

中国工程塑料行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程塑料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

工程塑料是指被用作工业零件或外壳材料的工业用塑料，具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。工程塑料又可分为通用工程塑料和特种工程塑料两类。

工程塑料种类

类别

种类

通用工程塑料

聚酰胺(PA)、聚碳酸酯(PC)、聚甲醛(POM)、聚酯(PBT和PET)、聚苯醚(PPO)

特种工程塑料

聚苯硫醚(PPS)、聚酰亚胺(P)、聚砜(PSU)、聚醚醚酮(PEEK)、液晶聚合物(LCP)等

数据来源：观研天下整理

二、行业供应现状

近年来，国家出台了一系列工程塑料行业相关政策，主要内容围绕先进结构材料、高性能高分子结构材料的制备技术、加强应用研究等方面。因此，在国家政策加持下，我国工程塑料行业生产能力提升。根据建设项目情况，截至“十三五”末，国内工程塑料新增产能165万吨/年以上，2020年底产能达到640万吨/年，增长幅度为59%，其中PC产能增长最快，为165.5万吨/年，po由于规模基数小，增长幅度达到150%。

2011-2022年中国工程塑料行业重点政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2011年6月

发改委、工信部、商务部等

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

积极发展高品质特殊钢、新型合金材料、工程塑料先进结构材料

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈

2016年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用

2016年10月

工信部

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》

围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术。加快开发高性能碳纤维及复合材料、特种橡胶、石墨场等高端产品，加强应用研究

2016年11月

国务院

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

突破钛合金、高强合金钢、高温合金、耐高温高强度工程塑料等增材制造专用材料

2018年5月

工信部、财政部

《国家新材料产业资源共享平台建设方案》

到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。平台集聚资源总量和覆盖领域、共享开放程度、业务范围和服务能力进一步提升。平台网络体系和线下基础设施条件更加完备

2019年6月

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

重点提及化学原料和化学制品制造业，其中工程塑料领域包含鼓励6万吨/年及以上非光气法聚碳酸酯(PC)、聚甲醛、聚苯硫醚、聚醚醚酮、聚酰亚胺聚砜、聚醚砜、聚芳酯(PAR)、聚苯醚、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、聚酰胺(PA)及其改性材料、液晶聚合物等产品生产

2021年6月

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》

将“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”(简称:“五化”)作为塑料加工行业的技术创新发展方向;提出到2025年,部分关键核心技术实现重大突破,塑料加工业主要产品及配件满足高端领域的需求,部分产品和技术达到世界领先水平

2021年12月

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2021年版)》

将23种工程塑料、特种橡胶及其他高分子材料产品纳入首批次应用保险补偿试点工作

数据来源:观研天下整理

我国工程塑料主要品种新增能力状况

品种

2017年产能/(万吨/年)

新增产能/(万吨/年)

2020年末产能(万吨/年)

增长幅度/%

PC

87.5

165.5

253

189

聚酰胺(工程塑料PA)

90

25

115

28

POM

43

10

53

23

PBT

90

12

102
13
PMMA
79.8
17.2
97
22
PPO
2
3
5
150
特种工程塑料
10
5
15
50
合计
402.3
237.7
640
39

数据来源：观研天下整理

三、需求现状

近年来，随着国内汽车、建筑等产业快速发展，我国工程塑料行业需求量呈增长趋势，并且已成为全球需求增速最快的国家。根据中国塑料工业协会数据，2020年，中国工程塑料需求量达627万吨，2021年需求量有望达665万吨，同比增长6%。

数据来源：观研天下整理

同时，我国主要工程塑料品类消费量总体呈增长趋势。根据数据显示，2021年，我国聚酰胺(PA)消费量达到537万吨，聚碳酸酯(PC)消费量达到246万吨，聚甲醛(POM)表观消费量

达约70万吨，PBT表观消费量达约137万吨。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国工程塑料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工程塑料行业发展概述

