

2017-2022年中国纤维板市场运营现状及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国纤维板市场运营现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/283597283597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维板是由木质纤维素纤维交织成型并利用其固有胶粘性能制成的人造板。制造过程中可以施加胶粘剂和（或）添加剂。

纤维板又名密度板，是以木质纤维或其他植物素纤维为原料，施加脲醛树脂或其他适用的胶粘剂制成的人造板。制造过程中可以施加胶粘剂和（或）添加剂。纤维板具有材质均匀、纵横强度差小、不易开裂等优点，用途广泛。制造1立方米纤维板约需2.5~3立方米的木材，可代替3立方米锯材或5立方米原木。发展纤维板生产是木材资源综合利用的有效途径。

纤维板的缺点是背面有网纹，造成板材两面表面积不等，吸湿后因产生膨胀力差异而使板材翘曲变形；硬质板材表面坚硬，钉钉困难，耐水性差。干法纤维板虽然避免了某些缺点，但成本较高。

按密度的不同，可分为高密度板（高密度板密度 880公斤/立方米以上）、中密度板（中密度板密度为550公斤-880公斤/立方米）、低密度板。常用规格有1220*2440mm和1525*2440mm两种。厚度有：3mm、5mm、9mm、12mm、15mm、16mm、18mm、20mm、25mm、30mm。中密度板又分为普通型、家具型和承重型。

如果再往产品细致分类。以产品密度可分非压缩型和压缩型两大类。非压缩型产品为软质纤维板，密度小于0.4克/厘米³；压缩型产品有中密度纤维板（或称半硬质纤维板，密度0.4~0.8克/厘米³）和硬质纤维板（密度大于0.8克/厘米³）。根据板坯成型工艺可分为湿法纤维板、干法纤维板和定向纤维板。按后期处理方法不同又可分为普通纤维板、油处理纤维板等。软质纤维板质轻，空隙率大，有良好的隔热性和吸声性，多用作公共建筑物内部的覆盖材料。经特殊处理可得到孔隙更多的轻质纤维板，具有吸附性能，可用于净化空气。中密度纤维板结构均匀，密度和强度适中，有较好的再加工性。产品厚度范围较宽，具有多种用途，如家具用材、电视机的壳体材料等。硬质纤维板，产品厚度范围较小，在3~8毫米之间。强度较高，3~4毫米厚度的硬质纤维板可代替9~12毫米锯材薄板材使用。多用于建筑、船舶、车辆等。

近年来我国纤维板产量稳步增长，截止2016年，我国纤维板产量达到6917.56万立方米，同比增长4.37%。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国纤维板市场运营现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章纤维板的相关概述

第一节纤维板的定义及分类

一、纤维板的定义

二、纤维板的分类

三、纤维板的用途

四、纤维板生产工艺流程

第二节中密度纤维板相关介绍

一、中密度纤维板的定义

二、中密度纤维板的性能

三、中密度纤维板的特点及选用

第三节2016年中国人造板行业发展分析

一、中国人造板行业发展概况

二、中国人造板生产规模分析

三、中国人造板企业地域分布

四、中国人造板应用领域分析

第二节2016年中国人造板产业发展分析

一、2016年中国人造板产业发展特点

二、2016年人造板企业面临的压力

三、2016年中国人造板行业发展分析

四、2016年中国人造板行业市场竞争结构分析

第二章中国纤维板相关产业发展分析

第一节中国林业发展情况

一、中国林业行业基本情况

二、中国林业行业经营模式和特征

三、中国林业产业的发展情况

四、影响中国林业发展的因素分析

五、中国林业产业发展前景

第二节中国家具行业发展情况

- 一、中国家具行业发展概况
- 二、影响中国家具行业发展因素分析
- 三、家具行业的发展对纤维板的需求分析
- 四、中国家具行业发展前景
- 第三节中国木地板行业情况
 - 一、中国木地板行业基本情况
 - 二、中国木地板行业市场供求状况
 - 三、中国木地板进出口市场情况
 - 四、木地板行业发展对纤维板的需求分析
 - 五、中国木地板行业发展前景
- 第四节中国建筑装饰行业发展情况
 - 一、2016年中国建筑装饰行业发展情况
 - 二、建筑装饰行业的发展对纤维板的需求分析
 - 三、中国建筑装饰行业发展前景
- 第五节包装及电子加工业发展对纤维板需求分析
- 第三章国际纤维板行业分析
 - 第一节国际纤维板行业发展概况
 - 一、国际中密度纤维板的生产格局及供需情况
 - 二、国际中密度纤维板的产量情况
 - 三、国际中密度纤维板消费情况
 - 四、国际中密度纤维板贸易情况
 - 第二节德国纤维板业概况
 - 一、德国纤维板（MDF）产量分析
 - 二、德国纤维板（MDF）进出口贸易情况
 - 三、德国纤维板（MDF）消费情况
 - 第三节美国纤维板业概况
 - 一、美国纤维板（MDF）产量分析
 - 二、美国纤维板（MDF）进出口贸易情况
 - 三、美国纤维板（MDF）消费情况
 - 第四节巴西纤维板业概况
 - 一、巴西纤维板（MDF）产量分析
 - 二、巴西纤维板（MDF）进出口贸易情况
 - 三、巴西纤维板（MDF）消费情况
 - 第五节韩国纤维板业概况
 - 第六节波兰纤维板业概况

