

2016-2022年中国网吧连锁产业现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网吧连锁产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253601253601.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网吧连锁产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

- 一、网吧的社会定位
- 二、网吧连锁行业发展历程
- 三、网吧连锁运营模式
- 四、网吧连锁行业特征

第二节、研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布

第三节、研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标

第四节、研究结论

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点

七、投融资与并购存在的注意点

八、机会与风险

第二章 中国网吧连锁内外部发展环境研究

第一节、中国网吧连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度

三、互联网上网服务营业场所管理条例

四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划

六、商业特许经营管理条例

七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制

八、GOC联赛中文化部的政策考虑

九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

第二节、中国网吧连锁经济环境研究

一、2014年中国经济增长分析

二、物价水平分析

三、2014年中国国际贸易趋势

四、2014-2015年中国城乡居民可支配收入稳步增长

五、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响

第三节、中国网吧连锁社会环境研究

一、2014-2015年中国人口总量和结构

二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注

三、2014网吧连锁市场监管力度不断加大

四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧

五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响

第三章 中国网吧连锁市场现状及发展趋势研究

第一节、中国网吧连锁市场发展特征研究

一、网吧连锁模式的现金流非常充足

二、政策变动对网吧连锁行业影响空前

三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径

四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

第二节、中国网吧连锁市场现状研究

一、2014-2015年中国网吧市场规模分析

二、社会对网吧的正面认知

三、散乱小差的局面得到改观

四、网吧连锁处于微利时代

五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

第三节、中国网吧连锁市场竞争格局研究

一、网吧连锁行业竞争类型

二、2014-2015年网吧连锁占网吧市场份额

三、2014-2015年要网吧连锁企业门店数量

四、2014年网吧连锁认定门槛有变

第四节、中国网吧连锁行业竞争力分析

一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析

二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析

三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析

四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

第五节、中国网吧行业中存在的主要问题

一、政府管理政策有过度之嫌

二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网

三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显

四、设施规模不一，管理水平参差不齐

五、无证经营后患无穷

六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题

七、网吧连锁的融资能力严重不足

第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究

第一节、中国网吧连锁模式的利弊分析

一、连锁经营的特征及要求

二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析

三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题

四、连锁经营模式面临的相关问题

第二节、中国网吧直营连锁模式的可行性分析

一、直营连锁的特征及要求

二、直营连锁的优劣势

三、直营网吧发展措施

四、直营连锁面临的现实问题

五、该模式典型企业经验教训

六、发展网吧直营连锁的可行性

第三节、中国网吧特许经营模式的可行性分析

第四节、中国网吧自由连锁模式的可行性分析

第五节、电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

第一节、东北地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、2016-2022年网吧市场规模及预测

三、2016-2022年网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

第二节、华北地区

第三节、华东地区

第四节、华中地区

第五节、华南地区

第六节、西部地区

第六章 中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究

