

2016-2022年中国影视市场发展深度调研及十三五 未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国影视市场发展深度调研及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/243598243598.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2010年1月，国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2014年6月，发改委等七部门联合发布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，加大电影产业扶持力度。

2013年，全国电影票房收入达到217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元。2014年我国全年电影总票房296.39亿元，同比增长36.15%，其中国产片票房161.55亿元，占总票房的54.51%。2014年票房过亿影片共计66部，其中国产影片36部。截至2014年底，全国银幕总数已达2.36万块。

中国是电视剧生产大国，近年来无论是制作量还是播出量都在世界范围内位列前茅。目前我国现有获得电视剧生产甲级许可证机构一百三十余家，获得乙级许可证机构近3000家，电视剧制片业规模稳居世界第一。2013年，电视剧创作生产总体态势平稳，生产供大于求的局面得到了初步扭转。2013年全国共计生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计441部15770集。2014年，全国共计生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计429部15983集。

影视行业的暴利和未来发展前景近年来吸引了大批VC/PE机构，投资活跃度不断攀升。2014年A股共发生63起影视公司并购案，涉资近550亿元。目前，投资主要集中在影视作品制作和发行两大环节。投资电影的资金既可以以投资公司的方式进入影视行业，也可以以投资单个项目的形式进入，以实现分散风险的目的。

《2016-2022年中国影视市场发展深度调研及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年国际影视产业概况

1.1 国际影视业状况

1.1.1 广播影视业发展特征

1.1.2 电视产业运行特点

- 1.1.3 电影行业格局分析
- 1.1.4 优秀电影作品统计
- 1.1.5 电视产业运行现状
- 1.1.6 4K电视广播服务迅速发展
- 1.1.7 各国电视剧特点简析
- 1.2 美国
 - 1.2.1 电影产业成功经验
 - 1.2.2 好莱坞电影投融资途径
 - 1.2.3 电影市场运行分析
 - 1.2.4 电视剧产业运作模式
 - 1.2.5 电视产业整合并购加速
- 1.3 英国
 - 1.3.1 电视行业监管制度
 - 1.3.2 电视新闻节目运作模式
 - 1.3.3 电视行业用户调查
 - 1.3.4 电影产业运行分析
 - 1.3.5 电影产业创新盈利途径
 - 1.3.6 政府加大影视业扶持力度
- 1.4 法国
 - 1.4.1 影视产业资助政策
 - 1.4.2 行业经济效益分析
 - 1.4.3 电影市场发展现状
 - 1.4.4 产业发展促进因素
 - 1.4.5 电影产业融资模式
- 1.5 韩国
 - 1.5.1 韩国影视产业的崛起
 - 1.5.2 电影产业运行状况
 - 1.5.3 电影产业发展经验
 - 1.5.4 电视剧产业运作模式
 - 1.5.5 电视剧市场发展态势
- 1.6 日本
 - 1.6.1 电视剧制作与播映模式
 - 1.6.2 电视节目海外发展
 - 1.6.3 电影产业规模分析
 - 1.6.4 电影市场发展动态