一、波兰纤维板（MDF）产量分析

二、波兰纤维板（MDF）进出口贸易情况

三、波兰纤维板（MDF）消费情况

第七节加拿大纤维板业概况

一、加拿大纤维板（MDF）产量分析

二、加拿大纤维板（MDF）进出口贸易情况

三、加拿大纤维板（MDF）消费情况

第八节西班牙纤维板业概况

一、西班牙纤维板（MDF）产量分析

二、西班牙纤维板（MDF）进出口贸易情况

三、西班牙纤维板（MDF）消费情况

第九节法国纤维板业概况

一、法国纤维板（MDF）产量分析

二、法国纤维板（MDF）进出口贸易情况

三、法国纤维板（MDF）消费情况

第十节意大利纤维板业概况

一、意大利纤维板（MDF）产量分析

二、意大利纤维板（MDF）进出口贸易情况

三、意大利纤维板（MDF）消费情况

第四章中国纤维板行业的发展概况

第一节中国纤维板产业发展环境

一、2016年国民经济发展情况

二、2016年中国对外贸易发展分析

三、中国纤维板产业发展的有利因素

四、中国纤维板产业发展的不利因素

第二节中国纤维板行业发展情况

一、中国纤维板产业发展迅速

二、中国纤维板产能及主要企业经营状况

三、中国纤维板行业竞争状况

四、中国高密度纤维板的发展近况

五、2016年中国纤维板行业发展展望

第三节主要地区纤维板业发展情况

一、广东纤维板生产发展情况

二、广西中纤板产业快速发展

三、江苏大亚利用废旧木材制造纤维板

第四节纤维板行业发展面临挑战及对策分析

一、纤维板行业面临严重挑战

二、纤维板业发展的应对措施

第五章中国中密度纤维板行业的发展分析

第一节中国中密度纤维板的发展情况

一、中国中密度纤维板的发展历程

二、我国中密度纤维板生产能力的区域分布

三、我国不同区域中密度纤维板生产能力发展状况

四、中纤板行业发展的有利因素

五、中纤板行业发展的不利因素

六、中国中密度纤维板发展趋势

第二节中密度纤维板市场分析

一、中密度纤维板（MDF）市场供给状况

二、中密度纤维板（MDF）进出口贸易情况

第三节助推中密度纤维板发展的新工艺

一、增大密度变化范围拓宽应用领域

二、中密度纤维板生产成本呈下降趋势

三、板坯预热提高中密度纤维板产量

四、缩短热压时间降低中密度纤维板成本

五、回冷改善中密度纤维板性能

第四节中密度纤维板行业发展中存在的问题及对策

一、现阶段中密度纤维板生产面临的困境

二、中密度纤维板发展质量问题

三、中密度纤维板企业的发展对策

第六章纤维板行业发展现状分析

第一节2016年纤维板行业发展概况

一、2016年纤维板行业发展概况

二、2016年1-3月纤维板行业发展概况

第二节纤维板总体运行情况

一、纤维板行业企业数量统计

二、纤维板行业从业人员统计

三、纤维板行业产值增长情况

四、纤维板行业出口交货值增长情况

第三节纤维板行业盈利能力分析

一、纤维板行业销售毛利率分析

二、纤维板行业销售利润率分析

三、纤维板行业利润率分析

四、纤维板行业总资产利润率分析

第七章纤维板行业规模分析

第一节纤维板行业资产负债状况分析

一、纤维板行业总资产状况分析

二、纤维板行业应收账款分析

三、纤维板行业固定资产状况分析

四、纤维板行业流动资产分析

五、纤维板行业负债状况分析

第二节纤维板行业销售及利润分析

一、纤维板行业产品销售收入分析

二、纤维板行业产品销售税统计

三、纤维板行业利润总额增长情况

四、纤维板行业亏损情况

第三节纤维板行业成本费用分析

一、纤维板行业产品销售成本情况

二、纤维板行业产品销售费用情况

三、纤维板行业管理费用统计

四、纤维板行业财务费用统计

第八章2014-2016纤维板行业市场竞争格局

第一节纤维板行业区域竞争结构分析

一、纤维板行业不同地区销售收入情况

二、纤维板行业区域收入格局分析

第二节2016年中国各区域纤维板行业竞争分析

一、华北地区纤维板行业发展分析

二、东北地区纤维板行业发展分析

三、华东地区纤维板行业发展分析

四、华中地区纤维板行业发展分析

五、华南地区纤维板行业发展分析

六、西南地区纤维板行业发展分析

七、西北地区纤维板行业发展分析

第三节中国主要省市纤维板行业竞争分析

一、江苏省纤维板行业发展分析

二、山东省纤维板行业发展分析

三、广东省纤维板行业发展分析

四、浙江省纤维板行业发展分析

五、河南省纤维板行业发展分析

第四节中国不同规模纤维板企业发展概况

第五节中国不同性质纤维板企业发展概况

第九章中国纤维板行业进出口分析

第一节中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体情况

一、木纤维板或其他木质材料纤维板进口情况

二、木纤维板或其他木质材料纤维板出口情况

第二节中国中密度纤维板及刨花板进出口总体情况

一、中密度纤维板及刨花板进口情况

二、中密度纤维板及刨花板出口情况

第三节中国纤维板进出口地区分析

一、纤维板进出口主要国家分析

二、2016年纤维板进出口重点省市分析

第四节木纤维板或其他木质材料纤维板进出口价格分析

一、木纤维板或其他木质材料纤维板进口均价

二、木纤维板或其他木质材料纤维板出口均价

第十章中国纤维板生产供给分析

第一节中国人造板产业生产供给情况

一、人造板生产供给情况

