

2017-2022年中国电磁炉产业运营现状及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电磁炉产业运营现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/283604283604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们对于自身安全意识的不断提升，电磁炉逐渐被越来越多的用户所关注。由于燃气在安全方面存在较大隐患，因此更多的用户开始选择电磁炉作为厨房的加热源。2016年，采用电脑式控温技术的产品受用户青睐。电脑式控温产品所占市场关注份额已经超过五成，市场发展空间较大。电磁炉正逐渐代替燃气成为厨房必备品。

2016年，中国电磁炉市场两强相争的市场格局已经形成，苏泊尔与九阳两家品牌成为电磁炉市场上的两大主力军，两者在产品数量和用户关注度方面都显得势均力敌。产品价格方面，消费者的关注重心依旧集中于500元以下中低端价位产品。2016年中国电磁炉市场上，苏泊尔与九阳领跑品牌关注榜，用户关注度分别为27.6%和25.0%。格兰仕、尚明堂等八家品牌分列第三至第十名。功率为2100W的产品占据市场主流，产品关注比例达到65.2%，2000W产品以24.2%关注比例排在第二位，其它功率产品用户关注度相对较低，关注比例均在5.0%以下。由用户关注比例分布可以看出，2100W和2000W产品是用户的首选目标。采用电脑式控制的产品受到用户的青睐，产品关注比例达到56.2%，较机械式控制产品高12.4%。整体来看，虽然电脑式控制产品所占优势并不明显，但随着智能化家居生活的不断提速，电脑式控制产品必将成为市场主流。从产品的价格结构来看，2016年中国电磁炉市场上，201-300元价格段最受用户关注，所占关注份额达到30.9%。200元以下和301-500元价格段紧随其后，产品关注比例分别为28.6%和26.7%。与之相比，500元以上高端价位产品用户关注度相对较低，均不足10.0%。

近几年我国电磁灶行业发展速度较快，受益于电磁灶行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，电磁灶行业在国内和国际市场上发展形势都很好。虽然受金融危机影响使得电磁灶行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国电磁灶行业重新迎来良好的发展机遇。电磁灶凭借其方便快捷等优点被广大消费者所青睐。随着家电下乡等国家政策的扶持，行业日益规范，电磁灶市场迎来新的发展契机。另外，中国电磁灶市场均价下降态势明显，而一味的价格战并不能给企业带来稳定的利润成长，相反容易造成恶性竞争和产品的低端化、同质化，甚至会有部分企业为降低售价而偷工减料，造成安全隐患。只有立足于技术产品创新，从节能降耗等方面出发才能在这一竞争更加激烈的市场立于长久之地。

电磁炉优点

1、更节能（热效率高）电磁炉的优势首先表现在它的热效率极高。作为倡导“绿色厨房文化”的高科技产品，电磁炉的应用原理是电流通过线圈产生磁场，磁场内的磁力线通过含铁物质（铁锅、不锈钢锅、搪瓷锅等）的底部时，促使铁分子高速运动，产生无数小涡流，因此热效率高。

相比之下，传统炉具，如电热炉、石油气炉、煤气炉及电饭锅的加热原理是先烧红器

皿底部直接加热锅内食物，另有部分热耗用在燃烧空气，热效率在40% - 70%之间，热能耗量大、煮食慢。而电磁炉的热效率普遍高于80%，九阳电磁炉热效率能够达到93%。用传统炉灶明火烧开一壶水需要9分钟，而放到电磁炉上则只需2~3分钟，大大节省了能源。九阳电磁炉不受锅具种类和大小的左右，独有的热能强力制御开发，2200W的电磁炉产生的极高的热值相当于4800 KCAL / m³的煤气炉发出的高火力。

2、更安全（无明火烹调好处多）电磁炉使用效果与煤气灶完全不同，在使用过程中即不会产生明火，炉面本身亦不发热，炉体内没有高于250℃以上的高温部件，不会发生灼伤事故。同时，电磁炉表面的耐热陶瓷板，要求放在它上面的金属锅具一定要有足够的接触面积才会产生热能，如接触面积过小，则不会发生电磁感应，当然也就不可能发热了。即使将汽油洒在炉面上也不会引起燃烧，绝不会如其它灶具经常导致火灾事件，更不存在因泄漏煤气而引发的种种事端。

