

2016-2022年中国征信市场规模现状及十三五竞争 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国征信市场规模现状及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243605243605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。

改革开放以来，中国经济社会经历了前所未有的大发展。社会主义市场经济框架逐步确立，多种所有制经济得以共同发展，市场在资源配置中日益发挥基础性作用，中国经济更为广泛和深刻地融入国际经济之中。金融领域内，多层次的金融市场金融服务为实体经济提供了有力的支撑。正是在这样的背景下，市场、金融与信用紧密地联系在一起，现代意义上的征信业应运而生。

2013年3月15日，《征信业管理条例》正式实施，该《条例》作为征信行业首部法律条例，解决了征信业发展中无法可依的问题，弥补了征信行业法律监管的空白，为征信行业的健康良性发展制定了方向。2014年6月27日，国务院印发了《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》。2015年1月，中国银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，这意味着个人征信市场“开闸”。2015年也被称为征信行业的发展“元年”，随着国家政策层面的重视以及市场需求的扩张，未来征信行业的发展前景可期。

目前我国征信市场上150多家征信机构整体规模在20亿元作用。而同期美国三大个人征信公司的营收规模达到512亿元人民币，收入规模差距巨大。目前我国有交易记录可以进行征信的群体仅有3亿人左右，2014年全年央行个人征信中心接受的查询大约在3.92亿次，仅相当于每人每年进行0.29次信用查询，频率远低于美国。可见我国征信行业发展潜力巨大，未来有望形成千亿级别的征信市场。

《2016-2022年中国征信市场规模现状及十三五竞争战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信行业产业链

1.1.3 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

1.3.1 防范信用风险

1.3.2 加强监管调控

1.3.3 揭示市场风险

1.3.4 提高信用意识

1.4 征信行业发展历程

1.4.1 起步阶段

1.4.2 发展阶段

1.4.3 扩张阶段

1.4.4 互联网征信阶段

第二章 2013-2015年国际征信行业发展分析

2.1 全球征信行业发展分析

2.1.1 全球征信业发展历程

2.1.2 国外个人征信发展现状

2.1.3 发达国家信用体系特征

2.1.4 发达国家信用评级监管

2.2 美国

2.2.1 征信行业发展历程

2.2.2 美国信用管理体系

2.2.3 美国征信市场特征

2.2.4 美国征信市场规模

2.2.5 美国征信系统结构

2.2.6 美国征信市场格局

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲征信模式分析

2.3.2 欧洲征信系统模式

2.3.3 英国个人信用体系

2.3.4 英国P2P行业分析

2.3.5 德国社会信用体系

2.4 日本

2.4.1 日本征信系统发展历程

2.4.2 日本征信体系发展特点

2.4.3 日本个人征信模式分析

2.4.4 日本征信市场规模

第三章 2013-2015年中国征信行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民生产总值

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 工业运行分析

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会消费环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 社会消费规模

