2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场深度调查与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场深度调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/113609113609.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 2010年中国汽车涡轮增压器产业运行环境分析 1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1
一、GDP历史变动轨迹分析 1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8
第二节 2010年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析 12
一、汽车涡轮增压器标准 12
二、相关产业政策解析 12
三、进出口政策分析 31
第三节 2010年中国汽车曲轴行业技术环境分析 33
一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 33
二、钢曲轴毛坯的锻造技术 33
三、热处理和表面强化处理技术 34
第二章 2010年世界汽车产业运行形势透析 35
第一节 2010年世界汽车产业运行总况 35
一、全球汽车产业开始复苏 35
二、世界汽车产业格局调整分析 35
三、世界汽车产业“整零”关系模式分析 37
四、全球汽车产销数据分析 43
第二节 2010年世界汽车零部件产业分析 44
一、全球汽车零部件市场整合状况 44
二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 45
三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 46
四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 48
第三节 2010年世界汽车工业发达国家运行分析 49
一、美国 49
二、德国 50
三、日本 50
第四节 2011-2015年世界汽车产业运行前景预测分析 51
第三章 2010年中国汽车产业链及配套模式分析 53
第一节 2010年中国汽车工业现状 53
一、中国汽车产业的发展阶段及特点 53

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 55
三、中国汽车工业投资控股情况分析 55
四、中国汽车重点企业的五大发展模式 57
第二节 2008-2010年中国汽车市场数据监测 59
一、2008-2010年中国汽车经济运行指标分析 59
二、汽车产业产销分析 66
三、京津地区汽车产业集群发展分析 67
第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析 68
一、2010年中国民用汽车保有量 68
二、各省民用汽车保有量分析 68
三、不同类型民用汽车保有量 70
四、2010年中国私人汽车保有量 72
五、各省私人汽车保有量分析 73
六、不同类型私人汽车保有量 74
第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 77
一、上汽配套模式 77
二、一汽的配套模式 78
三、东风汽车公司的配套模式 78
第四章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析 79
第一节 2010年中国汽车零部件业综述 79
一、国内汽车零部件行业发展的特点 79
二、中国汽车零部件产业发展目标模式 79
三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展 80
四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 81
第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析 83
一、国外整车与零配件业关系模式 83
二、中国零部件企业和整车企业互为依存 85
三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 86
四、中国整车与零部件之间的主要问题 88
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 89
第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况 91
一、中国汽车零部件市场发展迅猛 91
二、中国汽车零部件市场需求分析 92
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 93
四、中国汽车零部件市场流通模式探析 93

五、中国商用汽车配件市场发展分析 94
第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 95
一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 95
二、中国汽车零配件行业存在的误区 96
三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 97
四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 99
第五章 2010年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析 102
第一节 2010年中国汽车涡轮增压产业动态分析 102
一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机 102
二、国内企业加速开发自主涡轮增压器 103
第二节 2010年国内涡轮增压器产业运行总况 105
一、汽车涡轮增压时代已悄然来临 105
二、国内汽车涡轮增器产业技术水平 112
三、中国汽车涡轮增器产业企业规模 113
第三节 2010年中国涡轮增压器行业面临问题探讨 117
一、加快关键技术研发速度 117
1、加快混流涡轮的研究 117
2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发 117
二、加快关键部件研发 117
1、加快涡轮增压器轴承的研究 117
2、加强陶瓷涡轮的研究开发 118
3、加快可变几何尺寸的涡论增压器的研究开发 118
三、降低成本方法 118
四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展 120
第六章 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业主要数据监测分析 121
第一节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业总体数据分析 121
一、2008年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 121
二、2009年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 124
三、2010年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 125
第二节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 127
一、2008年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 127
二、2009年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 128
三、2010年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 128
第三节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129
一、2008年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129

