

# 2009年第4季度中国大宗农产品棉花市场运行监测 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国大宗农产品棉花市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8359783597.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2009年4季度棉花行业发展态势分析	1
第一节 2009年4季度棉花市场发展状况分析	1
一、中国棉花行业特点	1
二、影响棉花市场后市因素分析	4
第二节 2009年国家政策对棉花价格影响分析	6
一、收储规模创近年之最	6
二、政策杠杆需要适时调整	7
三、尽快合理抛售国储棉	8
第二章 现行棉花价格体制运行中存在的问题及对策分析	10
第一节 现行棉花价格体制运行中存在的主要问题	10
一、棉花价格、棉农收入及棉农积极性问题	10
二、棉农在市场处境问题	11
第二节 存在问题的原因分析	11
一、棉花价格形成的市场体制不完善	11
二、棉花价格形成的市场主体不平等	12
三、国家现有的宏观调控力度不够，调控手段单一	12
第三节 发展的对策建议	13
一、培育和完善棉花市场体系	13
二、建立健全有关棉花市场的法律法规，加强制度建设	13
三、建立棉花预警预测机制	14
四、政府加强对棉花市场的监控力度	14
第三章 2009年度棉花市场总体走势分析	15
第一节 2009年棉花走势回顾	15
一、纺织品出口退税率调整	15
二、国家收储	15
三、国家放储	16
四、郑州棉花期货指数2009年走势	17
第二节 2010年棉花市场预测	17
一、供需关系认识	17
二、现货市场认识	18
三、中国棉花现货价格未来的关键要素	19
四、技术分析	20
五、后市观点和操作策略	21

## 第四章 棉花行业重点企业竞争分析 22

### 第一节 深圳市纺织（集团）股份有限公司 22

#### 一、企业概况 22

#### 二、主营业务 22

#### 三、2009年财务分析 22

### 第二节 安徽华茂集团有限公司 26

#### 一、企业概况 26

#### 二、主营业务 26

### 第三节 江苏霞客环保色纺股份有限公司 26

#### 一、企业概况 26

#### 二、竞争优势分析 27

### 第四节 华孚色纺股份有限公司 27

#### 一、企业概况 27

#### 二、竞争优势分析 28

### 第五节 山东新华锦国际股份有限公司 28

#### 一、企业概况 28

#### 二、经营范围 28

## 第五章 未来棉花行业发展预测 30

### 第一节 2010-2015年国际棉花市场预测 30

#### 一、2010-2015年棉花行业产能预测 30

#### 二、2010-2015年全球棉花行业市场价格预测 30

### 第二节 2010-2015年国内棉花市场预测 31

#### 一、2010-2015年棉花行业产能预测 31

#### 二、2010-2015年全球棉花行业市场需求前景 31

#### 三、2010-2015年国内棉花行业市场价格预测 31

## 图表目录

图表：中国棉花产量、消费量、进出口量在全世界排名 1

图表：2006-2007年全国棉花主产省棉花产量和种植面值 2

图表：1990-2008年中国棉花历年种植面积 2

图表：中国主要棉花消费省分布 3

图表：1990-2008年中国棉花年度消费量 4

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司主营构成 22

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司每股指标 23

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司获利能力 24

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司经营能力 24

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司偿债能力 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司资本结构 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司发展能力 25

图表：2009年1-4季度深圳市纺织（集团）股份有限公司现金流量 25

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8359783597.html>