3.2.4 网民数量规模

3.3 金融业发展环境

3.3.1 货币市场规模

3.3.2 债券市场运行

3.3.3 市场融资格局

3.3.4 银行运行分析

3.3.5 金融市场改革

3.3.6 互联网金融格局

3.4 社会信用环境

3.4.1 征信发展背景

3.4.2 信用体系建设

3.4.3 社会诚信现状

3.4.4 推进诚信建设

第四章 2013-2015年中国征信行业发展分析

4.1 2013-2015年中国征信行业运行分析

4.1.1 行业系统结构

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业发展状况

4.1.4 征信系统规模

4.1.5 行业发展态势

4.2 2013-2015年中国征信市场格局分析

4.2.1 市场整体格局

4.2.2 市场主体介绍

4.2.3 征信机构类型

4.2.4 征信产品格局

4.3 2013-2015年中国征信行业相关政策解析

4.3.1 行业法律法规

4.3.2 开放个人征信

4.3.3 规范信息安全

4.3.4 行业自律公约

4.3.5 行业发展规划

4.4 中国征信行业征信体系分析

4.4.1 征信体系介绍

4.4.2 金融征信体系

4.4.3 行政管理征信体系

4.4.4 商业征信体系

4.5 政府在征信体系建设中的作用

4.5.1 行业导向作用

4.5.2 行业发展需求

4.5.3 政府职能转变

4.5.4 协调行业发展

4.5.5 保护公共利益

4.6 征信行业存在的问题及发展对策

4.6.1 市场制约因素

4.6.2 市场结构失衡

4.6.3 行业发展思路

4.6.4 行业发展动力

4.6.5 拓展行业空间

第五章 2013-2015年中国企业征信行业发展分析

5.1 中国企业征信行业发展综述

5.1.1 对投资的影响

5.1.2 行业发展特点

5.1.3 市场主体分析

5.2 2013-2015年中国企业征信行业运行分析

5.2.1 企业信用体系状况

5.2.2 企业征信牌照发放

5.2.3 企业布局征信行业

5.2.4 建立企业融资平台

5.2.5 企业征信市场规模

5.3 企业征信对发展普惠金融的影响

5.3.1 帮助中小企业融资

5.3.2 提高企业风控能力

5.3.3 促进行业规范发展

5.3.4 信用体系支撑发展

5.3.5 银行发展普惠金融

5.4 中国企业征信行业存在的问题

5.4.1 产品价高质低

5.4.2 法律法规不完善

5.4.3 信用数据封锁

5.5 企业征信行业发展对策及建议

5.5.1 加快立法工作

5.5.2 发挥政府作用

5.5.3 完善信用数据库

5.5.4 建立惩罚机制

5.5.5 发挥组织作用

第六章 2013-2015年中国个人征信行业发展分析

6.1 中国个人征信行业发展综述

6.1.1 行业核心要素

6.1.2 行业商业模式

6.1.3 发展的必要性

6.2 2013-2015年中国个人征信行业运行分析

6.2.1 个人征信试点动态

6.2.2 个人征信产品发行

6.2.3 推动完善征信渠道

6.2.4 活用第三方数据

6.2.5 个人信用查询试点

6.3 中国个人征信行业主体分析

6.3.1 行业参与主体

6.3.2 企业资源优势

6.3.3 对接传统金融

6.4 个人征信行业对消费市场的影响

6.4.1 对总消费的促进

6.4.2 对个人消贷的影响

6.4.3 改善消费贷款质量

6.4.4 对消贷市场的作用

6.5 中国个人征信行业发展前景

6.5.1 市场发展空间

6.5.2 行业前景预测

6.5.3 市场格局预测

第七章 2013-2015年中国互联网征信行业发展分析

7.1 中国互联网征信行业发展综述

7.1.1 与传统征信的区别

7.1.2 互联网征信的特征

7.1.3 对传统征信的冲击

7.1.4 互联网征信的意义

7.1.5 促进互联网金融发展

7.2 2013-2015年互联网征信行业运行分析

7.2.1 行业发展特征

7.2.2 市场投资动态

7.2.3 企业发展动态

7.2.4 行业需求分析

7.2.5 应用场景分析

7.3 2013-2015年互联网金融发展分析

7.3.1 行业发展现状

7.3.2 行业投资规模

7.3.3 行业主流模式

7.3.4 行业运行风险

7.3.5 行业发展趋势

7.4 2013-2015年P2P行业发展分析

7.4.1 平台数量规模

7.4.2 市场竞争格局

7.4.3 行业风险控制

7.4.4 行业监管措施

7.5 互联网征信行业存在的问题

7.5.1 标准机制缺失

7.5.2 安全监管难题

7.5.3 线上数据难获取

7.5.4 行业存在的风险

7.6 互联网征信行业发展对策及建议

7.6.1 突破行业发展瓶颈

7.6.2 促进行业规范发展

7.6.3 行业风险防范措施

第八章 2013-2015年中国征信行业产业链分析

8.1 征信行业产业链概述

8.1.1 产业链介绍

8.1.2 数据供应商

8.1.3 征信机构

8.1.4 信息使用方

8.2 征信行业信息收集环节现状

8.2.1 征信数据规模

8.2.2 征信信息特点

8.2.3 完善信息采集

8.2.4 开放信用信息

8.3 征信行业数据来源分析