当磁场内的磁力线通过非金属物体时，不会产生涡流，故不会产生热力。炉面和人都不是非金属物体，本身不会发热，因此没有被电磁炉烧伤的危险，更不怕风吹，不会爆炸或导致气体中毒。当把锅具从炉面上拿下来时，电磁炉也会自动切断电源，可以说电磁炉是一种十分安全的灶具。一般微波炉的工作频率为几千兆赫，有害于人体健康；而电磁炉的振荡频率只有20~30千赫，对人体无任何伤害。

电磁炉设有若干种安全保护电器，同时还有指示灯LED显示及自动装置，使用户一目了然，准确选择不同工作方式。

3、更环保（卫生、清洁）告别烟火弥漫的厨房战场，是现代主妇的一大心愿，目前部分都市的白领阶层开始倡导方便、快捷、无烟、无味的绿色厨房概念。电磁炉被称为具有时代前卫气息的绿色炉具。

因为在铁物质利用磁场感应加热，不释放任何物质，无火、无烟、无味，也不升高室温，使用电磁炉无需换气，节省冷气开支；而传统的煤炭、石油气、煤气燃烧时，因燃烧空气上升，以致室温不断上升，厨房油烟不断增多，同时会释放出一氧化碳、二氧化碳、二氧化硫等有害物质影响人体健康。使用环保电磁炉没有传统炉具诸多污染的问题，所以真正实现了清洁房间，保护环境。它工作时无火烤，尤其是在夏天做饭，清爽舒适。

4、更精确（温度控制准确）电磁炉可以根据用户不同的烹饪要求，灵活且准确的控制发热功率及烹饪温度。电磁炉的输入功率通常在200W - 2400W之间，可以任意选择烹调所需的温度（恒温制）和将温度设定到某一挡。

厨师之所以能够烹出美味的佳肴，其重要原因是他们能够掌握火候。电磁炉采用先进的科学方法研制出从0度到240度一系列的恒温装置，因此烹调时你可以选择所需的温度，十分方便，而且能使烹调出来的食物达到理想的色香味。使追求精致生活的您能够为家人和自己献上一份美味佳肴。

5、更多能（煎、炒、炸、煮、炖全能行）电磁炉无疑是煎、炒、炸、煮、炖的全能冠军，这比微波炉的单一功能相比无疑有巨大的进步，而且最大限度地节约厨房空间，携带

轻巧方便，又没有辐射及漏电的危险。

与传统的木炭相比，美观、卫生、快捷、安全、方便，堪称涮火锅的最佳灶具。

它除了用作涮火锅之外，蒸、煮、煎、烤、炸、涮、定时、预约、保温无所不能，这样可一机多用，相当于8种小家电（即：电水壶、电压力锅、电烤盘、电炖盅、电饼铛、电火锅、电饭煲。）电磁炉的火候采用微电脑控制，使用起来十分便捷和准确。在煎、炒、烧烤时也可以直接按动煎、炒、烧烤键，以自动配置适当的温度。按现在电磁炉产销量增长速度看，赶超微波炉只需5年左右时间。

6、更方便（操作简单 外形秀丽）操作方便：目前常见的一些家用炉具（如：微波炉）有若干个操作按钮，电磁炉则只需几个按钮便可完成操作。 便携式：因体积小、灵巧、卫生，所以移动方便，便于携带且没有换气等一系列繁琐事的苦恼。如到医院照顾病人，或外出旅游等都可携带。

