

2017-2022年中国中老年服装市场运营现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中老年服装市场运营现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283605283605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中老年服装消费市场的现状当前，服装消费市场越来越明显地呈现出一种非对称性格局：一方面，青年服装消费市场活跃非凡，繁华兴旺，儿童服装消费市场绚丽多彩，生机盎然；另一方面，中年服装消费市场却比较平淡，不太景气，老年服装消费市场则更为清静，十分冷落。这种不对称的服装市场格局表明：中老年服装消费市场还是一块尚待开发的“处女地”，中老年人“买衣难”的问题还没有得到很好的解决，具体地说：一是中老年服装数量不足，供求在总额上不平衡。我国现有三亿多中老年人，他们占全国人口的三分之一，在服装需求总量中，中老年服装约占百分之三十左右，但实际供应量却不足百分之二十，市场上供需缺口过大，断档脱销严重。这说明，当前中老年服装供求的整体性矛盾确实比较突出。据调查显示，我国城市老年人中有42.8%拥有存款，随着老年人的退休金不断增加，老年人存款也将增加。预计到2022年将达到28145亿元。

中老年服装的花色品种不多，供求在构成上不平衡。中老年顾客体型特征的复杂性，穿着习惯的差异性，决定了他们对服装需求的多样性，即要求花色品种多，规格号型全，服装质量好，挑选余地大。但当前市场上供应的中老年服装却大多花色单调，品种较少，规格单一，式样过时，色调偏暗，加工粗糙，很少能够引起中老年顾客的兴趣，不能满足中老年顾客要求。这样，一方面，市场上几十年一贯制的中老年服装无人问津，积压滞销，另一方面，许多中老年顾客所喜爱的服装却又应市极少，难以买到。这说明，当前中老年服装供求的结滴性矛盾也相当突出。

2005-2016年我国65岁及以上人口

资料来源：国家统计局

老年消费市场规模日趋庞大，然而服装市场的发展却不令人满意。主要有下面两方面的原因。

1、老年服装不受厂家、商家的重视

在市场经济条件下，厂家和商家为了追求目前企业的利润最大化，对远期的老年市场的规模认识不充分，认为老年人消费谨慎，舍不得在服装方面花钱，是弱势消费群体；老人服装虽然工艺简单，但需求量小，价位偏低，利润空间非常有限；而且针对老年人的特殊需求投入研制的经费较高，市场风险也大，因此，厂家对老年人产品的开发并不积极，主攻老年服装业经营的商家也不多。因此，国内的老年服装市场尚处于幼儿期，没有针对性的目标市场和定位，产品结构单一。

2、老年服装设计未结合实际和时尚的需要，服装质量亟待提高。

目前的老年服装质量存在许多问题，没有满足老年人的需求。主要的原因有：款式陈旧、品种少、质量差、舒适度偏低、价格高。老年服装款式陈旧、品种少是最突出的问题。市场中的老年服装几十年来在样式、面料、风格上几乎没有很大变化，不新颖，无法吸引老

年消费者的眼球。

很多老年服装质量差，主要是企业认为老年服装利润少，所以尽量压缩成本，使用较次的材料，使服装质量得不到保证。由于缺乏对老年服装的研究开发，基本没有专门从事老年服装生产的厂家。即使生产老年服装的个别厂家，也只是在以加大成年服装型号的方式制作老年服装，导致服装结构设计不符合老年人的体型特点，舒适性、美观得不到满足，影响到了老年人的健康。

受传统观念的影响，价位依然是老年消费者购买服装时的重要标准之一。但市场上一些价格和质量不相符的老年服装让老年消费者望而却步。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中老年服装市场运营现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中老年服装行业发展概述

第一节中老年服装的概念

- 一、中老年服装的定义
- 二、中老年服装的分类
- 三、中老年服装在国民经济中的地位

第二节我国中老年服装市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业管理体制
 - 2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章中老年服装行业国际市场分析

第一节国际中老年服装行业发展分析

一、中老年服装行业发展现状分析

二、中老年服装行业发展规模分析

三、中老年服装行业发展趋势分析

第二节中老年服装行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、中老年服装行业发展重点企业介绍

四、中老年服装行业发展成功案例分析

第四章中国中老年服装行业整体运行现状分析

第一节中老年服装行业产业链概况

一、中老年服装行业上游发展现状

二、中老年服装行业上游发展趋势

三、中老年服装行业下游发展现状

四、中老年服装行业下游发展趋势

第二节中老年服装行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2015-2016年国内中老年服装行业发展现状

- 一、中老年服装行业价格现状
- 二、中老年服装行业产销状况分析
- 三、中老年服装行业市场盈利能力分析

第五章中老年服装行业区域市场分析

第一节华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第五节西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第六章2015-2016年中国中老年服装行业进出口分析

第一节2015-2016年中老年服装行业进口情况分析

- 一、中老年服装行业进口现状分析
- 二、中老年服装行业进口规模分析
- 三、中老年服装行业进口前景分析

第二节2015-2016年中老年服装行业出口情况分析

- 一、中老年服装行业出口现状分析
- 二、中老年服装行业出口规模分析
- 三、中老年服装行业出口前景分析

第三部分竞争格局分析

第七章2016年中国中老年服装行业竞争格局分析

第一节中老年服装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中老年服装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2015-2016年中老年服装行业竞争格局分析

- 一、国内外中老年服装竞争分析
- 二、我国中老年服装市场竞争分析
- 三、国内主要中老年服装企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章中老年服装行业企业竞争格局分析

第一节深圳市赢家服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节恒源祥(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节波司登国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节南极电商(上海)有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节河北胖太太服饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节米兰登服饰(广东)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业发展前景分析

第九章未来中老年服装行业发展预测分析

第一节2017-2022年中老年服装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节2017-2022年中国中老年服装行业供需预测

一、中国中老年服装供给预测

二、中国中老年服装产量预测

三、中国中老年服装需求预测

四、中国中老年服装供需平衡预测

第三节2017-2022年中老年服装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

第一节中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节消费市场对中老年服装行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分投资战略分析

第十一章对中老年服装行业投资机会与风险分析

第一节中老年服装行业投资机会分析

一、中老年服装投资项目分析

二、可以投资的中老年服装模式

三、2016年中老年服装投资机会

四、2016年中老年服装投资新方向

五、2017-2022年中老年服装行业投资的建议

第二节影响中老年服装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节中老年服装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章中老年服装行业发展建议分析

第一节中老年服装行业研究结论及建议

第二节中老年服装细分行业研究结论及建议

第三节中老年服装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：中老年服装产业链分析

图表：中老年服装行业生命周期

图表：中国中老年服装行业市场规模

图表：全球中老年服装产业市场规模

图表：中老年服装重要数据指标比较

图表：中国中老年服装行业利润情况分析

图表：中国中老年服装行业资产情况分析

图表：中国中老年服装竞争力分析

图表：2017-2022年中国中老年服装市场前景预测

图表：2017-2022年中国中老年服装市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国中老年服装发展前景预测

图表：中老年服装行业行业集中度分析

图表：中老年服装行业区域集中度分析

图表：中老年服装行业企业集中度分析

图表：我国GDP分析

图表：我国固定资产投资分析

图表：行业资产分析

图表：中老年服装行业负债分析

图表：中老年服装行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283605283605.html>