

中国医药研发外包（CRO）行业发展深度分析与 投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药研发外包（CRO）行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763600.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

医药研发外包（CRO）是指制药企业为集中资源、提高效率，将药物研发过程中的部分或全部工作委托给外部的专业化公司或机构进行。

从市场规模来看，2020年到2024年我国医药研发外包（CRO）市场规模从522亿元增长到了1183亿元，近五年我国医药研发外包（CRO）市场规模持续增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业参与情况来看，截至2025年8月19日我国医药研发外包（CRO）相关企业新增注册量共有1684家。从相关企业新增注册量来看，2021年到2024年我国医药研发外包（CRO）相关企业新增注册量为先增后降趋势，到2025年1-8月19日我国医药研发外包（CRO）相关企业新增注册量为89家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国医药研发外包（CRO）行业第一梯队的企业为药明康德、凯莱英、泰格医药，这些企业研发实力较强，具有深厚的行业经验，在整个行业占据主导地位；位于行业第二梯队的企业为康龙化成、九洲药业、昭衍新药等，这些企业主要特定的细分市场具有优势；位于行业第三梯队的企业为百诚医药、博腾股份等，这些企业规模较小、主要专注于特定细分市场。

资料来源：观研天下整理

我国医药研发外包（CRO）行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

药明康德 (603259)

2018-05-08

全球生物医药行业提供全方位、一体化的新药研发和生产服务

业务优势：公司的赋能平台正承载着来自全球30多个国家的约6000家合作伙伴的研发创新项目。

技术优势：公司拥有多项行业领先的技术和能力。

凯莱英 (002821)

2016-11-18

医药外包服务一站式综合服务商

研发优势：公司拥有超过4656名科学家与工程师的先进的研发平台,成为技术创新的引擎,并致力于发展尖端及未来关键性技术。

技术优势：公司是CDMO行业中的技术领先企业,凭借深厚的技术实力,能够解决小分子药物开发及生产中各类复杂技术难题和各种技术瓶颈,为客户带来开发效率和成本效益。

泰格医药 (300347)

2012-08-17

临床研究解决方案

质量优势：目前已建立具有高质量、高标准的综合项目管理框架,且质量管理体系涵盖临床设计、项目规划、质量控制、质量保证等各个阶段,确保提供高质量的服务并实现按时交付。

业务优势：公司是中国领先的 CRO,自成立以来已与中国超过 1350 家临床试验机构进行合作,建立了规模庞大、重点城市全覆盖的临床研究服务网络。

康龙化成 (300759)

2019-01-28

全流程一体化医药研发生产服务平台

规模优势：公司在中、英、美设有 21 个运营实体(其中海外 11 个)。

研发优势：公司从单一的实验室化学服务供应商成功发展为业务立足中国、美国及英国的端到端医药研发服务平台。

九洲药业 (603456)

2014-10-10

主要致力于为国内外创新药公司及新药研发机构提供创新药在研发、生产方面的CDMO一站式服务

综合管理体系优势：公司具备一套成熟、完整的国际化综合管理体系,包含质量管理、EHS管理、供应链管理、知识产权以及商密保护等一体化管理,为公司全面接轨国际化奠定了坚实的管理基础。

研发优势：目前公司已建成包括手性催化技术平台、连续化反应技术应用研究平台、氟化学技术、酶催化技术、光催化技术、电化学技术、结晶技术研究平台在内的多个领先技术平台。

昭衍新药 (603127)

2017-08-25

药物非临床研究服务、药物临床试验及相关服务、实验模型的供应

规模优势：在北京、苏州、重庆、广州、无锡、梧州、南宁、云南、上海、美国加州及波士顿设有子公司。

质量优势：昭衍新药建立有符合国际规范的质量管理体系(CNAS/ILAC-MRA认证),具备中国NMPA、美国FDA、日本PMDA、韩国MFDS及经合组织OECD的GLP资质以及国际AAALA

C(动物福利)认证资质,评价资料满足全球药品注册要求。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，2025年上半年药明康德、凯莱英、康龙化成、九洲药业营业收入均增长；泰格医药、昭衍新药营业收入下降。

我国医药研发外包（CRO）行业相关上市企业情况

公司简称	2024年营业收入	同比增长	2025年H1营业收入	同比增长
药明康德 (603259)	392.41亿元	2.73%	207.99亿元	20.64%
凯莱英 (002821)	58.05亿元	-25.82%	31.88亿元	18.20%
泰格医药 (300347)	66.03亿元	-10.58%	32.50亿元	-3.21%
康龙化成 (300759)	122.76亿元	6.39%	64.41亿元	14.93%
九洲药业 (603456)	51.61亿元	-6.57%	28.71亿元	3.86%
昭衍新药 (603127)	20.18亿元	-15.07%	6.69亿元	-21.28%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药研发外包（CRO）行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业发展概述

第一节 医药研发外包（CRO）行业发展情况概述

- 一、医药研发外包（CRO）行业相关定义
- 二、医药研发外包（CRO）特点分析
- 三、医药研发外包（CRO）行业基本情况介绍
- 四、医药研发外包（CRO）行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式

