

2019年中国微生物农药行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国微生物农药行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/433605433605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 微生物农药发展概况

第一节 微生物农药概述

第二节 微生物源农药特点

第三节 微生物农药主要种类及应用进展

一、微生物杀虫剂

二、微生物杀菌剂

三、微生物除草剂

四、微生物植物生长调节剂

第四节 中国微生物农药应用状况

一、微生物农药在棉花应用上成效突出

二、微生物农药在蔬菜防虫害上的运用分析

三、果树利用活体微生物农药防害

四、微生物农药产品在果树上的应用

第五节 中国微生物农药发展存在的问题及发展策略

一、微生物农药存在问题分析

二、微生物农药发展策略分析

第二章 2019年微生物农药行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微生物农药行业政策环境分析

一、行业管理体制及主管部门

二、农药行业相关政策及标准

三、生物农药行业相关政策

四、我国微生物农药标准制定现状

第三节 中国微生物农药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、食品安全分析

四、科技环境分析

五、土地环境分析

第四节 中国微生物农药行业技术环境分析

一、微生物农药技术发展概况

二、生物农药研发现状

三、微生物农药技术工艺流程

四、阿维菌素技术发展趋势

第五节 2016-2019年中国生物农药行业主要指标分析

一、行业发展概况分析

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

六、行业盈利能力分析

第三章 2016-2019年中国微生物农药市场分析

第一节 中国微生物农药产品登记情况

第二节 中国微生物农药产品生产情况

第三节 2016-2019年农药产量分析

第四节 中国微生物农药主要品类市场分析

一、阿维菌素市场分析

二、井冈霉素市场分析

三、赤霉素市场分析

四、苏云金杆菌市场分析

第五节 中国微生物农药市场需求状况

一、2016-2019年中国微生物农药需求分析

二、2019-2025年中国微生物农药需求预测

第六节 主要微生物农药市场价格状况

一、主要微生物农药价格分析

二、阿维菌素市场回暖背后存隐忧

第四章 2016-2019年微生物农药区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华第六节 西部

第五章 2016-2019年微生物农药行业相关产业分析

第一节 微生物农药行业产业链概述

第二节 微生物农药上游产业发展情况分析

一、玉米淀粉分析

二、酵母粉分析

第三节 微生物农药下游产业发展情况分析

一、粮食作物种植面积分析

（一）谷物种植面积分析

（二）豆类种植面积分析

（三）薯类种植面积分析

二、经济作物种植面积分析

（一）油料种植面积分析

（二）棉花种植面积分析

（三）麻类种植面积分析

（四）糖料种植面积分析

（五）烟草种植面积分析

（六）蔬菜种植面积分析

三、果园种植面积分析

四、茶园种植面积分析

第六章 2016-2019年微生物农药进出口数据分析

第一节 2016-2019年杀虫剂进出口分析

一、杀虫剂进口分析

（一）杀虫剂进口数量情况

（二）杀虫剂进口金额情况

（三）杀虫剂进口来源分析

（四）杀虫剂进口价格分析

二、杀虫剂出口分析

(一) 杀虫剂出口数量情况

(二) 杀虫剂出口金额情况

(三) 杀虫剂出口流向分析

(四) 杀虫剂出口价格分析

第二节 2016-2019年除草剂进出口分析

一、除草剂进口分析

(一) 除草剂进口数量情况

(二) 除草剂进口金额情况

(三) 除草剂进口来源分析

(四) 除草剂进口价格分析

二、除草剂出口分析

(一) 除草剂出口数量情况

(二) 除草剂出口金额情况

(三) 除草剂出口流向分析

(四) 除草剂出口价格分析

第三节 2016-2019年杀菌剂进出口分析

一、杀菌剂进口分析

(一) 杀菌剂进口数量情况

(二) 杀菌剂进口金额情况

(三) 杀菌剂进口来源分析

(四) 杀菌剂进口价格分析

二、杀菌剂出口分析

(一) 杀菌剂出口数量情况

(二) 杀菌剂出口金额情况

(三) 杀菌剂出口流向分析

(四) 杀菌剂出口价格分析

第四节 2016-2019年抗萌剂及植物生长调节剂进出口分析

一、抗萌剂及植物生长调节剂进口分析

(一) 抗萌剂及植物生长调节剂进口数量

(二) 抗萌剂及植物生长调节剂进口金额

(三) 抗萌剂及植物生长调节剂进口来源

(四) 抗萌剂及植物生长调节剂进口价格

二、抗萌剂及植物生长调节剂出口分析

(一) 抗萌剂及植物生长调节剂出口数量

(二) 抗萌剂及植物生长调节剂出口金额

(三) 抗萌剂及植物生长调节剂出口流向

(四) 抗萌剂及植物生长调节剂出口价格

第七章 微生物农药主要生产厂商竞争力分析

第一节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展动态分析

第二节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第四节 武汉武大绿洲生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略合作分析

第五节 武汉科诺生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第六节 湖北康欣农用药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第七节 山东鲁抗生物农药有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八节 陕西绿盾生物制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第九节 江西新瑞丰生化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 大庆志飞生物化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八章 2019-2025年中国微生物农药行业发展趋势与前景分析

第一节 中国微生物农药行业投资环境分析

一、微生物农药投资宏观环境分析

二、生物农药投资进入壁垒分析

三、微生物农药行业投资机遇分析

第二节 中国微生物农药行业投资前景分析

一、微生物农药行业发展前景

二、微生物农药应用前景

三、微生物农药发展趋势分析

四、微生物农药未来研究方向

五、微生物农药市场前景分析

第三节 中国微生物农药行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 微生物农药行业投资策略及建议

第九章 微生物农药企业投融资战略规划分析

第一节 微生物农药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 微生物农药企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 微生物农药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 微生物农药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表 1 微生物杀菌剂主要种类统计

图表 2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2016-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国农药行业主要产业政策统计

图表 11 2016-2019年中国农药行业标准

图表 12 2019年中国废止行业标准目录

图表 13 2019年中国人口数量及其构成情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国微生物农药行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/433605433605.html>