

2020年中国合同能源管理（EMC）行业前景分析 报告-市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国合同能源管理（EMC）行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/153603153603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 合同能源管理发展必要性及政策分析

1.1 合同能源管理相关概念

1.1.1 合同能源管理（EMC）基本概念

- （1）合同能源管理基本定义
- （2）合同能源管理特点
- （3）合同能源管理基本类型

1.1.2 节能服务公司（ESCO）基本概念

- （1）节能服务公司（ESCO）的定义
- （2）节能服务公司类型
- （3）节能服务公司业务特点
- （4）节能服务公司业务内容及流程

1.2 合同能源管理行业发展必要性分析

1.2.1 资源和环境问题分析

- （1）中国面临粗放型经济增长方式的转变
- （2）以石化能源为主的消费结构急需转变
- （3）能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重
- （4）长期能源供应将面临潜在的总量短缺

1.2.2 节能在中国社会经济发展中地位分析

- （1）节能是中国社会经济发展的长期战略任务
- （2）节能是提高中国经济竞争能力的有效手段
- （3）节能是减缓和治理污染最有效手段
- （4）节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

1.3 合同能源管理行业发展政策环境分析

1.3.1 节能投资政策法规

1.3.2 合同能源管理政策法规

- （1）合同能源管理的相关政策法规
- （2）合同能源管理的相关行业标准
- （3）电网企业成立附属节能服务公司，开展合同能源管理项目

第二章 国外合同能源管理行业发展状况分析

2.1 世界合同能源管理行业发展综述

2.1.1 世界合同能源管理行业发展概况

- （1）世界合同能源管理行业业务范围

- (2) 世界合同能源管理行业发展现状
- 2.1.2 国外节能服务公司发展概况
 - (1) 国外ESCO公司类型
 - (2) 国外ESCO公司介绍
 - (3) 国外ESCO公司发展现状
 - (4) 国外ESCO公司业务领域
- 2.1.3 国际ESCO发展的主要障碍
- 2.1.4 国际合同能源管理行业发展前景分析
- 2.2 主要国家合同能源管理发展状况
 - 2.2.1 美国合同能源管理行业发展概况
 - (1) 美国政府对节能减排政策的扶持
 - (2) 美国ESCO产业发展阶段
 - (3) 美国ESCO产业市场规模
 - (4) 美国ESCO产业应用领域
 - (5) 美国ESCO产业企业类型
 - (6) 美国ESCO行业市场格局
 - (7) 美国ESCO行业发展趋势及前景
 - 2.2.2 欧盟合同能源管理行业发展概况
 - (1) 欧盟政府对节能减排的扶持政策
 - (2) 欧盟ESCO行业发展概况
 - (3) 德国ESCO行业发展状况
 - (4) 西班牙ESCO行业发展状况
 - (5) 欧盟ESCO应用领域及市场前景
 - 2.2.3 日本合同能源管理行业发展概况
 - (1) 日本对节能服务行业的扶持
 - (2) 日本节能服务行业发展现状
 - (3) 日本节能服务领先企业分析
 - (4) 日本节能服务行业发展趋势与前景
- 2.3 合同能源管理行业发展启示
 - 2.3.1 EMCo在中国实践分析
 - (1) 中国节能促进项目和示范EMCo实践
 - (2) EMCo在中国发展优势分析
 - 2.3.2 财税政策推动EMC市场发展
 - 2.3.3 公共部门提供最大市场份额
 - (1) 公共领域节能环保市场份额大，但需政策推动

(2) 美国经验

(3) 日本经验

第三章 中国节能服务产业发展状况分析

3.1 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

3.1.1 节能服务产业生命周期分析

3.1.2 节能服务产业市场潜力分析

(1) 能源经济效率与节能潜力

(2) 能源使用效率与节能潜力

(3) 主要用电设备节能潜力

3.2 中国节能服务产业发展现状

3.2.1 节能服务产业企业数量增长情况

3.2.2 节能服务产业从业人员增长情况

3.2.3 节能服务产业产值规模分析

3.2.4 节能服务产业企业运行情况分析

(1) 企业运营平均数据

(2) 企业营收分布

3.2.5 节能服务产业节能和减排分析

3.2.6 节能服务产业科技创新情况

3.3 中国节能市场障碍与节能机制转换

3.3.1 中国节能市场障碍分析

3.3.2 节能机制转换分析

(1) 节能机制转换的迫切必要性

(2) 国际节能运作经验

3.3.3 中国节能服务公司发展面临问题分析

3.4 中国节能服务产业发展方向与前景展望

3.4.1 节能服务产业存在问题分析

3.4.2 节能服务产业发展对策分析

3.4.3 节能服务产业重点发展方向

3.4.4 节能服务产业发展前景展望

第四章 中国合同能源管理行业发展状况分析

4.1 合同能源管理行业发展状况分析

4.1.1 合同能源管理行业发展状况

(1) 合同能源管理行业投资规模不断扩大

(2) 运用合同能源管理机制实施节能项目的节能服务公司分析

(3) 合同能源管理行业产值规模分析

4.1.2 合同能源管理项目实施现状

- (1) 合同能源管理各项目实施现状
- (2) 合同能源管理各项目数量分析
- (3) 合同能源管理各项目节能量分析
- (4) 合同能源管理投资额分析
- (5) 合同能源管理合同类型分布
- (6) 合同能源管理行业竞争分析