8.3.1 数据来源渠道

8.3.2 个人数据来源

8.3.3 企业数据来源

8.3.4 央行征信数据

8.4 征信行业中游市场格局分析

8.4.1 主要征信机构类型

8.4.2 征信服务机构格局

8.4.3 中外资机构竞争格局

8.4.4 第三方征信机构规模

8.4.5 金融机构业务开展难点

第九章 2013-2015年征信行业下游应用市场分析

9.1 房屋信贷消费市场

9.1.1 商品房市场规模

9.1.2 房屋贷款规模

9.1.3 银企房贷规模

9.1.4 房贷市场动态

9.1.5 贷款利率走势

9.1.6 房贷市场预测

9.2 汽车信贷消费市场

9.2.1 市场发展态势

9.2.2 汽车贷款规模

9.2.3 二手车贷款市场

9.2.4 互联网汽车金融

9.2.5 市场发展潜力

9.3 信用卡消费市场

9.3.1 市场数量规模

9.3.2 市场竞争格局

9.3.3 业务竞争转变

9.3.4 开放清算业务

9.3.5 征信带来的影响

9.4 企业信贷市场

9.4.1 全球企业融资规模

9.4.2 主要企业融资渠道

9.4.3 我国社会融资规模

9.4.4 企业融资问题现状

9.4.5 企业融资难的成因

9.4.6 降低融资成本举措

第十章 中国征信行业商业模式分析

10.1 征信行业商业模式概述

10.1.1 征信系统的结构

10.1.2 征信行为的流程

10.1.3 征信机构商业模式

10.1.4 商业模式创新案例

10.2 征信行业主要发展模式分析

10.2.1 公共征信模式

10.2.2 征信市场化模式

10.2.3 行业协会征信模式

10.2.4 商业模式对比分析

10.3 信用评分模型

10.3.1 模型开发的步骤

10.3.2 FICO信用分介绍

10.3.3 民企个人信用评分

10.3.4 创新应用大数据

10.4 中国征信行业发展模式选择

10.4.1 征信模式选择分析

10.4.2 以公共征信为主

10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 2013-2015年征信行业重点区域分析

11.1 北京市

11.1.1 行业开启自律监管

11.1.2 加快信用体系建设

11.1.3 绿色信贷政策实施

11.1.4 中小企业信用指数

11.1.5 家具行业征信试点

11.1.6 个人信用查询途径

11.1.7 企业信用治理措施

11.1.8 信用体系发展重点

11.2 上海市

11.2.1 信用体系建设政策

11.2.2 企业开通查询权限

11.2.3 征信体系范围扩大

11.2.4 信用信息录入管理

11.2.5 自贸区信用信息管理

11.3 深圳市

11.3.1 两大征信系统互通

11.3.2 企业接入央行系统

11.3.3 征信体系范围扩大

11.3.4 建立企业征信数据库

11.4 重庆市

11.4.1 信用体系建设政策意见

11.4.2 首家企业征信机构成立

11.4.3 企业信用体系建设成就

11.4.4 社会信用体系建设重点

11.5 广东省

11.5.1 社会信用体系建设规划

11.5.2 广东企业环境信用评价

11.5.3 企业征信体系建设试点

11.5.4 自贸区试点开放征信市场

11.5.5 广州民间金融管理标准

11.5.6 佛山企业征信建设动态

11.5.7 揭阳征信平台建设情况

11.6 浙江省

11.6.1 信用体系建设成就

11.6.2 互联网金融发展政策

11.6.3 信用联动惩罚机制

11.6.4 杭州市征信体系扩容

11.6.5 温州市民营征信情况

11.7 山东省

11.7.1 征信机构发展情况

11.7.2 个人征信体系扩容

11.7.3 强化服务业金融支持

11.7.4 加入网络金融征信系统

11.7.5 信用体系建设规划

11.8 其他地区

11.8.1 江苏省

11.8.2 福建省

11.8.3 湖北省

第十二章 2013-2015年征信行业主要国际企业分析

12.1 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营情况

12.1.3 信用评估产品

12.1.4 企业技术手段

12.1.5 品牌重塑工作

12.1.6 商业数据优势

12.2 益博睿 (Experian)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营情况

12.2.3 企业收购动态

12.2.4 进军P2P领域

12.3 环联 (Trans Union)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业上市动态

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业发展战略

12.4 艾克飞 (EquiFax)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营情况

12.4.3 数据储备规模

12.4.4 推出创新产品

第十三章 2013-2015年征信行业主要国内企业分析

13.1 上海资信有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 公司组织结构