1.6.5 电影产业发展策略

1.7 印度

1.7.1 电影产业发展态势

1.7.2 电影产业发展成就

1.7.3 电影产业集群状况

1.7.4 电影产业发展瓶颈

1.7.5 开拓国际市场策略

1.8 中国香港

1.8.1 香港影视产业规模

1.8.2 影视产业政策环境

1.8.3 电影产业发展概况

1.8.4 电影市场规模分析

1.8.5 电影行业发展态势

1.8.6 电视剧的发展动向

1.9 其他国家影视业概况

1.9.1 意大利

1.9.2 俄罗斯

1.9.3 泰国

1.9.4 澳大利亚

1.9.5 肯尼亚

第二章 2013-2015年中国广播影视产业分析

2.1 广播影视产业运行综述

2.1.1 产业发展背景

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 行业发展蜕变

2.1.4 产业发展新形势

2.1.5 行业制播分离路径

2.1.6 产业税收政策环境

2.2 2013-2015年中国广播影视业的发展

2.2.1 2013年广播影视业发展成就

2.2.2 2013年广播电视业经济规模

2.2.3 2014年广播电视业运行现状

2.2.4 2015年广播影视业审批调整

2.2.5 2015年广播电视业发展形势

2.3 2013-2015年中国广播影视业改革分析

2.3.1 改革目标及重点

2.3.2 改革思路及效应

2.3.3 改革进程及阻力

2.3.4 广电改革主题

2.3.5 制播分离改革

2.3.6 改革思路建议

2.4 广播影视产业的发展策略分析

2.4.1 行业发展思路

2.4.2 行业发展途径

2.4.3 发展战略措施

2.4.4 资本运营策略

2.4.5 参与三网融合

2.4.6 行业发展重点

第三章 2013-2015年中国影视产业分析

3.1 中国影视产业的监管体系解析

3.1.1 电影行业监管体系

3.1.2 电视剧行业监管体系

3.1.3 艺人经纪及相关服务业监管体系

3.2 中国影视产业发展综述

3.2.1 影视产业发展特征

3.2.2 行业运营模式分析

3.2.3 影视产业发展迅猛

3.2.4 影视动画产业成就

3.2.5 “大数据”改变行业商业模式

3.2.6 网络化成为行业常态

3.3 2013-2015年中国影视产业发展现状

3.3.1 影视产业转型升级

3.3.2 行业资本运行活跃

3.3.3 影视产业形成新格局

3.3.4 网络剧冲击传统影视

3.3.5 BAT布局影视行业

3.3.6 P2P模式进入影视业

3.4 2013-2015年中国影视基地的建设及发展模式

3.4.1 影视基地发展脉络

3.4.2 影视基地建设现状

3.4.3 影视基地项目发展

3.4.4 影视基地发展特征

3.4.5 影视基地发展动因

3.4.6 影视基地制约因素

3.4.7 影视基地发展战略

3.5 中国影视产业存在的问题

3.5.1 行业制约因素

3.5.2 缺乏高级人才

3.5.3 版权问题严峻

3.5.4 投融资难度大

3.5.5 衍生品市场冷淡

3.6 中国影视产业的发展建议

3.6.1 突破行业桎梏

3.6.2 完善全产业链

3.6.3 打造优秀品牌

3.6.4 集群发展策略

3.6.5 扩大衍生品市场

3.7 中国影视产业的投资形势剖析

3.7.1 产业投资态势分析

3.7.2 产业链细分环节投资机会

3.7.3 产业投资趋势预测

第四章 2013-2015年中国电影业发展分析

4.1 2013-2014年中国电影业发展概况

4.1.1 行业经营模式及特征

4.1.2 电影产业国际地位

4.1.3 电影产业增长态势

4.1.4 电影产业发展现状

4.1.5 主要电影类型发展

4.1.6 电影产业扶持新政

4.1.7 互联网时代的电影业

4.2 中国电影产业改革分析

4.2.1 产业改革指导政策

4.2.2 产业改革的主要体现

