

2016-2022年中国幼儿教育产业发展专项调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国幼儿教育产业发展专项调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243601243601.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼儿教育是我国学制的第一阶段，是基础教育的有机组成部分。它对幼儿实施德、智、体、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展。在完善社会主义市场经济体制的背景下，随着国家政治、经济、现代化建设的突飞猛进，教育改革不断的深化，给幼儿教育改革和发展带来了前所未有的机遇。

我国早教市场经过10多年的发展，早教市场已经进入较为稳定的发展时期，以东方爱婴、红黄蓝等为代表的本土早教机构和以金宝贝（Gymboree）、天才宝贝等为代表的海外品牌共同占据着当前的早教市场。

近年来，我国幼儿园数和在园幼儿数持续增加。截至2014年末，全国共有幼儿园21万余所。随着我国鼓励社会力量兴办幼儿园等政策的出台，民办幼儿园等学前教育机构开始快速增长，公办幼儿园所占比重持续下降，而民办幼儿园所占的比重持续上升。当前，民办幼儿园无论在幼儿园园数上还是在教职工人数上均已经超过公办幼儿园，民办幼儿园已成为我国学前教育的主导力量。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》明确提出了婴幼儿教育目标：到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。该规划指出，要明确政府职责，把发展婴幼儿教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划。建立政府主导、社会参与、公办民办并举的办园体制。大力发展公办幼儿园，积极扶持民办幼儿园。加大政府投入，完善成本合理分担机制，对家庭经济困难幼儿入园给予补助。

2014年11月，教育部、发改委、财政部共同决定2014-2016年实施第二期学前教育三年行动计划。要求到2016年，全国学前三年毛入园率达到75%左右。城镇和经济发达地区的农村全面普及学前三年教育，其他农村地区特别是集中连片特困地区学前三年毛入园率有较大增长。初步建成以公办园和普惠性民办园为主体的学前教育服务网络。逐步建立起以公共财政投入为主的农村学前教育成本分担机制。幼儿园办园水平和保教质量显著提高。

《2016-2022年中国幼儿教育产业发展专项调研及十三五投资动向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 消费价格走势

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 社会消费规模

1.2 人口环境分析

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 人口年龄结构

1.2.3 人口增长速度

1.3 政策环境分析

1.3.1 幼儿教育办学体制

1.3.2 幼儿教育管理体制

1.3.3 幼儿教育机构内部管理体制

1.3.4 幼儿教育财政投入体制

第二章 2013-2015年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2013-2015年国际幼儿教育业基本概况