13.1.3 企业战略合作

13.1.4 征信系统研发

13.2 北京中诚信征信有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业发展历程

13.2.3 企业产品介绍

13.2.4 企业盈利模式

13.2.5 个人征信业务

13.3 华夏国际信用集团

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业发展历程

13.3.3 布局个人征信

13.3.4 企业战略合作

13.4 考拉征信服务有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 数据模型研究

13.4.3 小微企业征信

13.4.4 布局个人征信

13.5 鹏元征信有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业产品服务

13.5.3 征信系统产品

13.5.4 企业合作动态

第十四章 中国征信行业投资风险预警及策略建议

14.1 投资机遇分析

14.1.1 行业政策前景明朗

14.1.2 行业主要投资主体

14.1.3 金融征信市场机遇

14.1.4 P2P行业投资机遇

14.2 投资风险分析

14.2.1 信息异议风险

14.2.2 公众信任风险

14.2.3 个人隐私风险

14.3 投资策略分析

14.3.1 拓展商业模式

14.3.2 布局互联网+

14.3.3 拓展行业空间

第十五章 中国征信行业发展前景及趋势预测

15.1 征信行业发展前景分析

15.1.1 企业信用评级市场

15.1.2 中国征信发展前景

15.1.3 个人征信市场潜力

15.1.4 网贷行业发展前景

15.2 中国征信行业发展趋势分析

15.2.1 未来征信行业发展格局

15.2.2 个人征信市场发展趋势

15.2.3 互联网征信的发展趋势

15.2.4 网贷行业未来发展趋势

15.3 中国征信市场发展规模预测

15.3.1 企业征信营收规模

15.3.2 个人征信市场规模

15.3.3 金融信用市场规模

15.3.4 非金融应用征信市场

附录

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）

图表目录

图表1 征信行业产业链划分

图表2 国内征信系统构成

图表3 按照不同模式的征信分类

图表4 中国征信行业发展历程

图表5 美国征信业发展历程

图表6 美国征信相关法律（一）

图表7 美国征信相关法律（二）

图表8 美国征信行业市场集中度变化

图表9 美国征信体系

图表10 美国征信涵盖的内容

图表11 2008-2015年Experian公司营业收入和净利润状况

图表12 2014年Experian公司收入拆分

图表13 Experian公司各业务板块情况

图表14 2014年Experian公司营业收入行业分布

图表15 2007-2014年D&B公司盈利情况

图表16 2014年D&B公司收入拆分

图表17 2008-2014年D&B公司征信系统记录企业家数

图表18 ZestFinance与传统信用风险评估体系对比

图表19 法国公共征信模式

图表20 英国P2P平台搜索热度

图表21 2012-2014年英国不同P2P平台市场规模

图表22 2014年英国中小企业网贷行业分布

图表23 2010-2014年英国P2P平台市场份额

图表24 英国P2P平台交易双方的年龄结构

图表25 英国P2P行业监督机构与政策

图表26 日本信用信息法律体系

图表27 日本征信行业发展阶段

图表28 日本个人征信行业会员制征信模式

图表29 日本三大行业征信机构组成个人征信体系

图表30 日本三大个人征信机构对比

图表31 行业会员制特点

图表32 行业协会主导、政府支持、法律规范促成行业会员制形成

图表33 2005-2011年日本征信市场规模

图表34 帝国数据银行和东京商工所企业征信市场份额

图表35 60-90年代日本人均GDP增长速度

图表36 日本每季度新增消费贷款

图表37 家庭年平均消费支出

图表38 2011-2014年国内生产总值及其增速

图表39 2011-2014年人均国内生产总值及其增速

图表40 2013年固定资产投资（不含农户）增速

图表41 2014年固定资产投资（不含农户）增速

图表42 2014-2015年全社会固定资产投资增速

图表43 2011-2015年三次产业结构

图表44 2014-2015年规模以上工业增加值同比增速

图表45 全球经济增速预测

图表46 新兴市场经济形势预测

图表47 2016-2022年中国和世界经济增长率及预测

图表48 2007-2015年投资增速状况

图表49 2006-2015年生产资料库存指数

图表50 2001-2013年中国经济增长动力分解

图表51 中国经济的“黄金三角”

图表52 1978-2014年中国GDP增长率

图表53 2014年年末中国人口结构

图表54 1982-2014年中国人口年龄结构

图表55 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表56 2010-2014年社会消费品零售总额