4.2 重点地区合同能源管理行业发展状况分析

4.2.1 上海EMC行业发展情况分析

- (1) 上海产业结构分布
- (2) 上海能源消耗情况
- (3) 上海EMC行业相关政策
- (4) 上海EMC项目执行情况
- (5) 上海EMC市场竞争情况
- (6) 上海EMC行业发展趋势
- (7) 案例分析——上海市第一人民医院

4.2.2 北京EMC行业发展情况分析

- (1) 北京产业结构分布
- (2) 北京能源消耗情况
- (3) 北京EMC行业相关政策
- (4) 北京EMC项目执行情况
- (5) 北京EMC市场竞争情况
- (6) 北京EMC行业发展趋势

4.2.3 广东EMC行业发展情况分析

- (1) 广东产业结构分布
- (2) 广东能源消耗情况
- (3) 广东EMC行业相关政策
- (4) 广东EMC项目执行情况
- (5) 广东EMC市场竞争情况
- (6) 广东EMC行业发展趋势
- (7) 案例分析——深圳市民中心

4.2.4 山东EMC行业发展情况分析

- (1) 山东产业结构分布
- (2) 山东能源消耗情况
- (3) 山东EMC行业相关政策

(4) 山东EMC项目执行情况

(5) 山东EMC市场竞争情况

(6) 山东EMC行业发展趋势

4.2.5 河北EMC行业发展情况分析

(1) 河北产业结构分布

(2) 河北能源消耗情况

(3) 河北EMC行业相关政策

(4) 河北EMC项目执行情况

(5) 河北EMC市场竞争情况

(6) 河北EMC行业发展趋势

第五章 中国合同能源管理应用领域分析

5.1 合同能源管理应用领域分布

5.1.1 合同能源管理各领域项目分布

5.1.2 合同能源管理各领域投资额分布

5.1.3 合同能源管理各领域投资强度分布

5.2 EMC在工业领域的应用

5.2.1 工业节能的政策环境

5.2.2 EMC在钢铁行业的应用情况

(1) 钢铁行业背景及耗能情况

(2) 钢铁企业的节能方向

(3) EMC在钢铁企业节能的应用

(4) EMC在钢铁行业应用面临的问题

(5) 钢铁行业EMC的投资前景

5.2.3 EMC在化工行业的应用情况

(1) 化工产业发展背景及耗能情况

(2) 化工企业节能方向及节能技术

(3) EMC在化工行业应用面临的问题

(4) 化工行业推行EMC机制的方法

(5) 化工领域的EMC投资前景

5.2.4 EMC在其他行业的应用情况

(1) EMC在水泥行业的应用情况

(2) EMC在电力行业的应用情况

5.2.5 EMC在工业领域应用前景分析

(1) 工业EMC节能潜力

(2) 中国工业节能目标

5.2.6 EMC在工业领域投资分析

- (1) 工业节能企业对外并购投资分析
- (2) 工业节能企业对内项目投资分析
- (3) 工业节能行业投资机会分析
- (4) 工业节能行业投资策略分析

5.3 EMC在建筑领域的应用

5.3.1 建筑节能的政策环境

- (1) 法律法规层面
- (2) 标准规范层面

5.3.2 建筑业背景及耗能情况

- (1) 建筑业发展情况
- (2) 建筑业能源消耗现状与趋势

5.3.3 建筑节能投资收益情况

5.3.4 EMC在建筑领域应用情况

- (1) EMC在建筑领域中的运作模式
- (2) EMC在建筑领域应用中的主要障碍

5.3.5 建筑领域节能服务市场竞争状况

5.3.6 EMC在建筑领域应用前景分析

- (1) 中国建筑节能的市场规模预测
- (2) 建筑领域EMC投资分析

5.4 EMC在交通领域的应用

5.4.1 交通节能的政策环境

- (1) 交通节能服务产业相关政策

5.4.2 交通业背景及耗能情况

- (1) 交通业发展情况
- (2) 交通业能源消耗现状

5.4.3 交通节能服务模式与潜力

- (1) 铁路运输节能模式与潜力
- (2) 公路运输节能模式与潜力
- (3) 水运节能模式与潜力
- (4) 民航运输节能模式与潜力

5.4.4 EMC在交通领域应用情况

- (1) EMC在交通领域应用情况
- (2) EMC在交通领域应用面临的问题

5.4.5 EMC在交通领域应用前景分析

5.5 EMC在公共机构领域的应用

5.5.1 公共机构节能的政策环境

5.5.2 公共机构能源消耗现状与趋势

(1) 公共机构能源消耗现状

(2) 公共机构能源消耗趋势

5.5.3 EMC在公共机构领域应用情况

5.5.4 EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议

(1) EMC在公共机构领域应用面临的问题

(2) 在公共机构领域推广EMC的政策建议

5.5.5 EMC在公共机构领域应用前景分析

5.6 EMC在通信领域的应用

5.6.1 通信行业节能的政策环境

5.6.2 通信行业能源消耗现状与趋势

(1) 通信行业能源消耗现状

(2) 通信行业能源消耗趋势

5.6.3 适合通信行业能源管理模式探索

5.6.4 EMC在通信领域应用现状与前景

(1) EMC在通信领域应用现状

(2) EMC在通信领域应用前景

5.6.5 EMC在通信领域应用面临的问题

第六章 中国合同能源管理应用案例分析

6.1 合同能源管理项目招投标分析

6.1.1 合同能源管理项目招标情况

6.1.2 合同能源管理项目投标人资质要求

6.1.3 合同能源管理项目招标流程

6.2 合同能源管理在工业领域应用案例分析

6.2.1 合同能源管理在钢铁行业应用案例分析

(1) 新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析

(2) 湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析