4.2.3 产业改革需持续推进

4.2.4 大型国企改革综述

4.2.5 中小型国企改革优劣势

4.3 2014-2015年国产电影发展分析

4.3.1 国产电影市场表现

4.3.2 国产电影开发升温

4.3.3 国产动画电影票房

4.3.4 国产电影的国际化

4.3.5 国产电影发展缺失

4.4 电影产业化发展分析

4.4.1 电影产业化的概念

4.4.2 中国电影产业化的阶段

4.4.3 微电影产业化路径分析

4.4.4 纪录片产业化发展状况

4.4.5 儿童电影产业化探析

4.5 中国电影产业存在的问题

4.5.1 产业面临的挑战

4.5.2 创意研发能力薄弱

4.5.3 3D电影发展障碍

4.6 中国电影产业发展建议

4.6.1 完善政策体系

4.6.2 重塑市场主体

4.6.3 调整产业结构

4.6.4 促进消费大众化

4.6.5 加快产业化发展

4.6.6 建立现代市场体系

第五章 2013-2015年中国电影市场分析

5.1 2013年中国电影市场的发展

5.1.1 贺岁档电影市场综述

5.1.2 电影制作与销售规模

5.1.3 电影发行环节特征

5.1.4 电影院线发展情况

5.1.5 电影产业变局分析

5.1.6 动画电影市场分析

5.2 2014年中国电影市场的发展

5.2.1 贺岁档市场综述

5.2.2 暑期档市场分析

5.2.3 电影制作与销售规模

5.2.4 电影放映市场分析

5.2.5 行业区域增长态势

5.2.6 动画电影投资回报

5.3 2015年中国电影市场的发展

5.3.1 电影市场分析

5.3.2 政策环境分析

5.3.3 创作生产情况

5.3.4 发行与营销

5.3.5 电影票房规模

5.3.6 院线和影院

5.3.7 产业发展特点

5.4 中国电影消费市场解析

5.4.1 消费人群分析

5.4.2 受众消费心理

5.4.3 影院消费特点

5.4.4 消费者行为分析

5.4.5 电影消费市场异向

5.5 细分电影市场领域分析

5.5.1 农村电影市场

5.5.2 主旋律电影

5.5.3 文艺片市场

5.5.4 青春片市场

5.5.5 爱情电影市场

5.5.6 儿童电影市场

第六章 2013-2015年中国电视产业分析

6.1 中国电视业发展概况

6.1.1 产业运行现状

6.1.2 产业转型发展

6.1.3 市场价值分析

6.1.4 媒介融合分析

6.1.5 行业转型模式

6.2 2013年电视产业发展分析

6.2.1 行业热点分析

6.2.2 电视收视情况

- 6.2.3 广告投放状况
- 6.2.4 市场竞争格局
- 6.2.5 数字电视用户规模
- 6.3 2014年电视产业发展分析
 - 6.3.1 电视收视状况
 - 6.3.2 行业发展动态
 - 6.3.3 综艺节目收视格局
 - 6.3.4 电视广告投放趋势
 - 6.3.5 电视行业产业变革
- 6.4 2015年电视产业发展分析
 - 6.4.1 电视收视市场
 - 6.4.2 电视广告投资
 - 6.4.3 综艺节目发展
 - 6.4.4 综艺收视格局
 - 6.4.5 行业融合发展
 - 6.4.6 市场创新情况
- 6.5 中国互联网电视产业发展分析
 - 6.5.1 产业概念界定
 - 6.5.2 产业发展现状
 - 6.5.3 产业运行特征
 - 6.5.4 用户受众特征
 - 6.5.5 产业问题分析
 - 6.5.6 产业对策建议
 - 6.5.7 国外经验借鉴
- 6.6 电视剧产业发展概况
 - 6.6.1 产业发展历程
 - 6.6.2 产业发展特征
 - 6.6.3 市场供求状况
 - 6.6.4 播出渠道分析
 - 6.6.5 衍生产业开发
 - 6.6.6 与新媒体的融合进程
- 6.7 2013-2015年电视剧市场分析
 - 6.7.1 2013年市场规模分析
 - 6.7.2 2013年播出市场分析
 - 6.7.3 2014年行业供给状况