图表57 2014-2015年社会消费品零售总额分月度同比增速

图表58 2005-2014年中国网民规模及互联网普及率

图表59 2013-2014年新网民互联网接入设备使用情况

图表60 2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例

图表61 2011-2015年上半年互联网普及率

图表62 2004-2014年银行间债券市场主要债券品种发行量

图表63 2010-2014年中国商业银行资产余额及增速

图表64 2013-2014年各类商业银行资产同比增速

图表65 2014年商业银行贷款主要行业投向

图表66 2010-2014年商业银行净利润（季度）

图表67 2014年传统银行和网络金融综合交易规模

图表68 2011-2018年中国P2P贷款交易规模

图表69 社会信用体系建设的内涵

图表70 央行征信系统收录企业和个人数量

图表71 2014年央行征信系统数据来源结构

- 图表72 2014年工行、建行和农行贷款结构
- 图表73 2014年工行、建行和农行客户数
- 图表74 2014-2015年支付宝钱包活跃用户数
- 图表75 2014-2015年微信月活跃用户数
- 图表76 微信为互联网金融面临的问题提供解决方案
- 图表77 2007-2014年企业征信系统收录的企业及其组织数量
- 图表78 2007-2014年个人征信系统收录的自然人数量
- 图表79 2014年央行企业征信系统服务的机构用户
- 图表80 2014年央行个人征信系统服务的机构用户
- 图表81 我国征信行业现有格局
- 图表82 我国市场化征信机构类型
- 图表83 首批个人征信牌照公司股东背景
- 图表84 中国地方性征信系统数据库建设数量
- 图表85 中美经济总量逐步接近
- 图表86 征信系统带来的新增贷款按企业规模
- 图表87 征信系统带来的新增贷款占同类型企业新增贷款的比重
- 图表88 征信系统给银行带来的净收益
- 图表89 2007-2013年获得首贷借款人数占征信系统收录人数的比重
- 图表90 征信系统帮助农户和学生获得的新增贷款额
- 图表91 个人征信行业三大核心要素
- 图表92 互联网个人信用信息服务平台服务试点地区一览表
- 图表93 征信系统对个人贷款质量的改善作用
- 图表94 征信系统给银行带来的净收益
- 图表95 互联网征信和传统征信的区别
- 图表96 P2P交易流程
- 图表97 2011-2013年互联网金融领域被投企业统计（个数占比）
- 图表98 2011-2013年互联网金融领域企业投资规模
- 图表99 全球互联网金融呈现三大发展趋势
- 图表100 2010-2014年P2P运营平台数量
- 图表101 2014年P2P平台获得融资情况
- 图表102 部分P2P平台介绍
- 图表103 部分P2P平台归属情况
- 图表104 2014年每月问题P2P平台数量
- 图表105 各地P2P行业自律协会组织介绍
- 图表106 征信行业产业链

图表107 征信信息数据来源

图表108 征信信息个人数据来源

图表109 征信信息企业数据来源

图表110 央行征信信息示意

图表111 央行征信信息格式表

图表112 2005-2015年城镇家庭户均住房套数

图表113 2005-2014年全国商品住宅销售率

图表114 2012-2014年主要金融机构房地产贷款余额及增速

图表115 1991-2015年商业贷款基准利率走势

图表116 2000-2015年公积金贷款利率走势

图表117 2013年重点银行信用卡累计发卡量

图表118 2013年重点银行信用卡新增发卡量

图表119 2013年重点银行信用卡卡均消费额

图表120 2013年重点银行信用卡卡均透支额

图表121 2013年商业银行不良率

图表122 2002-2014年社会融资规模及结构

图表123 我国征信系统构成

图表124 公共征信模式

图表125 2011-2013年邓白氏综合收益表

图表126 2011-2013年邓白氏收入分地区资料

图表127 2012-2014年邓白氏综合收益表

图表128 2012-2014年邓白氏收入分地区资料

图表129 2014-2015年邓白氏综合收益表

图表130 2014-2015年邓白氏收入分地区资料

图表131 邓白氏中国信用风险指数

图表132 邓白氏风险水平示意图

图表133 2012-2013财年益博睿综合损益表

图表134 2012-2013财年益博睿收入分业务资料

图表135 2012-2013财年益博睿收入分地区资料

图表136 2013-2014财年益博睿综合损益表

图表137 2013-2014财年益博睿收入分业务资料

图表138 2013-2014财年益博睿收入分地区资料

图表139 2014-2015财年益博睿综合收益表

图表140 2014-2015财年益博睿收入分业务资料

图表141 2014-2015财年益博睿收入分地区资料

图表142 2012-2014年环联业务模块收入

图表143 2011-2013年艾克飞综合收益表

图表144 2011-2013年艾克飞收入分部门资料

图表145 2011-2013年艾克飞收入分地区资料

图表146 2013-2014年艾克飞综合收益表

图表147 2013-2014年艾克飞收入分部门资料

图表148 2014-2015年艾克飞综合收益表（未经审核）

图表149 2014-2015年艾克飞收入分部门资料（未经审核）

图表150 上海资信组织结构图

图表151 个人信用综合解决方案模块

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243605243605.html>