

# 2019年中国等离子电视机行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国等离子电视机行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/463608463608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 等离子电视机产业基本概述

##### 第一节 等离子显示屏PDP简介

- 一、等离子显示屏特点
- 二、等离子显示屏优点分析

##### 第二节 等离子电视机的特点分析

- 一、薄而轻的结构
- 二、宽视角
- 三、防电磁干扰
- 四、纯平的图像无扭曲
- 五、没有会聚和聚焦问题

##### 第三节 平面电视机发展历程分析

#### 第二章 2016-2019年全球等离子电视机产业运行状况分析

##### 第一节 2016-2019年全球等离子电视产业发展综述

- 一、全球等离子电视格局分析
- 二、全球等离子电视技术改进分析
- 三、明年全球等离子电视收入分析

##### 第二节 2016-2019年全球等离子电视产业市场动态分析

- 一、全球等离子电视需求分析
- 二、松下等离子电视要占全球市场份额分析
- 三、全球等离子电视机销量分析
- 四、全球等离子电视第二季度出货量

##### 第三节 2020-2026年全球等离子电视机发展趋势分析

#### 第三章 2016-2019年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

##### 第一节 美国

- 一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机
- 二、美国等离子电视发货分析
- 三、三星等离子电视美国市场销售分析
- 四、美国ViewSonic等离子电视透视

##### 第二节 日本

- 一、日本等离子电视机销量
- 二、日本等离子电视对中国出口分析
- 第三节韩国
  - 一、三星450系列等离子电视韩国上市
  - 二、韩国等离子电视全球市场份额分析
  - 三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

#### 第四章 2016-2019年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

- 第一节三星
  - 一、品牌概述
  - 二、品牌市场运行态势分析
- 第二节松下
- 第三节索尼
- 第四节飞利浦
- 第五节夏普
- 第六节LG
- 第七节日立

#### 第五章 2016-2019年中国等离子电视机产业发展环境分析

- 第一节国内宏观经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2016-2019年中国等离子电视机政策环境分析
  - 一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”
  - 二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”
  - 三、进出口政策分析
- 第三节2016-2019年中国等离子电视机技术环境分析

#### 第六章 2016-2019年中国等离子电视机市场发展状况分析

- 第一节2016-2019年中国等离子电视机发展综述
  - 一、商用等离子市场依然稳步增长
  - 二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显
  - 三、中国等离子电视产业形势持续严峻
  - 四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

## 第二节2016-2019年中国等离子电视机市场发展分析

- 一、2016-2019年我国等离子电视市场份额透析
- 二、2016-2019年中国等离子电视市场结构与规模变化分析
- 三、等离子电视依然是力挺王者
- 四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
- 五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮

## 第三节2016-2019年中国等离子电视机行业存在的问题分析

- 一、等离子电视产业链发展不畅
- 二、32英寸等离子陷入困境
- 三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

## 第四节2016-2019年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、2016-2019年等离子电视市场反攻的优势分析
- 三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 四、盘活等离子电视市场的策略

## 第七章 2016-2019年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

### 第一节2016-2019年中国等离子市场发展现状分析

- 一、总量微幅提升，增势放缓
- 二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山
- 三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强
- 四、长虹、松下成双寡头之势

### 第二节2016-2019年中国等离子市场特征及热点分析

- 一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长
- 二、“健康”成为等离子唯一主旋律
- 三、技术标准出台规范市场

### 第三节等离子彩电2016-2019年中后期市场预测

- 一、整体规模与去年基本持平
- 二、“家电下乡”未为等离子市场增长带来机会
- 三、液晶面板供需失衡或为等离子提供机会

## 第八章 中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口数据监测分析

### 第一节中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数据分析

- 一、进口数量分析（85281248）
- 二、进口金额分析

## 第二节中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析

## 第四节中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国其他等离子彩电进出口数据监测分析

### 第一节中国其他等离子彩电进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85281249）

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国其他等离子彩电出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国其他等离子彩电进出口平均单价分析