6.7.4 2014年播出市场分析

6.7.5 2014年网剧市场分析

6.7.6 2015年市场发展分析

第七章 2013-2015年中国重点地区影视业分析

7.1 北京

7.1.1 行业创收收入

7.1.2 电影市场统计

7.1.3 电影交易市场

7.1.4 成立产业联盟

7.1.5 行业面临的问题

7.2 上海

7.2.1 产业经济贡献

7.2.2 电影行业规模

7.2.3 电影产业成果

7.2.4 电影生态变化

7.2.5 行业政策利好

7.2.6 产业扶持思路

7.3 广东

7.3.1 广东省电影市场规模

7.3.2 广东广电业改革进展

7.3.3 广东电影产业的问题分析

7.3.4 广东电视剧产业发展建议

7.3.5 深圳电影市场发展分析

7.4 浙江

7.4.1 行业发展规模

7.4.2 行业发展现状

7.4.3 影视创作情况

7.4.4 龙头企业动态

7.4.5 企业国际化战略

7.5 江苏省

7.5.1 产业发展环境

7.5.2 产业发展特点

7.5.3 行业创收规模

7.5.4 电影市场规模

7.5.5 动漫影视状况

7.5.6 产业发展障碍

7.6 云南

7.6.1 产业发展综合概况

7.6.2 打造知名影视品牌

7.6.3 电影行业运行状况

7.6.4 影视基地发展现状

7.6.5 影视产业发展困境

7.6.6 影视产业发展思路

7.7 其他地区

7.7.1 湖北省

7.7.2 河南省

7.7.3 湖南省

7.7.4 福建省

7.7.5 江西省

7.7.6 青海省

第八章 2013-2015年影视产业竞争与营销分析

8.1 中国电影业国际竞争力

8.1.1 国际竞争力内涵

8.1.2 电影产业价值链

8.1.3 电影产业技术链

8.1.4 电影产业文化链

8.1.5 国际竞争力形成机理

8.2 中国电影业竞争分析

8.2.1 中国电影市场参与主体竞争特征

8.2.2 国产电影对海外电影形成强力冲击

8.2.3 中国电影制作行业企业派系分析

8.2.4 中国电影制作发行市场竞争格局

8.2.5 中国电影院线市场竞争格局分析

8.2.6 中国电影院线市场竞争策略分析

8.2.7 中国电影票房市场竞争格局剖析

8.2.8 中国电影的海外市场竞争战略

8.3 中国电视剧竞争分析

8.3.1 中国电视剧市场竞争压力加大

8.3.2 中国电视剧制作行业竞争格局

8.3.3 视频网站电视剧竞争格局分析

8.3.4 “一剧二星”影响下电视剧竞争形势

8.3.5 电视剧行业的不规范竞争现象

8.3.6 电视剧竞争中存在的主要问题

8.3.7 电视剧竞争行业的制胜对策

8.4 电影业营销状况及策略分析

8.4.1 电影营销公司的全面解析

8.4.2 中国电影营销的典型模式

8.4.3 电影营销大战经典案例盘点

8.4.4 中国电影营销现实水平分析

8.4.5 微电影营销的战略变革分析

8.4.6 中国电影营销的问题及建议

8.4.7 国产电影全方位整合营销策略

8.5 电视剧营销分析

8.5.1 电视剧市场营销的目标

8.5.2 电视剧市场营销的环境与形势

8.5.3 中国电视剧市场营销策略

8.5.4 中国电视剧营销模式变革

8.5.5 中国电视剧网络营销模式解析

8.5.6 中国电视剧营销竞争格局与趋势

8.5.7 电视剧营销的要点及思路分析

第九章 2013-2015年国外重点影视企业经营状况

9.1 时代华纳 (Time Warner)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 旗下品牌介绍

9.1.3 2013年时代华纳经营状况分析

9.1.4 2014年时代华纳经营状况分析

9.1.5 2015年时代华纳经营状况分析

9.2 迪士尼 (The Walt Disney Company Group)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2013财年迪士尼经营状况分析

9.2.3 2014财年迪士尼经营状况分析

9.2.4 2015财年迪士尼经营状况分析

9.2.5 迪士尼市场运作模式分析

9.2.6 迪士尼品牌价值开发分析

9.3 梦工厂 (Dream Works Animation SKG, Inc.)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2013年梦工厂经营状况分析

9.3.3 2014年梦工厂经营状况分析

9.3.4 2015年梦工厂经营状况分析

9.4 维亚康姆 (Viacom)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 2013财年维亚康姆经营状况

9.4.3 2014财年维亚康姆经营状况

9.4.4 2015财年维亚康姆经营状况

9.5 索尼公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2013财年索尼经营状况

9.5.3 2014财年索尼经营状况

9.5.4 2015财年索尼经营状况

第十章 2013-2015年国内重点影视企业经营状况

10.1 中视传媒

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海东方明珠 (集团) 股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 湖南电广传媒股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 北京光线传媒股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 浙江华策影视股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 北京华录百纳影视股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

10.8 中影集团

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 企业经营状况

10.8.3 影视制片制作板块

10.8.4 电影发行板块

10.8.5 电影放映板块

10.8.6 影视服务板块

10.8.7 企业竞争优势

10.9 博纳影业集团

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 2013年博纳影业经营状况分析

10.9.3 2014年博纳影业经营状况分析

10.9.4 2015年博纳影业经营状况分析

10.10 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 2013年橙天嘉禾经营状况分析

10.10.3 2014年橙天嘉禾经营状况分析

10.11 其它影视企业简介

10.11.1 上海电影集团公司

10.11.2 长影集团有限责任公司

10.11.3 西部电影集团

第十一章 电影行业投资运作分析

11.1 中国电影业的SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机遇

11.1.4 威胁

11.2 中国电影产业投资状况及策略分析

11.2.1 电影产业投资特征

11.2.2 行业主要投资领域

11.2.3 产业投融资的特征

11.2.4 产业潜在投资风险

11.2.5 产业投资壁垒分析

11.2.6 电影产业投资建议

11.2.7 降低投资风险策略

11.2.8 完善行业融资体制

11.2.9 国外投融资模式借鉴

11.3 电影制片

11.3.1 电影制片业的模式及流程

11.3.2 电影制片业的政策环境

11.3.3 电影制片行业对外开放

11.3.4 电影制片投融资渠道与结构

11.3.5 电影制片业投资机会

11.3.6 电影制片业盈利模式

11.4 电影发行

11.4.1 电影发行业模式及流程

11.4.2 电影发行业政策环境

11.4.3 电影发行业收益模式

- 11.4.4 电影发行业投资机会
- 11.4.5 电影发业投资价值
- 11.5 电影放映
 - 11.5.1 电影放映业的模式与流程
 - 11.5.2 电影放映市场政策环境
 - 11.5.3 电影放映业投融资状况
 - 11.5.4 电影放映业投资价值
 - 11.5.5 电影放映业投资机会
 - 11.5.6 电影放映业潜在投资风险
- 11.6 电影票房影响因素分析
 - 11.6.1 影片自身质量
 - 11.6.2 影片排映档期
 - 11.6.3 影片宣传策划
 - 11.6.4 映期社会环境
 - 11.6.5 映期天气情况
 - 11.6.6 影院和票价
- 11.7 电影票价
 - 11.7.1 电影票价历史沿革
 - 11.7.2 中国电影的高票价
 - 11.7.3 电影票价形成机理
 - 11.7.4 电影的低票价趋势
 - 11.7.5 电影票价未来走势
- 第十二章 电视产业投资运作分析
 - 12.1 电视产业投资机会
 - 12.1.1 节目生产与销售
 - 12.1.2 电视收视网络
 - 12.1.3 电视广告
 - 12.1.4 技术设备生产与销售
 - 12.1.5 电视购物
 - 12.2 电视剧产业投资分析
 - 12.2.1 电视剧投资资金来源
 - 12.2.2 电视剧主要融资模式
 - 12.2.3 电视剧制作惠台政策
 - 12.2.4 电视剧行业投资现状
 - 12.2.5 电视剧投资要点

