

中国糖果市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖果市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/133611133611.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产糖果27.78万吨，同比增长28.78%。数据显示:2011年1-12月，全国糖果的产量达222.79万吨，同比增长24.17%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省是我国糖果的主要产区，广东省的产量达52万吨，同比增长18.31%，占全国总产量的23.44%。紧随其后的是福建、湖北和湖南，分别占总产量的13.18%、11.01%和8.23%。

中国报告网发布的《中国糖果市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、中国糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了中国糖果市场竞争格局。随后，报告对中国糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际糖果行业市场分析

第一节 2011-2012年国际糖果行业发展现状分析

一、全球糖果市场概况分析

二、全球糖果品牌情况分析

三、全球糖果市场健康、品质成为主导

第二节 2011-2012年国际主要国家糖果行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、法国

五、澳大利亚

第三节 2012-2016年国际糖果行业发展趋势预测分析

第二章 中国糖果行业运行环境分析

第一节 国内糖果经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国糖果经济发展预测分析

第二节 中国糖果行业政策环境分析

第三章 中国糖果行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国糖果行业产品情况分析

- 一、中国糖果市场生态糖果受青睐
- 二、健康糖果走俏市场
- 三、功能糖果成为主流趋势
- 四、进口糖果在中国市场的发展概况

第二节 2011-2012年中国糖果细分产品运行分析

- 一、中国奶糖产业以变通求可持续发展
- 二、中国口香糖市场分析
- 三、中国软糖市场简析
- 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

第三节 2011-2012年中国糖果行业发展存在的问题与对策分析

第四章 中国糖果市场调研分析

第一节 2011-2012年中糖果市场消费形势分析

- 一、糖果市场消费者调查分析
- 二、中国糖果消费的特点和趋势分析
- 三、糖果消费者行为分析
- 四、糖果消费形态的变化

第二节 2011-2012年中糖果市场营销情况分析

- 一、糖果市场渠道分析
- 二、中国糖果业十大营销变局
- 三、喜糖市场营销创造惊喜
- 四、中国糖果行业营销模式解析
- 五、糖果行业需全面提升营销
- 六、专卖店成糖果终端新形式

第五章 2009-2011年中国糖果产量数据分析

第一节 2009年中国糖果产量数据分析

- 一、2009年全国糖果产量数据分析
- 二、2009年糖果重点省市数据分析

第二节 2010年中国糖果产量数据分析

- 一、2010年全国糖果产量数据分析
- 二、2010年糖果重点省市数据分析

第三节 2011年中国糖果产量数据分析

- 一、2011年全国糖果产量数据分析
- 二、2011年糖果重点省市数据分析

第六章 2009-2011年中国糖果制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国糖果行业总体数据分析

一、2009年中国糖果行业全部企业数据分析

二、2010年中国糖果行业全部企业数据分析

三、2011年中国糖果行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国糖果行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国糖果行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国糖果行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国糖果行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国糖果行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国糖果市场品牌竞争形势分析

一、糖果市场细分品牌现状

二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

第二节 2011-2012年中国糖果市场竞争格局分析

一、糖果行业竞争态势分析

二、糖果行业渠道竞争

三、糖果市场份额分析

四、中国糖果五霸竞争激烈

五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第三节 2011-2012年中国糖果行业竞争策略分析

第八章 中国主要糖果重点企业调研分析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 玛氏食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南裕达食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 南京喜之郎食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江苏梁丰食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 金冠(中国) 食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 招远必泰食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 天津雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国巧克力市场新走势分析

第一节 2011-2012年中国巧克力市场综述

- 一、中国巧克力提升品质与国际接轨
- 二、中国巧克力市场特点分析
- 三、巧克力占甜食市场“半壁江山”
- 四、跨国巧克力厂商加速扩张
- 五、巧克力产品质量抽查情况

六、中国巧克力行业市场亟待重整

第二节 2011-2012年中国巧克力及其制品的新品开发

一、巧克力配料的创新情况

二、膨化食品的巧克力涂层

三、巧克力生产技术的发展

第三节 2011-2012年中国巧克力市场运行分析

一、巧克力市场供需

二、巧克力市场进出口分析

三、巧克力市场价格走势

第十章 2012-2016年中国糖果行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国糖果产品发展趋势分析

一、糖果品类发展趋势分析

二、糖果技术发展趋势分析

三、糖果包装发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国糖果市场发展前景预测分析

一、糖果市场需求预测分析

二、糖果产量预测分析

第三节 2012-2016年中国糖果行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国糖果行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国糖果行业投资机会分析

一、糖果行业吸引力分析

二、糖果行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国糖果行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司负债情况图

图表：玛氏食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐记食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司成长能力指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司负债情况图

图表：河南裕达食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司经营收入走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司负债情况图

图表：南京喜之郎食品有限公司负债指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司负债情况图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司主要经济指标走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司经营收入走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司盈利指标走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司负债情况图

图表：金冠(中国) 食品有限公司负债指标走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司运营能力指标走势图

图表：金冠(中国) 食品有限公司成长能力指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司经营收入走势图

图表：招远必泰食品有限公司盈利指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司负债情况图

图表：招远必泰食品有限公司负债指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津雀巢有限公司主要经济指标走势图

图表：天津雀巢有限公司经营收入走势图

图表：天津雀巢有限公司盈利指标走势图

图表：天津雀巢有限公司负债情况图

图表：天津雀巢有限公司负债指标走势图

图表：天津雀巢有限公司运营能力指标走势图

图表：天津雀巢有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

《中国糖果市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了糖果的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/133611133611.html>