关的国家和地方性法规文件共360多项，内容涵盖园林绿化综合管理、园林绿化规划、设计编制/审批管理、建设施工、行业资质等多个领域，

图表：城市园林绿化行业法规文件概览

此外，其它与园林相关的主要法律法规和政策性文件还包括：《中华人民共和国招标投标法》、《建筑工程设计招标投标管理办法》、《建设工程质量管理条例》、《建设工程项目管理试行办法》和《建设工程安全生产管理条例》等。

报告大纲

第一章 城市园林绿化行业相关概述

第一节 园林体系相关概述

一、园林的定义与涵盖

二、世界三大园林体系

三、中国三大园林体系

第二节 城市园林绿化行业发展综述

一、城市园林绿化行业发展阶段

二、城市园林绿化行业总体特征

三、城市园林绿化行业影响因素

四、城市园林绿化行业发展规模

第三节 城市园林绿化行业经营模式

一、业务承接

二、组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第四节 城市园林绿化行业周期性分析

第二章 中国城市园林绿化行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国城市园林绿化产业政策环境分析

一、行业管理体制分析

（一）行业主管部门及自律性组织

（二）园林施工资质等级及管理

（三）园林设计资质等级及管理

（四）园林工程项目的监管

二、行业主要法律法规和政策

第三节 中国城市园林绿化产业技术环境分析

一、城市园林苗木种植技术分析

（一）圃地选择

（二）整地作床

（三）树种选择

（四）合理密植

（五）混交方式

（六）苗木移植

二、城市园林景观设计技术分析

（一）园林绿化设计的核心

（二）园林绿化设计内涵精神

（三）园林绿化设计的措施

三、城市园林工程施工技术分析

（一）传统的园林施工放线方式

（二）全站仪在园林施工精确放线中的应用

（三）防水以及疏排水处理的重要性

第四节 中国城市园林绿化产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化行业产业链简介

第二节 城市园林苗木种植业分析

一、园林苗木企业采购、生产、销售模式

二、园林苗木行业具有高投入高产出特性

三、城市园林苗木种植行业发展特性分析

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计业务流程

二、城市园林景观设计业竞争分析

三、城市园林景观设计业存在的不足

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

（一）城市园林工程是多学科的综合产物

（二）城市园林工程项目地域特点显著

（三）城市园林工程项目受季节 气候影响

二、城市园林工程施工业务流程分析

三、城市园林工程施工领域竞争分析

第五节 城市园林养护业分析

一、城市园林养护业务流程

二、城市园林养护业存在问题

三、城市园林养护业发展措施

第四章 中国城市园林绿化行业细分市场分析.