2.1.1 国际幼儿教育发展模式

2.1.2 国际幼儿教育课程模式

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式

2.2 国际幼儿教育课程改革与发展

2.2.1 幼儿教育课程改革的必要性

2.2.2 部分国家幼儿教育改革进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革趋向

2.2.4 发达国家幼儿教育改革特点

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析

2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张

2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容

2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径

2.4 2013-2015年部分地区幼儿教育发展状况

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 法国

2.4.4 日本

2.4.5 苏格兰

2.4.6 韩国

2.5 2013-2015年国际上特色幼儿教育发展情况

2.5.1 日本的游戏教育分析

2.5.2 美国的科学教育解析

2.5.3 德国“放养型”幼儿教育

2.5.4 奥地利的想象幼儿园

2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格

2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式

2.5.7 丹麦的家庭幼儿园

第三章 2013-2015年中国幼儿教育行业发展分析

3.1 2013-2015年中国幼儿教育行业发展概述

3.1.1 推动幼儿教育发展的意义

3.1.2 幼教行业发展的主要特征

3.1.3 城乡幼儿园教师配置状况

3.1.4 我国学前教育发展现状分析

3.2 2013-2014年中国幼儿园建设情况统计

3.2.1 2013年我国幼儿园建设情况

3.2.2 2014年我国幼儿园建设情况

3.2.3 2014年学前教育财政支持统计

3.3 中国幼儿教育供需关系分析

3.3.1 幼儿教育供需经济学分析

3.3.2 幼儿教育供需问题现状

3.3.3 幼儿教育供给存在的问题

3.3.4 幼儿教育供给模式探索

3.4 2013-2015年中国特色幼儿教育行业的发展

3.4.1 特色幼儿教育的内涵

3.4.2 特色幼儿教育存在的问题

3.4.3 特色幼儿教育发展对策

3.4.4 特色化幼儿园构建办法

3.4.5 幼儿教育需要创新思维

3.5 中国幼儿教育发展存在的问题

3.5.1 幼儿教育发展难题及原因

3.5.2 幼儿教育面临的十大困惑

3.5.3 幼儿教育发展深层次隐患

3.5.4 幼儿教育市场乱收费问题

3.5.5 幼儿教育信任危机问题

3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议

3.6.1 幼儿教育需市场化改革

3.6.2 幼儿教育中长期发展建议

3.6.3 普通家庭幼儿教育保障措施

3.6.4 加强幼儿教育政府监管

3.6.5 幼儿教育公平发展的建议

3.6.6 破解幼儿教育信任危机的策略

第四章 2013-2015年中国幼儿教育市场分析

4.1 2013-2015年幼儿教育市场发展现状

4.1.1 幼教市场“小学化”现象

4.1.2 幼教市场外教需求

4.1.3 台湾机构抢占市场

4.1.4 移动幼教市场现状

4.1.5 幼儿早教市场消费调查

4.2 2013-2015年北京地区幼儿教育市场发展现状

4.2.1 北京市幼儿园数量规模

4.2.2 北京市幼儿园财政支持力度

4.2.3 北京市将建幼教特色培训基地

4.2.4 北京市幼儿教师培训经验

4.2.5 北京学前教育存在的问题

4.3 2013-2015年其他地区幼儿教育市场分析

4.3.1 上海市

4.3.2 浙江省

4.3.3 广东省

4.3.4 江西省

4.3.5 河南省

4.3.6 山东省

4.3.7 云南省

4.4 2013-2015年各地整顿幼教市场“小学化”

4.4.1 “去小学化”难点

4.4.2 教育部发“监管令”

