

2016-2022年中国管理培训行业发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国管理培训行业发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253604253604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理培训以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国管理培训行业发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2013-2015年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2013-2015年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2013-2015年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2013-2015年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2013-2015年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2013-2015年中国管理培训行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国管理培训行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

第二节 2013-2015年中国管理培训行业运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2013-2015年中国管理培训行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

第四节 2013-2015年中国管理培训行业发展技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2013-2015年中国管理培训行业运行状况分析

第一节 2013-2015年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

第二节 2013-2015年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

第三节 2013-2015年中国管理培训行业问题根源分析

一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

第四节 2013-2015年中国管理培训行业市场现状分析

一、2013-2015年中国管理培训行业市场规模分析

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

三、培训机构低层次，培训产品同质化

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

六、E-learning管理培训将获得飞速发展

第五节 2013-2015年中国管理培训市场细分类型分析

一、咨询型

二、实战型

三、理论型

四、跟随型

第六节 2013-2015年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

第四章 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2013-2015年中国管理培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求状况分析

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
- 三、消费者需要精品课程
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加
- 五、消费者需要形式多样化的培训
- 六、市场的需求在不断扩大

第五章 2013-2015年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

第二节 管理认证培训

第三节 MBA考前培训

第四节 企业大学

第六章 2013-2015年中国管理培训行业市场竞争状况分析

第一节 2013-2015年中国管理培训行业市场竞争现状分析

- 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
- 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
- 三、业内机构合作性加强
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节 2013-2015年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

- 一、丰富的办学经验
- 二、雄厚的师资力量
- 三、超前的培训理念

第三节 2013-2015年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析
- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商情况分析
- 五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司

一、企业整体概况

二、最新动态分析

三、综合竞争力分析

第二节 AMA（中国）

一、企业整体概况

二、最新动态分析

三、综合竞争力分析

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

一、企业整体概况

二、最新动态分析

三、综合竞争力分析

第九章 中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、综合竞争力分析

第二节 百思德企业管理咨询有限公司

第三节 盛景网联培训集团

第四节 广州众行管理顾问有限公司

第五节 上海慧泉国际

第六节 时代光华

第七节 中华培训网

第八节 摩托罗拉企业大学

第十章 2016-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国培训行业发展趋势预测分析

第二节 2016-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

第三节 2016-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析

一、管理培训向咨询顾问式方向发展

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

第四节 2016-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析

一、未来高端管理培训呈增长趋势

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

第五节 2016-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2016-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、创造价格优势的竞争力

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2015年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2015年1月-2015年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年1月-2015年6月中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2015年中国外汇储备走势图

图表：2014-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日人民币利率调整表

图表：2014-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年中国就业人数走势图

图表：2014-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2015年中国管理培训行业市场规模统计与预测

图表：2013-2015年管理培训细分行业集中分析

图表：2013-2015年中国管理培训行业区域集中度分析

图表：2014-2015年管理基础技能培训市场规模统计与预测

图表：管理基础技能培训市场集中度分析

图表：2013-2015年管理基础技能培训市场培训内容集中度示意图

图表：2013-2015年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图

图表：君远管理咨询公司综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年管理认证培训市场规模统计与预测

图表：管理认证培训市场集中度分析

图表：2013-2015年管理认证培训市场培训内容集中度示意图

图表：2013-2015年管理认证培训市场培训人群集中度示意图

图表：光环国际教育集团综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年MBA考前培训市场规模统计与预测

图表：2013-2015年MBA考前培训市场竞争格局

图表：北京华宏MBA培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：企业大学的特征

图表：2014-2015年东北地区管理培训市场规模统计与预测

图表：东北地区管理培训市场发展趋势分析

图表：大连科易管理咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年中国华北地区管理培训市场规模统计与预测

图表：北京地区管理培训市场竞争现状分析

图表：北京普尔摩企管顾问有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年中国华东地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华东地区管理培训行业竞争现状的特点分析

图表：上海交大昂立管理培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年中国华中地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华中地区管理培训市场发展趋势分析

图表：武汉麦立金管理咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年中国华南地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华南地区管理培训市场发展趋势分析：

图表：深圳博盛教育培训机构竞争力SWOT分析

图表：2014-2015年中国西部地区管理培训市场规模统计与预测

图表：西部地区管理培训行业的竞争格局特点

图表：西部地区管理培训市场发展趋势分析

图表：成都大势管理顾问公司综合竞争力SWOT分析

图表：中国管理培训行业各细分区域市场状况指标比较

图表：中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国管理培训行业消费者人口收入统计

图表：中国管理培训行业消费者人口集中统计

图表：中国管理培训行业消费者地理变量分析

图表：中国管理培训行业消费者心理变量统计分析

图表：中国管理培训行业消费者行为变量分析

图表：中国管理培训市场消费者需求趋势

图表：2013-2015年企顾司（中国）营业规模统计

图表：企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程

图表：企顾司（中国）在线培训的优势

图表：企顾司（中国）企业管理培训课程分析

图表：企顾司（中国）在线培训课程分析

图表：企顾司（中国）师资力量分析

图表：企顾司（中国）综合竞争力SWOT分析

图表：2013-2015年AMA（中国）营业规模统计

图表：AMA（中国）公开课优势

图表：AMA（中国）内训服务有以下优势

图表：AMA（中国）教学内容分析

图表：AMA（中国）主要合作伙伴概况

图表：2013-2015年理实国际管理培训有限公司营业规模统计

图表：理实PMT流程化服务策略

图表：2013-2015年影响力教育训练集团营业规模

图表：影响力教育训练集团6大类业务介绍

图表：影响力教育训练集团部分客户分类

图表：影响力教育训练集团师资分类占比

图表：影响力教育训练集团市场策略分析

图表：影响力教育训练集团发展战略分析

图表：2013-2015年百思德企业管理咨询咨询公司营业规模

图表：百思德人力资源培训咨询整合业务综述

图表：百思德企业管理咨询有限公司部分客户名单

图表：百思德企业管理咨询咨询公司市场策略分析

图表：百思德企业管理咨询咨询公司发展战略分析

图表：盛景网联培训集团营业规模

图表：盛景网联培训集团教学内容分析

图表：盛景网联培训集团教学优势分析

图表：盛景网联培训集团师资力量分析

图表：盛景网联培训集团市场策略分析

图表：盛景网联培训集团发展战略分析

图表：众行管理顾问有限公司管理结构图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253604253604.html>