只要有电的地方就能用电磁炉，连上插头即插即用，非常方便，它能够适应各种场所：特别是禁火场所、空旷刮风场所（如地下空、加油站、液化气中心、酒厂、车间、仓库等）因为它工作过程是不产生明火，且无高温、无废气。 外形美观的电磁炉，体积小巧玲珑，体表色彩艳丽，可以美化厨房。制作它的材料是高硬度陶瓷结晶玻璃，又特意使用了平面化流线型设计，因而电磁炉表面不易残留食物残渣、污渍，即使有了污迹清洗起来也十分方便。让追求品味生活的人们生活更加艺术化了。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电磁炉产业运营现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分电磁炉产业环境透视

第一章电磁炉行业发展综述

第一节电磁炉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节电磁炉行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国电磁炉行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节电磁炉行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章电磁炉行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节电磁炉行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电磁炉行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、电磁炉产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电磁炉产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、电磁炉技术分析

二、电磁炉技术发展水平

三、电磁炉技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际电磁炉行业发展分析及经验借鉴

第一节全球电磁炉市场总体情况分析

一、全球电磁炉行业的发展特点

二、2016年全球电磁炉市场结构

三、2016年全球电磁炉行业发展分析

四、2016年全球电磁炉行业竞争格局

五、2016年全球电磁炉市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第四章中国电磁炉行业的国际比较分析

第一节中国电磁炉行业的国际比较分析

一、中国电磁炉行业竞争力分析

二、中国白色家电行业竞争力分析

三、中国电磁炉行业经济指标国际比较分析

四、电磁炉行业国际竞争力比较

第二节全球电磁炉行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球电磁炉行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分电磁炉行业深度分析

第五章我国电磁炉行业运行现状分析

第一节我国电磁炉行业发展状况分析

- 一、我国电磁炉行业发展阶段
- 二、我国电磁炉行业发展总体概况
- 三、我国电磁炉行业发展特点分析
- 四、我国电磁炉行业商业模式分析
- 第二节电磁炉行业发展现状
 - 一、我国电磁炉行业市场规模
 - 二、我国电磁炉行业发展分析
 - 三、中国电磁炉企业发展分析
- 第三节电磁炉市场情况分析
 - 一、中国电磁炉市场总体概况
 - 二、中国电磁炉产品市场发展分析
- 第四节我国电磁炉市场价格走势分析
 - 一、电磁炉市场定价机制组成
 - 二、电磁炉市场价格影响因素
 - 三、2016年电磁炉产品价格走势分析
 - 四、2017-2022年电磁炉产品价格走势预测
- 第六章我国电磁炉行业整体运行指标分析
 - 第一节2016年中国电磁炉行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节2016年中国电磁炉行业产销情况分析
 - 一、我国电磁炉行业工业总产值
 - 二、我国电磁炉行业工业销售产值
 - 三、我国电磁炉行业产销率
 - 第三节2016年中国电磁炉行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第七章2017-2022年我国电磁炉市场供需形势分析
 - 第一节电磁炉行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016年原材料产能情况分析

第二节我国电磁炉市场供需分析

一、2016年我国电磁炉行业供给情况

二、2016年我国电磁炉行业需求情况

三、2016年我国电磁炉行业供需平衡分析

第三节电磁炉产品市场应用及需求预测

一、电磁炉产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年电磁炉行业领域需求量预测

二、重点电磁炉产品需求分析预测

第八章电磁炉行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节电磁炉行业进出口市场分析

一、电磁炉行业进出口综述

二、电磁炉行业出口市场分析

三、电磁炉行业进口市场分析

第二节中国电磁炉出口面临的挑战及对策

一、中国电磁炉出口面临的挑战

二、中国电磁炉行业未来出口展望

三、中国电磁炉产品出口对策

四、电磁炉行业进出口前景及建议

第九章我国电磁炉行业营销趋势及策略分析

第一节电磁炉行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、电磁炉营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节电磁炉行业营销策略分析