4.4.3 江西省

4.4.4 山西省

4.4.5 甘肃省

4.4.6 贵州省

4.4.7 海口市

第五章 2013-2015年中国特色幼儿教育细分领域分析

5.1 潜能开发教育

5.1.1 潜能开发教育的内涵

5.1.2 潜能开发教育的意义

5.1.3 教师对幼儿潜能开发的作用

5.1.4 幼儿潜能开发应用原理

5.2 亲子教育

5.2.1 亲子教育概念介绍

5.2.2 亲子教育的重要法则

5.2.3 亲子教育发展情况

5.2.4 互联网渗透亲子教育

5.2.5 亲子教育的阻碍因素

5.3 幼儿心理教育

5.3.1 幼儿心理教育的重要性

5.3.2 幼儿心理成长环境因素

5.3.3 幼儿心理的影响因素

5.3.4 幼儿心理健康教育模式

5.3.5 幼儿心理教育课程设计

5.3.6 幼儿心理教育实施策略

5.4 早期阅读教育

5.4.1 早期阅读对儿童发展的影响

5.4.2 家庭早期阅读教育发展误区

5.4.3 幼儿早期阅读教育面临的通病

5.4.4 幼儿早期阅读材料选择指导

5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策

5.4.6 幼儿早期阅读教育的实施建议

5.4.7 幼儿早期阅读教育的改革方向

5.5 双语教育

5.5.1 双语教育的理论探讨

5.5.2 幼儿双语教育推广条件

5.5.3 学前双语教育面临的挑战

5.5.4 改进学前双语教育的对策

5.5.5 幼儿双语教育关注的问题

5.6 幼儿艺术教育

5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析

5.6.2 幼儿艺术教育的推广意义

5.6.3 幼儿艺术教育面临的问题

5.6.4 幼儿园艺术与教育渗透发展

5.6.5 幼儿艺术教育的实施途径

5.6.6 幼儿艺术教育健康发展策略

第六章 2013-2015年民办幼儿教育行业分析

6.1 民办幼儿教育的基本概述

6.1.1 民办幼儿教育的种类

6.1.2 民办幼儿教育的性质

6.1.3 民办幼儿教育的特点

6.2 2013-2015年中国民办幼儿教育行业发展状况

6.2.1 民办幼儿教育发展成就

6.2.2 民办幼儿教育发展规模

6.2.3 民办幼儿教育发展障碍

6.2.4 民办幼儿教育存在的问题

6.2.5 民办幼儿教育发展路径选择

6.3 2013-2015年民办幼儿教育区域发展分析

6.3.1 天津市

6.3.2 浙江省

6.3.3 福建省

6.3.4 海南省

6.3.5 山西省

6.3.6 云南省

6.3.7 广西壮族自治区

6.3.8 其他部分地区

6.4 2013-2015年农村民办幼儿教育发展概况

6.4.1 农村民办幼儿教育现状特征

6.4.2 农村民办幼儿教育存在的问题

6.4.3 农村幼儿教育发展的阻碍因素

6.4.4 农村民办幼儿教育发展的建议

6.4.5 促进农村幼儿教育发展的对策

6.5 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析

6.5.1 西部地区发展民办幼儿教育的必要性

6.5.2 西部地区民办幼儿教育发展现状

6.5.3 西部地区民办幼儿教育存在的问题

6.5.4 西部地区民办幼儿教育发展意见

第七章 2013-2015年幼教市场的竞争与营销分析

7.1 幼儿园的核心竞争力解析

7.1.1 核心竞争力的界定

7.1.2 幼儿园的核心竞争力

7.1.3 核心竞争力的可变性

7.2 幼儿园竞争力塑造策略

7.2.1 定位自身优势

7.2.2 重视教育科研

7.2.3 强化社会参与

7.2.4 提高保教质量

7.2.5 打造校园文化

7.3 幼儿园的营销策略探讨

7.3.1 以市场为导向

7.3.2 重视教师载体

7.3.3 适度的个性化服务

7.3.4 幼儿园的自我展示

7.3.5 幼儿园的承诺

7.3.6 组织体验活动

7.4 未来幼儿教材的营销趋势探析

7.4.1 增加配套资源

7.4.2 加大培训力度

7.4.3 建立宣传推广阵地

第八章 2013-2015年幼儿园的经营管理分析

8.1 幼儿园经营管理概况

8.1.1 幼儿园管理的特殊性

8.1.2 幼儿园管理策略

8.1.3 信息化管理方式

8.1.4 幼儿园安全管理

8.2 幼儿园的经营要素

8.2.1 目标经营

8.2.2 人才经营

8.2.3 信息经营

8.2.4 资源经营

8.3 幼儿园的科学化管理体系探析

8.3.1 建立良好的教师聘任制

8.3.2 建立科学的岗位考核制

8.3.3 建立适应市场经济的结构工资制

8.3.4 幼教管理亟待社区化发展

8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用

8.4.1 园内资源的开发与利用分析

8.4.2 家庭资源的开发与利用分析

8.4.3 社会资源的开发与利用分析

8.4.4 各种教育资源的整合运用解析

8.5 幼儿园的特色化经营思考

8.5.1 常见的“特色园”形式

8.5.2 “特色园”存在的不足

8.5.3 推动“特色园”发展建议

第九章 2013-2015年中国重点幼教企业发展分析

9.1 美国蒙台梭利集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 蒙氏教育与传统教育的区别

9.1.3 蒙台梭利集团伊顿幼教理念

9.1.4 蒙台梭利幼儿数学教育特点

9.1.5 蒙台梭利感官教育体系剖析

9.1.6 蒙台梭利教育在中国的普及

9.2 巨人教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 巨人幼教基本概述

9.2.3 巨人幼教教育理念