二、胶合板生产供给情况

三、刨花板生产供给情况

四、人造板二次加工装饰板生产供给情况

五、纤维板生产供给情况

第二节华北地区纤维板产量情况

一、华北地区纤维板生产供给情况

二、北京市纤维板产量分析

三、河北省纤维板产量分析

四、内蒙古纤维板产量分析

第三节东北地区纤维板产量情况

一、东北地区纤维板生产供给情况

二、辽宁省纤维板产量分析

三、吉林省纤维板产量分析

四、黑龙江省纤维板产量分析

第四节华东地区纤维板产量情况

一、华东地区纤维板生产供给情况

二、上海市纤维板产量分析

三、江苏省纤维板产量分析

四、浙江省纤维板产量分析

五、安徽省纤维板产量分析

六、福建省纤维板产量分析

七、江西省纤维板产量分析

八、山东省纤维板产量分析

第五节华中地区纤维板产量情况

一、华中地区纤维板生产供给情况

二、河南省纤维板产量分析

三、湖北省纤维板产量分析

四、湖南省纤维板产量分析

第六节华南地区纤维板产量情况

一、华南地区纤维板生产供给情况

二、广西省纤维板产量分析

三、广东省纤维板产量分析

四、海南省纤维板产量分析

第七节西部地区纤维板产量情况

一、西部地区纤维板生产供给情况

二、四川省纤维板产量分析

三、贵州省纤维板产量分析

四、云南省纤维板产量分析

五、陕西省纤维板产量分析

第十一章中国纤维板重点企业经营情况分析

第一节广东威华股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节大亚科技集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节温州木材集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山东贺友集团总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节常熟市东盾木业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节大亚木业（江西）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节罗宾有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节清远市威利邦木业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节广西百色丰林人造板有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2014-2016年中国纤维板产业投资与风险分析

第一节中国纤维板行业投资分析

一、中国纤维板行业监管体制

二、纤维板行业技术水平情况

三、纤维板行业进入主要障碍分析

四、纤维板业的生产、销售及盈利模式

第二节中国纤维板产业投资风险分析

一、产业税收政策变动风险

二、原材料供应与价格变动风险

三、市场竞争加剧风险

四、产品和技术更新及新产品开发的风险

五、环保标准变化的风险

第三节纤维板产业投资最新动态

一、广西来宾年产10万立方米纤维板项目开工

二、2016年天运林工集团纤维板生产线投产

三、昌源投资高密度纤维板新项目

第十三章2014-2016年中国纤维板发展趋势前景分析

第一节中国纤维板业发展趋势及投资前景

一、中国纤维板业的发展趋势

二、中国纤维板业的发展前景

三、高密度纤维板市场前景展望

四、2016年人造板及纤维板行业投资策略分析

第二节2014-2016年中国纤维板行业运行状况预测

一、2014-2016年中国纤维板行业产值预测

二、2014-2016年中国纤维板行业销售收入预测

图表目录

图表1中纤板生产工艺流程图

图表22003-2010（1-3）年中国人造板产量统计

图表32003-2010（1-3）年中国人造板产量变化趋势图

图表42016年我国人造板主要生产地区比例图

图表52016年我国人造板主要生产地区比例图

图表6 2016年我国人造板主要生产地区比例图

图表7 2016年1 - 3月我国人造板主要生产地区比例图

图表8世界人造板产业消费构成

图表92016年中国人造板名牌产品名单

图表102016年中国人造板名牌产品名单

图表112014 (1-11) 年中国人造板行业主要经济指标

图表122016年1-11月人造板制造行业前五省区企业数量排名

图表132016年1-11月中国人造板制造行业前五省区工业总产值排名

图表142016年1-11月人造板制造行业前五省区资产总计排名

图表152016年1-11月人造板制造行业前五省区销售收入排名

图表162016年1-11月人造板制造行业前五省区利润总额排名

图表172016年中国人造板行业主要经济指标

图表182016年1-11月中国人造板制造行业前五省区企业数量排名

图表192016年1-11月中国人造板制造行业前五省区工业总产值排名

图表202016年1-11月中国人造板制造行业前五省区资产总计排名
(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/283597283597.html>