一、中国电磁炉营销概况

二、电磁炉营销策略探讨

第三节电磁炉营销的发展趋势

一、中国电磁炉营销策略发展趋势

二、中国电磁炉营销方式发展趋势

三、未来电磁炉市场营销的出路

四、中国电磁炉营销的趋势预测

第四节电磁炉市场营销模式与面临的挑战

- 一、电磁炉市场营销模式分析
- 二、电磁炉市场营销模式的问题
- 三、电磁炉市场营销模式发展建议
- 第三部分电磁炉市场全景调研
- 第十章电磁炉行业产业结构分析
- 第一节电磁炉产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电磁炉行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第十一章我国电磁炉细分市场分析及预测
- 第一节中国电磁炉行业细分市场结构分析
- 一、电磁炉行业市场结构现状分析
- 二、电磁炉行业细分结构特征分析
- 三、电磁炉行业细分市场发展概况
- 四、电磁炉行业市场结构变化趋势
- 第二节细分市场分析预测
- 一、商用电磁炉市场分析预测
- 二、家用电磁炉市场分析预测
- 第三节市场替代品分析
- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉替代其他产品可能性分析
- 四、微波炉行业
- 五、燃气灶行业
- 第四部分电磁炉行业竞争格局分析
- 第十二章电磁炉行业产业集群及区域市场分析

第一节中国电磁炉产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲电磁炉产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲电磁炉产业发展特色分析
- 三、环渤海地区电磁炉产业发展特色分析
- 四、新兴电磁炉产业群体发展特色分析
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节中国电磁炉重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、电磁炉区域市场经济指标分析
- 三、电磁炉区域市场前景及趋势

第十三章2017-2022年电磁炉行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、电磁炉行业竞争结构分析
- 二、电磁炉行业集中度分析
- 三、电磁炉行业SWOT分析

第二节中国电磁炉行业竞争格局综述

- 一、电磁炉行业竞争概况
- 二、中国电磁炉行业竞争力分析
- 三、中国电磁炉产品竞争力优势分析
- 四、电磁炉行业主要企业竞争力分析

第三节电磁炉行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业发展分析

第四节电磁炉市场竞争策略分析

- 一、品牌营销
- 二、产品组合策略
- 三、差异化策略

第十四章2017-2022年电磁炉行业领先企业经营形势分析

第一节中国电磁炉企业总体发展状况分析

- 一、电磁炉企业主要类型
- 二、电磁炉企业创新及品牌建设
- 三、电磁炉企业国际竞争力分析
- 四、2016年电磁炉行业企业排名分析

第二节中国领先商用电磁炉企业经营形势分析

- 一、佛山市赛米控电子科技有限公司

- 二、深圳市金肯科技有限公司
- 三、美的商用电磁厨房设备有限公司
- 四、东莞市精诚电能设备有限公司
- 五、上海天剑电磁技术有限公司
- 六、广东伊立浦电器股份有限公司
- 七、东莞市永尚节能科技有限公司
- 八、环球炉业(深圳)有限公司
- 九、山东华磁节能电器科技有限公司
- 十、山东华杰厨业有限公司

第三节中国领先家用电磁炉企业经营形势分析

- 一、广东美的生活电器制造有限公司
- 二、浙江苏泊尔股份有限公司
- 三、九阳股份有限公司
- 四、飞利浦(中国)投资有限公司
- 五、广东格兰仕集团有限公司
- 六、上海元山电器工业有限公司
- 七、中山市雅乐思电器实业有限公司
- 八、佛山市富士宝电器科技股份有限公司
- 九、格力电器(中山)小家电制造有限公司

第五部分电磁炉行业发展前景展望

第十五章厨电行业“十二五”规划研究

第一节“十二五”厨电行业发展回顾

- 一、“十二五”厨电行业运行情况
- 二、“十二五”厨电行业发展特点
- 三、“十二五”厨电行业发展成就

第二节“十三五”区域产业发展分析

- 一、“十三五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第三节“十二五”时期电磁炉行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、行业产业链延伸问题
- 三、行业节能减排问题

第十六章2017-2022年电磁炉行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年电磁炉市场发展前景