12.3 电视剧行业投资风险及建议

12.3.1 行业进入壁垒

12.3.2 投资风险及其原因

12.3.3 电视剧投资风险加大

12.3.4 投资风险规避策略

第十三章 观研网对2016-2022年影视产业前景与趋势分析

13.1 观研网对2016-2022年中国影视产业预测分析

13.1.1 观研网对中国影视产业发展因素分析

13.1.2 观研网对2016-2022年中国广播影视业收入预测

13.1.3 观研网对2016-2022年中国电影票房收入预测

13.1.4 观研网对2016-2022年中国电视剧市场规模预测

13.2 广播影视产业前景趋势分析

13.2.1 世界广播影视产业发展趋势

13.2.2 中国影视产业未来发展趋势

13.2.3 新媒体影视行业发展前景预测

13.3 影视产业细分领域趋势分析

13.3.1 中国电影产业发展趋势预测

13.3.2 中国电影产业经济效应分析

13.3.3 电视剧制作行业发展方向分析

13.3.4 中国电视剧产业发展趋势分析

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧内容管理规定

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：中外合作制作电视剧管理规定

附录九：广播电视广告播放管理办法

附录十：关于支持电影发展若干经济政策的通知

图表目录

图表1 2007-2014年全球电影票房及增长率

图表2 2014年主要国家电影票房及占比

图表3 2007-2014年北美电影票房及增长率

图表4 2007-2014年北美电影观影人次及增长率、平均票价

图表5 2013年全球电影票房十强榜单

图表6 2014年全球电影票房收入前十名榜单

图表7 2014年全球3D电影票房收入情况

图表8 2014年北美票房收入Top10

图表9 2014年北美十大发行商电影票房收入与份额

图表10 2013年美国收视率排名前十名剧目

图表11 韩国电视剧产业流程图

图表12 2013年度日本本土电影票房TOP10

图表13 2013年度日本海外电影票房TOP10

图表14 2014年度日本本土电影票房TOP10

图表15 香港影视业准入政策

图表16 2014年香港电影市场票房十强

图表17 2014年香港本土电影票房十强

图表18 2013年全国广播电视经济指标

图表19 2006-2014年广播电视人口综合覆盖率

图表20 2006-2014年广播电视行业收入情况

图表21 2013年我国规模以上影视园区建设情况

图表22 2013年我国影视园区占地规模分布情况

图表23 2013年我国各类影视园区投资规模分布

图表24 2013年中国影视园区集中区域示意图

图表25 VC/PE投资中国影视行业涉及产业链环节

图表26 2013-2014年中国影院观众年龄构成

图表27 2015-2013年中国电影票房情况

图表28 2015-2013年过亿电影票房增长趋势

图表29 2013-2014年中国影院观众观影频次

图表30 2010-2014年内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表31 2009-2013年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比

