

中国速冻食品产业竞争现状及投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品产业竞争现状及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133603133603.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国现有速冻食品企业1000多家，生产的速冻食品品种达100多个，包括速冻果蔬类、水产类、调理食品以及米面点心类等。其中，速冻果蔬类、水产类、速冻禽肉类产品以出口或餐饮使用为主要销售渠道。从国内一类城市、二类城市的各大超市、卖场冰柜中的产品种类不难看出，速冻水饺、速冻云吞、速冻汤圆是国内速冻米食品中销量最大的三类产品。这三类产品的年销售额从二十世纪九十年代末期以每年都以高于20%的速度增长，这些市场销售的实际数据对生产制造企业的发展绝对是鼓舞士气的好消息。从产品本身来看，一方面，这些产品不仅符合中国人的饮食习惯，满足各年龄层的消费者对美味、填饱肚子的基本需求，而且食用方便、价格适中；另一方面，作为中国人日常主餐食品 and 传统节日的必需食品的一部分，其不可取代的特性也决定了产品稳定的消费量和旺盛的生命力。我们可以充满信心地预测速冻米、面食品行业将成为今后20年中国食品行业最具潜力的行业之一。

中国报告网发布的《中国速冻食品产业竞争现状及投资战略研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国速冻食品行业市场发展环境、中国速冻食品整体运行态势等，接着分析了中国速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国速冻食品市场竞争格局。随后，报告对中国速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球速冻食品行业市场分析

第一节 2011-2012年全球速冻食品行业的发展

- 一、全球速冻食品贸易和消费状况
- 二、全球速冻食品行业运行特点分析
- 三、全球速冻食品主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年全球主要国家速冻食品行业发展情况分析

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 三、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三节 2012-2016年全球速冻食品行业发展趋势分析

第二章 中国速冻食品行业运行环境分析

第一节 国内速冻食品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国速冻食品经济发展预测分析

第二节 中国速冻食品行业政策环境分析

第三章 中国速冻食品行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品行业概况

一、中国速冻食品业发展的三个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、中国速冻食品步入产业升级时代

四、中国速冻食品行业的发展特征

五、中国速冻设备的发展概况

第二节 2011-2012年中国速冻食品的生产工艺

一、速冻食品的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第三节 2011-2012年中国速冻食品行业发展存在的问题与对策

一、速冻食品行业发展瓶颈

二、速冻食品企业的三大发展策略

三、国内速冻行业的发展出路

四、发展中国速冻行业的若干建议

第四章 中国速冻食品行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品市场发展总体分析

一、发展速冻食品的市场条件

二、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

三、细菌超标问题制约市场健康发展

四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节 2011-2012年中国速冻食品市场规模和结构

一、中国速冻食品的销售状况

二、中国速冻食品区域市场划分

三、中国速冻食品市场的产品特点

第三节 2011-2012年中国速冻食品市场发展对策

一、速冻食品的市场破冰法则

二、速冻产品的市场发展措施

三、速冻食品市场营销的相关建议

第五章 2009-2011年中国速冻食品制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国速冻食品行业总体数据分析

一、2009年中国速冻食品行业全部企业数据分析

二、2010年中国速冻食品行业全部企业数据分析

三、2011年中国速冻食品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国速冻食品企业市场发展案例研究

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的营销成功秘笈

第七章 中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、中国速冻调理面制食品运行分析

第二节 2011-2012年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第三节 2011-2012年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第四节 2011-2012年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2009-2011年中国速冻米面食品产量数据分析

第一节 2009年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2009年全国速冻米面食品产量数据分析

二、2009年速冻米面食品重点省市数据分析

第二节 2010年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2010年全国速冻米面食品产量数据分析

二、2010年速冻米面食品重点省市数据分析

第三节 2011年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2011年全国速冻米面食品产量数据分析

二、2011年速冻米面食品重点省市数据分析

第九章 中国速冻食品行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品行业竞争总体状况

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、速冻食品品牌集中度不断提高

四、速冻食品进军农村的趋势不断凸显

五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2011-2012年中国速冻食品区域市场竞争动态

一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

二、成都成为速冻行业竞争焦点地区

三、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2011-2012年中国速冻食品品牌竞争状况

一、品牌竞争格局

二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节 2011-2012年中国速冻食品行业竞争策略

一、提高速冻企业竞争力的措施

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第十章 国内外速冻食品重点企业调研分析

第一节 龙大食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市丰迪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳好厚道绿色有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 石家庄市惠康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国速冻食品行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国速冻食品行业发展趋势分析

- 一、速冻食品行业发展潜力巨大
- 二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析
- 三、速冻食品三大发展潮流

第二节 2012-2016年中国速冻食品行业市场预测分析

- 一、速冻食品主要产品供应预测
- 二、速冻食品主要产品需求预测
- 三、速冻食品主要产品价格走势预测

第三节 2012-2016年中国速冻食品行业竞争格局预测分析

第十二章 2012-2016年中国速冻食品行业投资机遇与风险分析

第一节 2012-2016年中国速冻食品投资机遇与风险

- 一、速冻食品发展机遇及可选途径
- 二、速冻食品行业面临两大风险
- 三、速冻行业利润率风险大幅减小

第二节 2012-2016年中国速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、国内外速冻食品标准化体系概述
- 二、投资速冻食品行业的主要障碍
- 三、高端食品市场的进入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：龙大食品集团主要经济指标走势图

图表：龙大食品集团经营收入走势图

图表：龙大食品集团盈利指标走势图

图表：龙大食品集团负债情况图

图表：龙大食品集团负债指标走势图

图表：龙大食品集团运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团成长能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司负债情况图

图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债情况图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司经营收入走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司负债情况图

图表：河南四季胖哥实业有限公司负债指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债情况图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司经营收入走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债情况图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司负债情况图

图表：吉林市丰迪食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债情况图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司负债情况图

图表：石家庄市惠康食品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国速冻食品产业竞争现状及投资战略研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了速冻食品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133603133603.html>