- 一、2017-2022年电磁炉市场发展潜力
- 二、2017-2022年电磁炉市场发展前景展望
- 三、2017-2022年电磁炉细分行业发展前景分析
- 第二节2017-2022年电磁炉市场发展趋势预测
 - 一、2017-2022年电磁炉行业发展趋势
 - 二、2017-2022年电磁炉市场规模预测
 - 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节2017-2022年中国电磁炉行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国电磁炉行业供给预测
 - 二、2017-2022年中国电磁炉行业需求预测
 - 三、2017-2022年中国电磁炉行业供需平衡预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十七章2017-2022年电磁炉行业投资价值评估分析
 - 第一节电磁炉行业投资特性分析
 - 一、电磁炉行业进入壁垒分析
 - 二、电磁炉行业盈利因素分析
 - 第二节2017-2022年电磁炉行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
 - 第三节2017-2022年电磁炉行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 二、投资回报率比较高的投资方向
- 第十八章2017-2022年电磁炉行业投资机会与风险防范
 - 一、电磁炉行业投融资情况
 - 二、电磁炉行业投资现状分析
 - 第二节2017-2022年电磁炉行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、电磁炉行业投资机遇

第三节2017-2022年电磁炉行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节中国电磁炉行业投资建议

- 一、电磁炉行业未来发展方向
- 二、电磁炉行业主要投资建议
- 三、中国电磁炉企业融资分析

第六部分电磁炉行业发展战略研究

第十九章2017-2022年电磁炉行业面临的困境及对策

第一节2016年电磁炉行业面临的困境

- 一、国际经济形势分析
- 二、中国电磁炉行业发展建议

第二节电磁炉企业面临的困境及对策

- 一、重点电磁炉企业面临的困境及对策
- 二、中小电磁炉企业发展困境及策略分析
- 三、国内电磁炉企业的出路分析

第三节中国电磁炉行业存在的问题及对策

- 一、中国电磁炉行业存在的问题
- 二、电磁炉行业发展的建议对策
- 三、市场的客户战略实施

第四节中国电磁炉市场发展面临的挑战与对策

第二十章电磁炉行业案例分析研究

第一节电磁炉行业并购重组案例分析

- 一、电磁炉行业并购重组案例分析

第二节电磁炉行业经营管理案例分析

- 一、电磁炉行业经营管理案例分析

第三节电磁炉行业营销案例分析

- 一、电磁炉行业营销案例分析

第二十一章电磁炉行业发展战略研究

第一节电磁炉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电磁炉品牌的战略思考

一、电磁炉品牌的重要性

二、电磁炉实施品牌战略的意义

三、电磁炉企业品牌的现状分析

四、我国电磁炉企业的品牌战略

五、电磁炉品牌战略管理的策略

第三节电磁炉经营策略分析

一、电磁炉市场细分策略

二、电磁炉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电磁炉新产品差异化战略

第四节电磁炉行业投资战略研究

一、电磁炉行业投资风险及规避

二、2017-2022年细分行业投资战略

第二十二章研究结论及发展建议

第一节电磁炉行业研究结论及建议

第二节电磁炉子行业研究结论及建议

第三节电磁炉行业投资规律总结

第四节电磁炉行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表：电磁炉行业生命周期

图表：行业成功要素分布图

图表：电磁炉行业分析图

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2012-2016年城镇新增就业人数

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2016年我国电磁炉行业销售利润率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业成本费用利润率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业亏损面

图表：2011-2016年我国电磁炉行业资产负债比率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业利息保障倍数

图表：2011-2016年我国电磁炉行业销售利润率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业应收帐款周转率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业流动资产周转率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业总资产增长率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业利润总额增长率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业主营业务收入增长率

图表：2011-2016年我国电磁炉行业资本保值增值率

图表：电磁炉安装工艺流程图

图表：家用电磁炉十大品牌

图表：2014-2016年中国微波炉产量增长

图表：5月微波炉进出口分析

图表：2016年中国燃气灶市场品牌关注比例分布图

图表：2016年中国燃气灶市场集中度分析

图表：2014-2016年上海市生产总值及其增长速度

图表：2016年战略性新兴产业增加值及其增长速度
(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/283604283604.html>