图表32 2013年票房收入前10名国产影片

图表33 2013年票房收入前10名进口影片

图表34 2013年票房收入前10名地区

图表35 2013年票房收入前10名电影院线公司

图表36 2013年票房收入前10名电影院

图表37 2012年与2013年电影发行主体市场份额占比

图表38 2009-2013年中国电影海外发行总收入

- 图表39 2008-2013年票房过亿中国电影院线
- 图表40 2003-2013年中国电影院线数量及其增长率
- 图表41 2008-2013年电影院线票房占比情况
- 图表42 2013年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比
- 图表43 2010-2013年电影院线票房TOP10排行
- 图表44 2009-2013年国产动画电影排名前10票房情况
- 图表45 2009-2013年国产和进口动画电影票房及数量变化情况
- 图表46 2013年动画电影票房排行
- 图表47 2013-2014年贺岁档票房Top10
- 图表48 2014年国内暑期档票房排行榜Top10
- 图表49 2014年国内暑期档票房数据统计
- 图表50 2014年票房收入前10名国产影片
- 图表51 2014年票房收入前10名进口影片
- 图表52 2014年票房收入前10名地区
- 图表53 2010-2014年中国影院及银幕增长数量
- 图表54 2010-2014年中国电影观影人次增长趋势
- 图表55 2014年中国影院票房区间分布
- 图表56 2014年票房收入前十影院
- 图表57 2014年票房收入前十院线
- 图表58 2014年票房过千万元主要动画电影投资回报情况
- 图表59 喜羊羊系列电影票房收益及增长率
- 图表60 洛克王国系列电影票房收益及增长率
- 图表61 2007-2014年故事片以外的国产影片生产情况
- 图表62 2014年国产片票房排名前十的影片
- 图表63 2007-2014年中国电影票房收入以及增长率
- 图表64 2007-2014年国产电影和进口电影市场份额情况
- 图表65 2007-2014年中国内地票房过亿元影片数量
- 图表66 2014年票房收入前十名影片
- 图表67 2014年票房收入排名前十的省份
- 图表68 2014年票房排名前十院线的市场信息
- 图表69 2014年票房排名前十影院票房信息
- 图表70 2014年影院在各大省份的分布情况
- 图表71 2014年国产动画电影票房前五
- 图表72 2014-2015贺岁档票房过亿的国产片
- 图表73 2014-2015贺岁档票房过亿的进口片

- 图表74 2015年票房收入前10名国产影片
- 图表75 2015年票房收入前10名进口影片
- 图表76 2015年票房收入前10名地区
- 图表77 2015年票房收入前10名电影院线公司
- 图表78 2015年票房收入前10名电影院
- 图表79 2015年动画电影票房占比TOP5省份、城市
- 图表80 2015年电影市场购票方式预计占比
- 图表81 2015年典型第三方票务平台在线选座出票量
- 图表82 2015年O2O电商平台典型案例盘点
- 图表83 2014年电影票参团人次及成交额
- 图表84 部分典型电影票房平台差异化特征
- 图表85 2013-2014年中国核心观影人群年龄分布
- 图表86 2014年中国核心观影人群学历分布
- 图表87 三部影片受众年龄分布
- 图表88 2014年农村地区订购影片前二十名
- 图表89 2014年农村地区“过亿”影片订购前十
- 图表90 2014年农村地区纪录片订购前五
- 图表91 2012-2014年农村地区纪录片订购比较
- 图表92 2012-2014年农村地区戏曲片订购比较
- 图表93 2014年农村地区戏曲片订购前五
- 图表94 2014年农村地区科教片订购前十
- 图表95 2013-2014年农村地区订购院线前十对比
- 图表96 2014年农村地区校园院线订购情况
- 图表97 2015年爱情片省份、城市票房占比分布情况
- 图表98 2015年爱情电影在各线城市票房占比
- 图表99 2013-2014年视频网站与电视媒体联合制作的部分节目
- 图表100 部分视频网站对电视媒体的内容反哺
- 图表101 全国电视观众电视机接收系统状况
- 图表102 全国有线数字电视用户分省分布状况
- 图表103 各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表104 省级地面频道本省平均覆盖率状况
- 图表105 2013年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）
- 图表106 2013年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况
- 图表107 2011-2013年全国观众最喜爱的五类电视节目类型对比
- 图表108 2011-2013年全国有线数字电视用户使用满意度状况

- 图表109 2013年IPTV用户经常使用的IPTV功能
- 图表110 2013年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布
- 图表111 2013年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况
- 图表112 农村居民家庭未来主要耐用品消费购买计划（前十五位）
- 图表113 2013年广告创意数量统计
- 图表114 2013年各行业品牌数及广告创意数量最多品牌发布的创意数量
- 图表115 2013年各行业最佳广告盘点
- 图表116 2013年电视广告最佳男女主角排名
- 图表117 电视广告效果总排行榜
- 图表118 2006-2013年我国有线电视用户数量情况
- 图表119 2006-2013年我国数字电视用户增长情况
- 图表120 1999-2013年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表121 2005-2013年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况
- 图表122 2012-2013年全国电视观众最喜爱的节目类型对比
- 图表123 2012-2013年全国电视人口对各类媒体的接触率对比
- 图表124 2013年网络视频用户规模及收看频次分布
- 图表125 2009-2013年综艺节目的全年人均收视时长及增幅
- 图表126 2011-2013年综艺节目分月收视量比较
- 图表127 2011-2013年综艺节目分周天收视量比较
- 图表128 2011-2013年综艺节目全天分时段收视量对比
- 图表129 2011-2013年各级频道综艺节目收视份额
- 图表130 2013年综艺节目收视份额排名前10位的频道
- 图表131 2010-2014年观众人均每日收视时长（历年所有调查城市）
- 图表132 2011-2014年观众人均每日收视时长（历年所有调查城市）
- 图表133 2014年各类节目收视比重（所有调查城市）
- 图表134 2013-2014年各月电视广告投放额
- 图表135 2014年电视广告投放额排名前10位的品类
- 图表136 2014年电视广告投放额排名前10位的品牌
- 图表137 2014年各级频道的广告投放额
- 图表138 2014年中央级频道广告投放额排名前5位的品类
- 图表139 2014年中央级频道广告投放额排名前5位的品牌
- 图表140 2014年省级卫视广告投放额排名前5位的品牌
- 图表141 2010-2014年综艺节目的全年人均收视时长及增幅（历年所有调查城市）
- 图表142 2013-2014年综艺节目分月收视量比较（历年所有调查城市）
- 图表143 2012-2014年综艺节目分周天收视量比较（历年所有调查城市）