6.2.2 合同能源管理在水泥行业应用案例分析

(1) 喀什飞龙合同能源管理案例分析

(2) 秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析

6.2.3 合同能源管理在煤炭行业应用案例分析-霍州煤电合同能源管理项目

6.2.4 合同能源管理在电力行业应用案例分析-江西新余发电有限责任公司合同能源管理项目

(1) 项目实施背景

(2) 项目改造内容

(3) 项目实施情况

(4) 项目效益评价

6.3 合同能源管理在建筑领域应用案例分析

6.3.1 上海东方商厦合同能源管理案例分析

(1) 项目简介

(2) 建筑电气能耗调研

(3) 项目实施方案

(4) 项目效益评价

6.3.2 上海物贸大厦合同能源管理案例分析

(1) 项目概况

(2) 原系统基本情况

(3) 项目实施方案

(4) 项目节能效益与经济效益

6.4 合同能源管理在交通领域应用案例分析-日照港项目

6.4.1 项目概况

6.4.2 项目实施方案

(1) 项目方案内容

(2) 项目实施范围

(3) 项目节电设备选择及安装

(4) 项目技术要求

(5) 项目结算方法

6.4.3 项目效益评价

6.5 合同能源管理在公共机构领域应用案例分析

6.5.1 深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析

(1) 用户简介

(2) 项目背景

(3) 项目实施方案

(4) 项目效益评价

6.5.2 广东迎宾馆白云楼合同能源管理案例分析

(1) 项目简介

(2) 项目实施方案

(3) 项目效益评价

(4) 经验总结

6.5.3 深圳市疾病预防控制中心合同能源管理案例分析

(1) 项目简介

(2) 项目实施方案

(3) 项目效益评价

(4) 经验总结

6.6 合同能源管理在通信领域应用分析

6.6.1 合同能源管理行业在通信领域应用总体分析

(1) 项目简介

(2) 项目实施方案

(3) 项目效益评价

6.6.2 合同能源管理行业在通信领域案例分析-机房节能改造项目

(1) 案例基本信息

(2) 案例内容

(3) 项目年节能量及节能效益

(4) 商业模式

(5) 融资渠道

第七章 中国合同能源管理行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 中国合同能源管理企业总体情况分析

7.1.1 节能服务产业品牌企业

7.1.2 合同能源管理优秀示范项目

7.2 中国合同能源管理领先企业个案分析

7.2.1 双良节能系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2.2 仟亿达集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2.3 三安光电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.5 神雾科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.6 深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.7 中节能科技投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.8 广州智光电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.9 大连易世达新能源发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2.10 广州迪森热能技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章 中国合同能源管理行业投资与发展前景分析

8.1 合同能源管理行业投资壁垒与风险

8.1.1 合同能源管理行业进入壁垒分析

8.1.2 合同能源管理行业投资风险预警

（1）宏观经济波动风险

（2）行业技术风险

（3）行业政策风险

（4）市场竞争加剧风险

8.2 合同能源管理行业投资机会与建议

8.2.1 合同能源管理行业投资机会剖析

8.2.2 合同能源管理行业主要投资建议

8.3 合同能源管理行业发展前景分析

8.3.1 合同能源管理行业投资规模预测

8.3.2 合同能源管理行业产值规模预测

图表目录

图表1：合同能源管理图解

图表2：合同能源管理三个阶段的基本模型

图表3：合同能源管理特点

图表4：合同能源管理的核心四要素

图表5：合同能源管理与传统实施节能项目的区别

图表6：节能收益分享型商业模式

图表7：节能量保证型商业模式

图表8：能源费用托管型商业模式

图表9：合同能源管理三种商业模式对比

图表10：客户倾向的EMC商业模式（单位：%）

图表11：节能服务公司主要类型

图表12：EMCo所开展的EMC业务特点

图表13：合同能源管理工作流程

图表14：2017-2020年中国资本形成率变化（单位：%）

图表15：中国与世界各国第二产业劳动生产率对比（单位：%）

图表16：2017-2020年以来我国非化石能源占一次能源消费总量的比重（单位：%）

图表17：2017-2020年中国煤炭查明资源储量变化情况（单位：亿吨）

图表18：2020年世界各国一次能源消耗情况（单位：亿吨油当量）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国合同能源管理（EMC）行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/153603153603.html>