

2017-2022年中国马鲛鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国马鲛鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/263609263609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国马鲛鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国马鲛鱼行业发展概述

第一节产品定义、基本概念

第二节市场基本特点

第三节产品基本分类

第四节洄游影响因素

第二章国内外渔业发展基本概况

第一节全球渔业发展总体概况

一、世界渔业发展基本概况

二、主要国家和地区发展概况

三、国际市场发展趋势分析

第二节我国渔业发展概况分析

一、我国渔业发展基本情况

二、渔业总体市场现状分析

三、远洋渔业发展中存在的问题

第三章2016年中国马鲛鱼市场分析

第一节我国马鲛鱼整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、区域产量情况

第二节我国马鲛鱼市场发展现状分析

第三节生产要素市场分析

第四节马鲛鱼区域市场分析

第五节马鲛鱼市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、渠道市场结构

第六节市场特性

一、所处生命周期

二、养殖技术的变革

三、差异化/同质化分析

第四章2016年中国马鲛鱼市场供需调查分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节供应基地建设

第五章2016年中国马鲛鱼市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力理论基础

第二节同类产品竞争群组分析

第三节同类产品国内企业与品牌分析

第四节同类产品竞争格局分析

第五节主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章中国马鲛鱼市场发展影响因素分析

第一节有利因素

第二节不利因素

第三节政策因素

第七章2017-2022年中国马鲛鱼销售市场趋势预测

第一节产品发展趋势

第二节价格变化趋势

第三节渠道发展趋势

第四节用户需求趋势

第五节服务发展趋势

第八章2017-2022年马鲛鱼市场发展前景预测

第一节国际马鲛鱼市场发展前景预测

一、国际马鲛鱼发展前景

二、2017年国际马鲛鱼市场发展预测

三、世界范围马鲛鱼市场发展展望

第二节中国马鲛鱼市场销售状况分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场未来前景展望

第三节我国马鲛鱼资源配置的前景

第四节我国马鲛鱼中长期市场发展的策略

第九章国内马鲛鱼生产企业竞争力分析

第一节海南铺前中远深海渔业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节福州东水食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业荣誉资质分析

五、企业销售网络分析

第三节烟台盛业水产有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节荣成市金源水产食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业荣誉资质分析

五、企业销售网络分析

第五节浙江新世纪水产食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节嵊泗县翔远水产有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分析

第七节北海外冷食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第八节湛江港诚水产贸易有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十章国内马鲛鱼所属行业发展状况分析

第一节2016年水产品行业发展分析

一、2016年水产品产量规模分析

二、2016年海水产品产量规模分析

三、2016年淡水产品产量规模分析

第二节2016年农村人均养殖水面面积

第三节2016年人均水产品产量分析

第四节2016年农村家庭人均水产品出售量

第五节2016年渔民人均纯收入情况分析

第六节2016年渔民家庭收支情况分析

第十一章中国马鲛鱼产品市场价格分析

第一节价格特征分析

第二节主要产品价位分析

第三节价格与成本的关系

第四节如何分析竞争对手的价格策略

第五节价格仍将在竞争中占重要地位

第十二章中国马鲛鱼进出口分析

第一节马鲛鱼进口分析

一、马鲛鱼进口数量情况

二、马鲛鱼进口金额情况

三、马鲛鱼进口来源分析

四、马鲛鱼进口价格分析

第二节马鲛鱼出口分析

一、马鲛鱼出口数量情况

二、马鲛鱼出口金额情况

三、马鲛鱼出口流向分析

四、马鲛鱼出口价格分析

第十三章中国马鲛鱼市场渠道分析

第一节市场渠道格局

第二节销售渠道形式

第三节销售渠道要素对比

第四节对竞争对手渠道的策略研究

第五节各区域市场主要代理商情况

第十四章中国马鲛鱼行业相关建议

第一节营销策略

第二节价格策略

第三节渠道建设与管理策略

第四节促销策略

第五节服务策略

第六节品牌策略

第十五章中国马鲛鱼行业相关政策

（一）国家政策

（二）地方政策

图表目录

图表12014-2016年中国渔业经济总产值变化趋势图

图表22014-2016年中国水产品市场价格变动趋势图

图表32014-2016年中国马鲛鱼产量变化趋势图

图表42014-2016年中国马鲛鱼产量增速变动趋势

图表5中国不同省份马鲛鱼产量情况统计

图表6中国水产养殖面积按水域与养殖方式统计

图表7中国不同品种水产苗种数量统计

图表8中国各类渔船年末拥有量统计

图表92014-2016年中国各地区马鲛鱼市场价格情况统计

图表102017-2022年中国马鲛鱼产量预测趋势图

图表11海南铺前中远深海渔业有限公司铺前牌马鲛鱼产品图

图表12海南铺前中远深海渔业有限公司资产及收入统计

图表13福州东水食品有限公司马鲛鱼产品图

图表14福州东水食品有限公司资产及收入统计

图表15福州东水食品有限公司荣誉资质情况表

图表16烟台盛业水产有限公司资产及收入统计

图表17荣成市金源水产食品有限公司冷冻鲅鱼产品图

图表18荣成市金源水产食品有限公司资产及收入统计

图表19荣成市金源水产食品有限公司荣誉资质情况表

图表20荣成市金源水产食品有限公司国内销售网络情况

图表21浙江新世纪水产食品有限公司资产及收入统计

图表22嵊泗县翔远水产有限公司鱼类产品图

图表23嵊泗县翔远水产有限公司资产及收入统计

图表24北海外冷食品有限责任公司各种海产品图示

图表25北海外冷食品有限责任公司资产及收入统计

图表26湛江港诚水产贸易有限公司“渔味”牌马鲛鱼图

图表272014-2016年中国水产品产量变化趋势图

图表282014-2016年中国海水产品产量情况统计

图表292014-2016年中国淡水产品产量情况统计

图表302016年中国各地区农村人均养殖水面面积情况统计

图表312014-2016年中国人均水产品产量情况统计

图表322014-2016年中国农村居民家庭平均每人水产品出售量统计

图表332014-2016年中国渔民人均纯收入情况统计

图表34中国渔民家庭总收入情况调查统计

图表35中国渔民家庭总支出情况调查统计

图表362014-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口数量统计

图表372014-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口金额统计

图表382016年鲜、冷鲭鱼进口来源地情况

图表392016年冻鲭鱼进口来源地情况

图表402016年鲭鱼制品进口来源地情况

图表412014-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口均价情况

图表422014-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口数量统计

图表432014-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口金额统计

图表442016年冻鲭鱼出口流向情况

图表452016年鲭鱼制品出口流向情况

图表462014-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口价格情况

图表47马鲛鱼终端渠道市场的基本情况比较

图表48分析竞争对手渠道的途径与方法

图表49中国马鲛鱼相关产业政策规划

图表50近年国家关于远洋渔业出台的具体政策

图表51近年中国部分马鲛鱼相关产业地方政策
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/263609263609.html>