- 图表144 2012-2014年各级频道综艺节目收视份额（历年所有调查城市）
- 图表145 2013-2014年各级频道综艺节目收播比重（历年所有调查城市）
- 图表146 2014年各年龄段观众收看各级频道综艺节目总分钟数（所有调查城市）
- 图表147 2014主要频道综艺节目观众集中度（所有调查城市）
- 图表148 《中国好歌曲》第一季分期收视走势
- 图表149 《中国正在听》第一季分期收视走势
- 图表150 2014年四档声音类选秀节目播出及收视概况
- 图表151 2014年五档喜剧类真人秀节目播出及收视概况
- 图表152 《爸爸去哪儿》第一季VS第二季每期收视对比
- 图表153 《花儿与少年》第一季每期收视走势
- 图表154 《奔跑吧兄弟》分期收视
- 图表155 《极速前进》分期收视走势
- 图表156 我国电视剧公示备案地区分布情况
- 图表157 2008-2013年我国电视剧产量
- 图表158 2007-2013年电视剧市场规模
- 图表159 2013年电视剧市场集中度
- 图表160 2009-2014年每年首播新剧数量（全天，80城市）
- 图表161 2014年首播新剧在不同频道组的分布（全天，80城市）
- 图表162 2000-2014年电视剧的播出与收视份额（历年所有调查城市）
- 图表163 2014年各题材进入各地TOP20频次最多的电视剧（18:00-24:00，80城市）
- 图表164 2014年卫视频道收视率超过1.5%的电视剧（19:00-22:00，80城市）
- 图表165 2009-2014年主要视频网站自制剧产量变化
- 图表166 2011-2014年各视频网站自制剧生产情况
- 图表167 2014年北京市广播影视累计创收收入情况
- 图表168 2014年北京市广播影视累计创收收入构成
- 图表169 2014年北京市城市影院主要指标对比
- 图表170 2014年深圳影院票房排行榜前三十位
- 图表171 2005-2013年湖北省广播电视综合人口覆盖率增长示意图
- 图表172 2005-2013年湖北省有线电视用户增长示意图
- 图表173 2013年湖北省广播影视系统从业人员情况
- 图表174 电影产业价值链
- 图表175 电影产业技术链
- 图表176 电影产业文化链
- 图表177 基础竞争力形成机理
- 图表178 创新竞争力形成机理

- 图表179 电影产业国际竞争力形成机理
- 图表180 我国电影产业链布局以及主要参与者分布情况
- 图表181 2014年我国电影制片机构市场份额
- 图表182 2014年我国电影发行企业市场份额TOP10
- 图表183 2010-2014年院线票房TOP10
- 图表184 2014年我国电影院线三大梯队划分
- 图表185 2014年中国电影票务市场竞争格局
- 图表186 2014年中国电影票务市场渗透率
- 图表187 2013年民营电视剧公司营收TOP10
- 图表188 2014年视频网站自制剧网络播放TOP10
- 图表189 2014年主流视频网站自制剧规模
- 图表190 2014年自制剧播放TOP25平台分布情况
- 图表191 江西卫视首播《亮剑》收视率
- 图表192 江西卫视重播五次《亮剑》的收视率排名
- 图表193 电视剧《聊斋》播出后的收视效果
- 图表194 2012-2013年时代华纳公司综合损益表（未经审核）
- 图表195 2012-2014年时代华纳综合收益表
- 图表196 2012-2014年时代华纳分部资料
- 图表197 2012-2014年时代华纳收入分地区资料
- 图表198 2014-2015年时代华纳综合收益表
- 图表199 2014-2015年时代华纳分部资料
- 图表200 2012-2013财年迪士尼综合损益表
- 图表201 2012-2014财年华特迪士尼综合损益表
- 图表202 2012-2014财年华特迪士尼不同部门收入情况
- 图表203 2012-2014财年华特迪士尼不同地区收入情况
- 图表204 2014-2015财年迪士尼综合收益表
- 图表205 2014-2015财年迪士尼分部资料
- 图表206 迪士尼品牌价值开发的轮次模型
- 图表207 20世纪90年代以来迪士尼公司发展重要事件
- 图表208 2012-2013年梦工厂综合损益表
- 图表209 2011-2013年梦工厂主要电影和其它收入
- 图表210 2012-2014年梦工厂综合收益表
- 图表211 2012-2014年梦工厂收入分产品资料
- 图表212 2014-2015年梦工厂综合收益表
- 图表213 2011-2013财年维亚康姆合并损益表