五、医药研发外包（CRO）行业需求主体分析

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业生命周期分析

- 一、医药研发外包（CRO）行业生命周期理论概述
- 二、医药研发外包（CRO）行业所属的生命周期分析

第三节 医药研发外包（CRO）行业经济指标分析

- 一、医药研发外包（CRO）行业的赢利性分析
- 二、医药研发外包（CRO）行业的经济周期分析
- 三、医药研发外包（CRO）行业附加值的提升空间分析

第二章 中国医药研发外包（CRO）行业监管分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

第四节 中国医药研发外包（CRO）行业投资环境分析

第五节 中国医药研发外包（CRO）行业技术环境分析

第六节 中国医药研发外包（CRO）行业进入壁垒分析

一、医药研发外包（CRO）行业资金壁垒分析

二、医药研发外包（CRO）行业技术壁垒分析

三、医药研发外包（CRO）行业人才壁垒分析

四、医药研发外包（CRO）行业品牌壁垒分析

五、医药研发外包（CRO）行业其他壁垒分析

第七节 中国医药研发外包（CRO）行业风险分析

一、医药研发外包（CRO）行业宏观环境风险

二、医药研发外包（CRO）行业技术风险

三、医药研发外包（CRO）行业竞争风险

四、医药研发外包（CRO）行业其他风险

第四章 2020-2024年全球医药研发外包（CRO）行业发展现状分析

第一节 全球医药研发外包（CRO）行业发展历程回顾

第二节 全球医药研发外包（CRO）行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药研发外包（CRO）行业地区市场分析

一、亚洲医药研发外包（CRO）行业市场现状分析

二、亚洲医药研发外包（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药研发外包（CRO）行业市场前景分析

第四节 北美医药研发外包（CRO）行业地区市场分析

一、北美医药研发外包（CRO）行业市场现状分析

二、北美医药研发外包（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药研发外包（CRO）行业市场前景分析

第五节 欧洲医药研发外包（CRO）行业地区市场分析

一、欧洲医药研发外包（CRO）行业市场现状分析

二、欧洲医药研发外包（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药研发外包（CRO）行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球医药研发外包（CRO）行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国医药研发外包（CRO）行业运行情况

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业市场规模分析

一、影响中国医药研发外包（CRO）行业市场规模的因素

二、中国医药研发外包（CRO）行业市场规模

三、中国医药研发外包（CRO）行业市场规模解析

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业供应情况分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业供应规模

二、中国医药研发外包（CRO）行业供应特点

第四节 中国医药研发外包（CRO）行业需求情况分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业需求规模

二、中国医药研发外包（CRO）行业需求特点

第五节 中国医药研发外包（CRO）行业供需平衡分析

第六节 中国医药研发外包（CRO）行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国医药研发外包（CRO）行业产业链及细分市场分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药研发外包（CRO）行业产业链图解

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药研发外包（CRO）行业的影响分析

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业市场竞争分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业竞争现状分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业竞争格局分析

二、中国医药研发外包（CRO）行业主要品牌分析

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业集中度分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药研发外包（CRO）行业市场集中度分析

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业模型分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药研发外包（CRO）行业SWOT分析结论

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业市场动态情况

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药研发外包（CRO）行业成本结构分析

第四节 医药研发外包（CRO）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医药研发外包（CRO）行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国医药研发外包（CRO）行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国医药研发外包（CRO）行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国医药研发外包（CRO）行业区域市场现状分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业区域市场规模分析

一、影响医药研发外包（CRO）行业区域市场分布的因素

二、中国医药研发外包（CRO）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

（1）华东地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 华东地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 华东地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 华中地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 华中地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 华中地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 华南地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 华南地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 华南地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第五节 华北地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 华北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 华北地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 华北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 东北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 东北地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 东北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 西南地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 西南地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 西南地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药研发外包（CRO）行业市场分析

(1) 西北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模

(2) 西北地区医药研发外包（CRO）行业市场现状

(3) 西北地区医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国医药研发外包（CRO）行业市场规模区域分布预测

第十二章 医药研发外包（CRO）行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国医药研发外包（CRO）行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业未来发展前景分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业市场机会分析

二、中国医药研发外包（CRO）行业投资增速预测

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业规模发展预测

一、中国医药研发外包（CRO）行业市场规模预测

二、中国医药研发外包（CRO）行业市场规模增速预测

三、中国医药研发外包（CRO）行业产值规模预测

四、中国医药研发外包（CRO）行业产值增速预测

五、中国医药研发外包（CRO）行业供需情况预测

第四节 中国医药研发外包（CRO）行业盈利走势预测

第十四章 中国医药研发外包（CRO）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医药研发外包（CRO）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药研发外包（CRO）行业品牌营销策略分析

一、医药研发外包（CRO）行业产品策略

二、医药研发外包（CRO）行业定价策略

三、医药研发外包（CRO）行业渠道策略

四、医药研发外包（CRO）行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763600.html>