二、2009年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129
三、2010年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 130
第七章 2010年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析 131
第一节 2010年中国汽车涡轮增压器市场运行特点 131
第二节 2010年中国汽车涡轮增压器市场现状综述 132
一、汽车涡轮增压器供不应求 132
二、汽车涡轮增压器品牌市场分析 132
第三节 2010年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析 133
一、轿车涡轮增压器需求分析 133
二、MPV涡轮增压器需求分析 134
三、皮卡涡轮增压器需求分析 135
四、SUV涡轮增压器需求分析 135
五、轻客涡轮增压器需求分析 136
六、轻卡涡轮增压器需求分析 137
七、大中型卡车涡轮增压器需求分析 137
八、大中型客车涡轮增压器需求分析 139
九、半挂车涡轮增压器市场需求分析 140
十、工程机械涡轮增压器市场需求分析 141
第八章 2010年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局分析 144
第一节 2010年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况 144
一、中国汽车涡轮增压器竞争程度 144
二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状 144
三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入 148
第二节 2010年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析 149
一、市场集中度分析 149
二、区域集中度分析 149
第三节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析 150
第九章 2010年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析 151
第一节 霍尼韦尔 151
一、 企业概况 151
二、产品竞争力分析 151
三、国际化发展战略分析 151
第二节 博格华纳 152
一、企业概况 152
二、产品竞争力分析 152

三、国际化发展战略分析 152
四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统 153
五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR 154
第三节 ABB 154
一、企业概况 154
二、产品竞争力分析 155
三、国际化发展战略分析 156
第十章 2010年中国涡轮增压器优势企业竞争力分析 157
第一节 露笑集团有限公司 157
一、企业概况 157
二、企业主要经济指标分析 158
三、企业盈利能力分析 159
四、企业偿债能力分析 159
五、企业运营能力分析 159
六、企业成长能力分析 160
第二节 常州朗锐铸造有限公司 160
一、企业概况 160
二、企业主要经济指标分析 160
三、企业盈利能力分析 161
四、企业偿债能力分析 161
五、企业运营能力分析 162
六、企业成长能力分析 162
第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司 162
一、企业概况 162
二、企业主要经济指标分析 163
三、企业盈利能力分析 164
四、企业偿债能力分析 164
五、企业运营能力分析 164
六、企业成长能力分析 165
第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 165
一、企业概况 165
二、企业主要经济指标分析 165
三、企业盈利能力分析 166
四、企业偿债能力分析 166
五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167
第五节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司 167
一、企业概况 167
二、企业主要经济指标分析 168
三、企业盈利能力分析 169
四、企业偿债能力分析 169
五、企业运营能力分析 170
六、企业成长能力分析 170
第六节 宁波天力增压器有限公司 170
一、企业概况 170
二、企业主要经济指标分析 171
三、企业盈利能力分析 172
四、企业偿债能力分析 172
五、企业运营能力分析 173
六、企业成长能力分析 173
第七节 寿光市康跃增压器有限公司 173
一、企业概况 173
二、企业主要经济指标分析 174
三、企业盈利能力分析 175
四、企业偿债能力分析 175
五、企业运营能力分析 176
六、企业成长能力分析 176
第八节 温岭市荣发动力制造有限公司 176
一、企业概况 176
二、企业主要经济指标分析 177
三、企业盈利能力分析 178
四、企业偿债能力分析 178
五、企业运营能力分析 178
六、企业成长能力分析 179
第九节 南京精益铸造有限公司 179
一、企业概况 179
二、企业主要经济指标分析 179
三、企业盈利能力分析 180
四、企业偿债能力分析 180
五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 181
第十节 上海菱重增压器有限公司 181
一、企业概况 181
二、企业主要经济指标分析 182
三、企业盈利能力分析 183
四、企业偿债能力分析 183
五、企业运营能力分析 183
六、企业成长能力分析 184
第十一章 2011-2015年中国汽车涡轮增压器产业发展前景与投资预测分析 185
第一节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器产业前景预测 185
一、涡轮增压技术发展发展方向 185
二、涡轮增压器新产品研究发趋势 186
第二节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场预测分析 188
一、涡轮增压汽车排量小型化趋势 188
二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析 189
三、未来涡轮增压器市场需求预测 190
第三节 2010年中国汽车涡轮增压器合作投资分析 190
一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术 190
二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器 191
三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地 191
四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成 192
五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器 194
第四节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器投资机会分析 194
第五节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器投资风险分析 196
第六节 专家投资建议 198

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/113609113609.html