第一节 城市市政园林工程市场分析

一、市政园林工程发展现状

（一）市政园林绿化发展现状

（二）市政园林工程市场容量

(三) 市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

三、市政园林工程发展前景

第二节 城市地产景观工程市场分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、中国房地产开发资金来源

四、中国房地产商品房建筑面积

五、中国房地产商品房销售情况

六、地产景观工程市场规模

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

(一) 休闲度假产业发展现状

(二) 酒店行业发展现状分析

(三) 度假景观工程项目建设

二、度假景观工程细分市场分析

(一) 主题公园园林市场分析

(二) 高尔夫球场市场分析

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地面积总量规模

二、生态湿地面积变化趋势

三、生态湿地工程重点项目

四、矿山修复市场分析

第五节 园林绿化生态修复市场分析

一、生态修复与园林绿化对比

二、生态修复行业涵盖领域

三、生态修复行业竞争现状

四、生态修复行业进入障碍

五、生态修复行业经营模式

六、生态修复行业成长性分析

第五章 城市园林绿化分地区发展

第一节 北京园林绿化行业发展分析

一、北京国民经济发展现状分析

二、北京市城镇化率及城市规划

三、北京市房地产发展现状分析

四、北京园林绿化科技发展规划

五、北京市园林绿化目标

六、北京市园林绿地发展现状分析

七、北京园林绿化细分市场发展分析

（一）北京市政园林工程建设分析

（二）北京绿色建筑工程建设分析

（三）北京度假景观工程建设分析

（四）北京生态湿地工程建设分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

一、上海国民经济发展现状分析

二、上海市城镇化率及城市规划

三、上海市房地产发展现状分析

四、上海园林绿化行业配套政策

五、上海园林绿地发展现状分析

六、上海园林绿化体系研究分析

七、上海园林绿化细分市场发展分析

（一）上海市政园林工程建设分析

（二）上海绿化景观存在的问题及对策

（三）上海度假景观工程建设分析

（四）上海生态湿地工程建设分析

（五）上海城市屋顶绿化发展分析

第三节 江苏园林绿化行业发展分析

一、江苏国民经济发展现状分析

二、江苏省城镇化率及城市规划

三、江苏省房地产发展现状分析

四、江苏园林绿化行业配套政策

五、江苏省园林绿地发展现状分析

六、江苏园林绿化细分市场发展分析

（一）江苏市政园林工程建设分析

（二）江苏度假景观工程建设分析

（三）江苏生态湿地工程建设分析

第四节 广东园林绿化行业发展分析

一、广东国民经济发展现状分析

二、广东省城镇化率及城市规划

三、广东省房地产发展现状分析

四、广东园林绿化行业配套政策

五、广东园林绿地发展现状分析

六、广东园林绿化细分市场发展分析

（一）广东市政园林工程建设分析

（二）广东度假景观工程建设分析

（三）广东生态湿地工程建设分析

第五节 浙江园林绿化行业发展分析

一、浙江国民经济发展现状分析

二、浙江省城镇化率及城市规划

三、浙江省房地产发展现状分析

四、浙江园林绿化行业配套政策

六、浙江省园林绿地发展现状分析

七、浙江省园林植物造景的设想

八、浙江园林绿化细分市场发展分析

（一）浙江市政园林工程建设分析

（二）浙江度假景观工程建设分析

（三）浙江生态湿地工程建设分析

第六节 山东园林绿化行业发展分析

一、山东国民经济发展现状分析

二、山东省城镇化率及城市规划

三、山东省房地产发展现状分析

四、山东园林绿化行业配套政策

五、山东省园林绿地发展现状分析

六、山东园林绿化细分市场发展分析

（一）山东市政园林工程建设分析

（二）山东度假景观工程建设分析

（三）山东生态湿工地程建设分析

第七节 福建园林绿化行业发展分析

一、福建国民经济发展现状分析

二、福建省城镇化率及城市规划

三、福建省房地产发展现状分析

四、福建园林绿化行业配套政策

五、福建省园林绿地发展现状分析

六、福建园林绿化细分市场发展分析

（一）福建市政园林工程建设分析

(二) 福建度假景观工程建设分析

(三) 福建生态湿地工程建设分析

第六章 中国重点园林绿化企业经营情况分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资兼并重组

五、企业未来发展战略

第二节 广东棕榈园林股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业投资兼并重组

六、企业未来发展战略

第三节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资兼并重组

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

第五节 江苏东珠景观股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

第六节 岭南园林股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经济指标分析

四、企业工程业绩介绍

第七节 中外园林建设有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业组织结构

四、企业主营业务分析

五、企业工程业绩介绍

六、企业最新发展动向

第八节 浙江红叶园艺有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展历程

四、企业经营范围分析

五、企业工程案例

六、企业发展动态

第九节 深圳市万信达环境绿化建设有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业设计业务分析

四、企业研发设计平台

五、企业竞争优势分析

第十节 杭州市园林绿化工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织结构

三、企业营销网路

四、企业园林设计介绍

五、企业最新发展动向

第七章 中国城市园林绿化行业投资与前景分析

第一节 城市园林绿化行业投资环境

第二节 城市园林绿化行业投资机会

第三节 城市园林绿化行业投资风险

一、国家宏观政策调控风险

二、房地产市场波动风险

三、园林绿化市场竞争风险

四、原材料价格风险

第四节 城市园林绿化企业投资策略

第八章 中国园林绿化企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 园林绿化企业融资渠道与选择分析

一、园林绿化企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 园林绿化企业境内IPO上市目的及条件

一、园林绿化企业境内上市主要目的

二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 园林绿化企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 园林绿化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/213613213613.html>