图表214 2012-2014财年维亚康姆合并损益表

图表215 2012-2014财年维亚康姆收入分部资料

图表216 2012-2014财年维亚康姆收入分区域资料

图表217 2014-2015财年维亚康姆综合收益表

图表218 2014-2015财年维亚康姆收入分部门资料

图表219 2012-2013财年索尼公司合并损益表

图表220 2012-2014财年索尼综合损益表

图表221 2012-2014财年索尼不同地区销售额情况

图表222 2013-2015财年索尼综合收益表

图表223 2013-2015财年索尼收入分产品资料

图表224 2013-2015财年索尼收入分地区资料

图表225 2013-2015年中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表226 2013-2014年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表227 2015年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表228 2013-2014年中视传媒股份有限公司现金流量

图表229 2015年中视传媒股份有限公司现金流量

图表230 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表231 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表232 2013-2014年中视传媒股份有限公司成长能力

图表233 2015年中视传媒股份有限公司成长能力

图表234 2013-2014年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表235 2015年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表236 2013-2014年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表237 2015年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表238 2013-2014年中视传媒股份有限公司运营能力

图表239 2015年中视传媒股份有限公司运营能力

图表240 2013-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表241 2015年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表242 2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表243 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表244 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表245 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表246 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表247 2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表248 2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表249 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表250 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表251 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表252 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表253 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表254 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表255 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表256 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表257 2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表258 2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表259 2013-2015年湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表260 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表261 2015年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表262 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表263 2015年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表264 2014年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、区域

图表265 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表266 2015年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表267 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表268 2015年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表269 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表270 2015年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表271 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表272 2015年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表273 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表274 2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表275 2013-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产

图表276 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表277 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表278 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表279 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表280 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表281 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表282 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表283 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表284 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表285 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表286 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表287 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表288 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表289 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表290 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表291 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表292 2013-2015年北京光线传媒股份有限公司总资产和净资产

图表293 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表294 2015年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表295 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表296 2015年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表297 2014年北京光线传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表298 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表299 2015年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表300 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表301 2015年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表302 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表303 2015年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表304 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表305 2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表306 2013-2014年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表307 2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表308 2013-2015年浙江华策影视股份有限公司总资产和净资产

图表309 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表310 2015年浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表311 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司现金流量

图表312 2015年浙江华策影视股份有限公司现金流量

图表313 2014年浙江华策影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表314 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司成长能力

图表315 2015年浙江华策影视股份有限公司成长能力

图表316 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表317 2015年浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表318 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力

- 图表319 2015年浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表320 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司运营能力
- 图表321 2015年浙江华策影视股份有限公司运营能力
- 图表322 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司盈利能力
- 图表323 2015年浙江华策影视股份有限公司盈利能力
- 图表324 2013-2015年北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产
- 图表325 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表326 2015年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表327 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
- 图表328 2015年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
- 图表329 2014年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表330 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
- 图表331 2015年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
- 图表332 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表333 2015年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表334 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表335 2015年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表336 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
- 图表337 2015年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
- 图表338 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
- 图表339 2015年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
- 图表340 2011-2013年中影股份各业务板块营业收入及占比情况
- 图表341 2011-2013年中影股份主导或参与创作生产的票房过亿国产影片
- 图表342 2011-2013年中影股份控股影院中票房排名前十的影院情况
- 图表343 2013年博纳影业综合损益表
- 图表344 2012-2014年博纳影业综合收益表
- 图表345 2012-2014年博纳影业分部资料
- 图表346 2012-2014年博纳影业收入分地区资料
- 图表347 2014-2015年博纳影业综合收益表
- 图表348 2012-2013年橙天嘉禾综合收益表
- 图表349 2012-2013年橙天嘉禾分部资料
- 图表350 2013-2014年橙天嘉禾综合收益表
- 图表351 2014年橙天嘉禾分部资料
- 图表352 电影产业系统与多元化盈利模式图
- 图表353 中美日韩银幕数和每银幕票房比较

图表354 不同类型影片的特点及营销策略

图表355 观研网对2016-2022年中国广播影视业收入预测

图表356 观研网对2016-2022年中国电影票房收入预测

图表357 观研网对2016-2022年中国电视剧市场规模预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/243598243598.html>