9.2.4 企业发展荣誉

9.2.5 巨人幼教发展障碍

9.3 东方爱婴早期教育机构

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展历程

9.3.3 企业发展成就

9.3.4 早教价值观念

9.3.5 课程体系特点

9.4 红黄蓝教育机构

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 课程体系及评估体系

9.4.3 企业品牌推广策略

9.5 金色摇篮潜能教育机构

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展历程

9.5.3 企业课程体系

9.5.4 企业成长模式

9.6 红缨教育集团

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业课程特色

9.6.3 借助云计算发展

9.7 其他企业简介

9.7.1 美国金宝贝早期教育中心

9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心

9.7.3 大地幼教

9.7.4 南方贝贝早期教育机构

9.7.5 启稚摇篮早教中心

9.7.6 睿稚集团

第十章 幼儿教育行业的投资分析及前景趋势预测

10.1 中国幼教行业投资现状分析

10.1.1 国内幼教产业投资概览

10.1.2 我国幼教产业投资模式

10.1.3 企业积极投资幼教行业

10.1.4 幼儿教育市场投资策略

10.2 中国幼教行业投资前景

10.2.1 幼儿教育市场发展空间

10.2.2 婴幼儿在线教育市场前景

10.2.3 品牌幼教市场投资需求旺盛

10.2.4 学前教育装备行业前景广阔

10.2.5 幼儿园连锁加盟成投资热点

10.2.6 幼儿教育产业未来投资趋势

10.3 幼儿教育行业未来发展展望

10.3.1 幼儿教育市场规模预测

10.3.2 学前教育三年行动计划

10.3.3 未来幼教行业发展全析

10.3.4 未来幼儿教材发展方向

10.3.5 未来幼儿园发展展望

10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析

10.4.1 2016-2022年规划目标

10.4.2 规划实施建议

10.4.3 未来发展展望

10.5 各地区幼儿教育发展规划

10.5.1 浙江省

10.5.2 云南省

10.5.3 江苏省

10.5.4 贵州省

10.5.5 武汉市

10.5.6 青岛市

附录

附录一：中华人民共和国民办教育促进法

附录二：《幼儿园管理条例》

附录三：《幼儿园工作规程》

附录四：中小学幼儿园安全管理办法

附录五：《3-6岁儿童学习与发展指南》

附录六：辽宁省学前教育条例（草案）

附录七：甘肃省民办幼儿园管理暂行办法

图表目录

图表1 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表2 2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3 2014年各类别居民消费价格涨跌幅度

图表4 2014-2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表6 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表7 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表8 2010-2014年社会消费品零售总额

图表9 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表10 2001-2014年中国人口数量规模

图表11 2014年年末中国人口结构

图表12 1982-2014年中国人口年龄结构

图表13 1997-2013年我国人口增长率

图表14 2002-2011年我国学前教育入学率
图表15 2000-2013年我国学前教育发展规模统计
图表16 2007-2013年我国幼儿园园长和专任教师数量规模
图表17 消费者对早教培训市场的评价
图表18 对早教培训市场的评价孩子年龄差异
图表19 对早教培训市场的评价家庭收入差异
图表20 对早教培训市场的评价城市规模差异
图表21 受消费者信赖的早教机构
图表22 信赖早教机构孩子年龄差异
图表23 信赖早教机构品牌家庭收入差异
图表24 信赖早教机构信赖的依据
图表25 受信赖的培训机构
图表26 信赖培训机构孩子年龄差异
图表27 信赖培训机构家庭收入差异
图表28 信赖培训机构城市规模差异
图表29 信赖培训机构信赖的依据
图表30 早期教育目的
图表31 早期教育目的孩子年龄差异
图表32 早期教育目的家庭收入差异
图表33 早期教育目的城市规模差异
图表34 选择早教培训机构考虑因素
图表35 选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异
图表36 选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异
图表37 选择早教培训机构考虑因素城市规模差异
图表38 了解育儿知识信息渠道
图表39 2005-2013年我国民办幼儿园在园幼儿数及占比情况
图表40 2005-2013年我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势
图表41 红黄蓝亲子立体教育课程体系
图表42 红黄蓝幼儿立体教育课程体系
图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243601243601.html>