第一节 工程塑料行业发展情况概述

一、工程塑料行业相关定义

二、工程塑料特点分析

三、工程塑料行业基本情况介绍

四、工程塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程塑料行业需求主体分析

第二节中国工程塑料行业生命周期分析

一、工程塑料行业生命周期理论概述

二、工程塑料行业所属的生命周期分析

第三节工程塑料行业经济指标分析

一、工程塑料行业的赢利性分析

二、工程塑料行业的经济周期分析

三、工程塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工程塑料行业市场发展现状分析

第一节全球工程塑料行业发展历程回顾

第二节全球工程塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程塑料行业地区市场分析

一、亚洲工程塑料行业市场现状分析

二、亚洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程塑料行业市场前景分析

第四节北美工程塑料行业地区市场分析

一、北美工程塑料行业市场现状分析

二、北美工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程塑料行业市场前景分析

第五节欧洲工程塑料行业地区市场分析

一、欧洲工程塑料行业市场现状分析

二、欧洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程塑料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工程塑料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国工程塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工程塑料行业的影响分析

第三节中国工程塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程塑料行业的影响分析

第五节中国工程塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国工程塑料行业运行情况

第一节中国工程塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程塑料行业市场规模分析

一、影响中国工程塑料行业市场规模的因素

二、中国工程塑料行业市场规模

三、中国工程塑料行业市场规模解析

第三节中国工程塑料行业供应情况分析

一、中国工程塑料行业供应规模

二、中国工程塑料行业供应特点

第四节中国工程塑料行业需求情况分析

一、中国工程塑料行业需求规模

二、中国工程塑料行业需求特点

第五节中国工程塑料行业供需平衡分析

第五章 中国工程塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程塑料行业产业链图解

第二节中国工程塑料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程塑料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程塑料行业的影响分析

第三节我国工程塑料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工程塑料行业市场竞争分析

第一节中国工程塑料行业竞争现状分析

- 一、中国工程塑料行业竞争格局分析
- 二、中国工程塑料行业主要品牌分析

第二节中国工程塑料行业集中度分析

- 一、中国工程塑料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程塑料行业市场集中度分析

第三节中国工程塑料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工程塑料行业模型分析

第一节中国工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程塑料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程塑料行业SWOT分析结论

第三节中国工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国工程塑料行业市场动态情况

第二节中国工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程塑料行业成本结构分析

第四节工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程塑料行业价格现状分析

第六节中国工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国工程塑料行业平均价格趋势分析

二、中国工程塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程塑料行业区域市场现状分析

第一节中国工程塑料行业区域市场规模分析

一、影响工程塑料行业区域市场分布的因素

二、中国工程塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程塑料行业市场分析

(1) 华东地区工程塑料行业市场规模

(2) 华南地区工程塑料行业市场现状

(3) 华东地区工程塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程塑料行业市场分析

(1) 华中地区工程塑料行业市场规模

(2) 华中地区工程塑料行业市场现状

(3) 华中地区工程塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程塑料行业市场分析

(1) 华南地区工程塑料行业市场规模

(2) 华南地区工程塑料行业市场现状

(3) 华南地区工程塑料行业市场规模预测

第五节华北地区工程塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程塑料行业市场分析

- (1) 华北地区工程塑料行业市场规模
- (2) 华北地区工程塑料行业市场现状
- (3) 华北地区工程塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程塑料行业市场分析

- (1) 东北地区工程塑料行业市场规模
- (2) 东北地区工程塑料行业市场现状
- (3) 东北地区工程塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程塑料行业市场分析

- (1) 西南地区工程塑料行业市场规模
- (2) 西南地区工程塑料行业市场现状
- (3) 西南地区工程塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程塑料行业市场分析

- (1) 西北地区工程塑料行业市场规模
- (2) 西北地区工程塑料行业市场现状
- (3) 西北地区工程塑料行业市场规模预测

第十一章 工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程塑料行业未来发展前景分析

一、工程塑料行业国内投资环境分析

二、中国工程塑料行业市场机会分析

三、中国工程塑料行业投资增速预测

第二节中国工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国工程塑料行业规模发展预测

- 一、中国工程塑料行业市场规模预测
- 二、中国工程塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国工程塑料行业产值规模预测
- 四、中国工程塑料行业产值增速预测
- 五、中国工程塑料行业供需情况预测

第四节中国工程塑料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、工程塑料行业品牌壁垒分析
- 五、工程塑料行业其他壁垒分析

第二节工程塑料行业风险分析

- 一、工程塑料行业宏观环境风险
- 二、工程塑料行业技术风险
- 三、工程塑料行业竞争风险
- 四、工程塑料行业其他风险

第三节中国工程塑料行业存在的问题

第四节中国工程塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工程塑料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工程塑料行业营销策略分析

- 一、工程塑料行业产品策略
- 二、工程塑料行业定价策略

三、工程塑料行业渠道策略

四、工程塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603604.html>