第一节、北京

一、内外部环境PEST分析

二、2016-2022年网吧市场规模预测

三、2016-2022年网吧连锁市场规模预测

四、网吧连锁行业现状

五、网吧连锁行业竞争格局

六、2014-2015年主要连锁品牌规模对比

第二节、上海

第三节、深圳

第四节、西安

第五节、重庆

第六节、重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

第七章 中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

第一节、中国网吧连锁行业投融资与并购概述

一、投融资与并购案例回顾

二、投融资与并购背景

三、投融资与并购动因

四、投融资与并购方式

五、投融资与并购主体

六、投融资与并购趋势

第二节、中青基业收购零度聚阵

一、投融资与并购背景

二、投融资与并购动因

三、并购前后竞争优势SWOT分析

四、投融资与并购经验及启示

第三节、星美传媒出售雅威股权

第四节、联通退出网吧连锁

第八章 中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节、零度聚阵

一、公司简介

二、2014-2015年经营收益及效益

三、主营业务现状

四、连锁经营模式分析

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

七、战略研究成果

第二节、星盟网络

第三节、中鲁时空

第四节、国通网络

第五节、瑞得在线

第六节、中青网络家园

第七节、长信数码

第八节、万荣网吧连锁

第九节、沸蓝网盟

第九章 中国网吧连锁市场盈利及价值分析

第一节、消费者变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节、连锁网吧建设与发展模式价值分析

一、网吧连锁之目标价值

二、网吧本质赢利点的增长价值

三、网吧赢利复制化的提炼价值

四、网吧人力资源的支撑价值

四、网吧联动企化营销价值

五、网吧信息数据分析价值

六、网吧品牌建设与传播的价值

七、网吧资本层面的价值

第三节、中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

一、网游：掀起网吧渠道争夺战

二、线上广告：网吧盈利新增点

三、需要注意的几点

第十章 中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

第一节、中国网吧连锁行业投资优劣势研究

一、中国网吧连锁行业投资优势

二、中国网吧连锁行业投资劣势

三、中国网吧连锁行业投资威胁

四、中国网吧连锁行业投资机会

第二节、中国网吧连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、信息化管理风险

三、业务模式风险

四、市场竞争风险

第十一章 中国网吧连锁行业投融资战略决策建议

第一节、中国网吧连锁行业战略研究成果及未来发展趋势

一、需要关注的几个问题

二、面临的一些困难

三、开展特许经营需要做好前期准备工

四、未来发展趋势分析

第二节、中国网吧连锁行业投融资战略建议

图表目录：

图表 1 网吧发展阶段及特点分析图

图表 2 2014年主要省市连锁网吧企业数量情况

图表 3 2014-2015年中国网吧连锁规模表

图表 4 2014年第四季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 5 2014-2015年第四季度中国GDP及其增长率统计表

- 图表 6 2014-2015年中国分产业GDP增长率季度统计表
- 图表 7 2014-2015年中国GDP增长率季度走势图
- 图表 8 2013-2015年9月中国价格指数统计表
- 图表 9 2013-2015年9月中国价格指数月度走势图
- 图表 10 2014-2015年中国货物进出口额统计表
- 图表 11 2014-2015年中国货物对外贸易总额走势图
- 图表 12 2014-2015年中国货物进口形势图
- 图表 13 2014-2015年中国货物出口形势图
- 图表 14 2014-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况
- 图表 15 2014-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表
- 图表 16 中国城乡居民收入走势对比
- 图表 17 2008-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 18 2008-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 19 2013-2015年中国人口构成统计表
- 图表 20 2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率
- 图表 21 2013-2015年我国总人口增长趋势图
- 图表 22 2014年人口数及其构成
- 图表 23 2014年初中国网吧连锁模式所占比例
- 图表 24 2014年底中国网吧规模构成图
- 图表 25 2013-2015年中国网民规模增长趋势图
- 图表 26 2013-2015年中国大陆网民规模与互联网普及率
- 图表 27 截止至2014年9月中国互联网统计数据表
- 图表 28 部分国家的互联网普及率统计表
- 图表 29 截止至2014年9月中国网民性别结构分布图
- 图表 30 截止至2014年9月网络应用使用率排名和类别
- 图表 31 网民对生活形态语句的总体认同度统计表
- 图表 32 2014-2015年网吧连锁占网吧市场份额
- 图表 33 2014-2015年网吧连锁占网吧数量情况
- 图表 34 中兴连锁网吧解决方案大中型网吧
- 图表 35 中兴大中型网吧解决方案
- 图表 36 中兴小型网吧解决方案
- 图表 37 2013-2015年我国网吧连锁经营企业数量增长趋势
- 图表 38 2014年我国各省（区、市）GDP总量
- 图表 39 2014年中国网吧用户性别比例
- 图表 40 2014年中国网吧用户地区比例情况

图表 41 2014年中国网吧用户心理年龄段构成

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253601253601.html>