### 第四节中国其他等离子彩电进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 中国等离子显象组件及其零件进出口数据监测分析

### 第一节中国等离子显象组件及其零件进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85299082）

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国等离子显象组件及其零件出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析

### 第四节中国等离子显象组件及其零件进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2016-2019年中国等离子电视机市场深度调查分析

### 第一节2016-2019年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

#### 一、按屏幕尺寸

## 二、按价格段

### 第二节2016-2019年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

- 一、整体市场品牌结构
- 二、区域 - 品牌市场结构
- 三、渠道 - 品牌市场结构

### 第三节2016-2019年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

- 一、品牌偏好
- 二、价格偏好
- 三、渠道偏好
- 四、信息获取渠道偏好

### 第四节2016-2019年中国等离子电视机市场舆论分析

- 一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论
- 二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点
- 三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

## 第十二章 2016-2019年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析

### 第一节2016-2019年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

- 一、等离子电视机主要替代品是液晶电视
- 二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析
- 三、液晶电视与等离子电视机市场竞争日趋激烈

### 第二节2016-2019年中国等离子电视机市场竞争格局分析

- 一、等离子电视机市场集中度分析
- 二、等离子电视机区域集中度分析

### 第三节2016-2019年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

## 第十三章 中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析

### 第一节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节日立数字映像（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节山东松下电子信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节深圳三星视界有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节安徽美多电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第十一节略.....

#### 第十四章 2016-2019年中国液晶电视行业发展格局分析

##### 第一节2016-2019年我国液晶电视行业发展现状分析

###### 一、中国液晶电视行业的“八强”格局

###### 二、中国液晶电视产业增长迅速

###### 三、液晶电视产业整合大势所向

##### 第二节2016-2019年我国液晶电视成为平板电视领头羊

###### 一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头

###### 二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商

###### 三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

##### 第三节2016-2019年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

###### 一、液晶电视行业标准的缺失

###### 二、五大因素制约液晶电视产业的发展

###### 三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

#### 第十五章 2020-2026年中国等离子电视机发展趋势预测分析

##### 第一节2020-2026年等离子电视机市场发展趋势分析

###### 一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇

###### 二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌

###### 三、等离子电视机高清趋势分析

###### 四、等离子电视机大屏趋势分析

##### 第二节2020-2026年中国等离子电视机市场预测分析

###### 一、等离子电视机供给预测分析

###### 二、中国等离子电视机市场需求预测分析

###### 三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

##### 第三节2020-2026年中国等离子电视机市场盈利预测分析

#### 第十六章 2020-2026年中国等离子电视机投资机会与风险分析

##### 第一节2020-2026年中国等离子电视机投资机会分析

###### 一、市场需求旺盛

###### 二、政府助力争上游行业产销两手抓

###### 三、居民生活要求不断提高

###### 四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

## 第二节2020-2026年中国等离子电视机投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、其它风险分析

## 第三节中心专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2019年中国等离子电视城市家庭拥有率

图表：2016-2019年中国城市消费者家庭平板电视购买时间分布

图表：2016-2019年中国城市消费者家庭液晶电视拥有尺寸分布

图表：2016-2019年中国平板电视拥有家庭使用满意度变化图

图表：未来一年内有预期购买电视的消费家庭

图表：2016-2019年中国平板电视消费需求增长趋势

图表：2016-2019年中国市场主流液晶电视价格变化趋势

图表：2016-2019年中国市场主流等离子电视价格变化趋势

图表：2016-2019年中国城市消费者预期购买平板电视主要关注因素

图表：2016-2019年中国城市平板电视消费群体分类

图表：2016-2019年中国普通消费者对等离子和液晶特征的认知

图表详见报告正文 . . . . .（GYXZN）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国等离子电视机行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/463608463608.html>