2017-2022年中国特种电缆市场现状调查及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国特种电缆市场现状调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283595283595.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

特种电缆就是有特殊用途，可以在特定场合使用的有特定用途的电缆，比如可以耐高温，耐酸碱，防白蚁，以及在轮船飞机核电站等场合使用的电线电缆。

近年来，随着国民经济的快速发展，特种电缆需求急剧增长。造船、铁道、飞机、宇航、石油、化工、冶金和核电等行业的特种电缆需求量逐年增加。由于整个市场容量的扩大，特种线缆也因此迎来了良好的发展机遇：石油开采钻井平台每年需求超过1.5万千米;高铁需求超过3.73万千米……而如铁路信号电缆、船用电缆、汽车电线、矿用电缆、飞机电缆等特种电缆，更以每年上万千米的速度增长。

比起普通线缆，特种线缆行业的竞争更有序、前景也更广阔，由于特种电缆不同于常规电缆，需要在特定场合做特定用途，要求耐高温、耐酸碱、防白蚁、耐腐蚀甚至耐辐射。总之，技术含量高、应用领域新、进入门槛高，也有利于企业的发展和提高。

国家倡导节能减排、绿色发展，也给特种电缆提供了新的发展机遇。如国家智能电网建设，从规划、论证到分步实施，每一步都离不开特种电缆。而城乡电网大面积改造、高压超高压电缆的应用、新能源电站建设以及其他新兴领域的专用需求，同样为特种电缆行业注入了蓬勃的发展活力。

电线电缆制造业是国民经济中最大的配套行业之一，其发展受宏观经济状况、国家政策、产业政策走向以及各相关行业发展的影响，与国民经济的发展密切相关。由于国民经济发展的需要，我国电线电缆行业经历了爆发性的扩张阶段，使得我国电线电缆行业整体处于供过于求的状态。

随着《电线电缆行业“十三五”发展规划》的出台，线缆行业格局将会进行一次重新洗牌，一批符合新时期的电线电缆企业将迎来飞速发展，而作为电缆中的一匹“黑马”的特种电缆却将大有可为。

特种电缆就是可以在特定场合使用的有特定用途的电缆，一般特种电缆都需要制定企业内控标准。特种电缆是一系列具有独特性能和特殊结构的产品，相对于量大面广的普通电线电缆而言，具有技术含量较高、使用条件较严格、批量较小、附加值较高的特点。特种电缆大致可分为四大类：耐高温电线电缆、功能化电线电缆、新型绿色绝缘环保电线电缆、用途和结构特殊的电线电缆。

特种电缆区别于普通电缆，特种电缆是可以在特殊的场合使用，而且其功能也具有特殊性，例如耐高温，耐强酸强碱，防白蚁等。其中，耐高温电线电缆主要应用在能源开发、钢铁、航空航天、石油开采和金属冶炼等领域。低电感电缆的散热效果好，不仅冷却水流量大，而且不会堵塞和限流。低噪音电缆主要用在医学、工业、国防等需要微小信号测量的领域，能觉察到低音。另外还有功能化电线电缆和新型绿色环保电缆。

特种电缆的发展方向多样化。大型军工企业肩负着国家现代化装备和高科技装备的任务，对重量轻、耐高温的电缆的需求量都特别大。建筑方面所用的线缆主要是双层阻燃耐高

温的电线电缆和低烟无卤环保的电线电缆，主要是为了防范火灾隐患，防止发生不安全事故。随着大陆能源的日益紧张，石油、天然气的开采开始转为面向海洋，由此海洋领域所用综合电缆的需求量增加。国内民航事业蓬勃发展，波音飞机对线缆的用量尤其多，其中，大多采用重量轻，体积小、耐高温的辐照交联或硅烷交联电线电缆。在众多类型的特种电缆中，尤其数高温超导输电电缆的市场前景广阔。高温电缆以其超强的生命力，应用在各种短距离传输大电流的场合，供不应求。

2016年主要特种电缆企业分布

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国特种电缆市场现状调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视
第一章特种电缆行业发展综述
第一节特种电缆行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节特种电缆行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节中国特种电缆行业原材料市场分析
一、铜市场分析
1、铜市场供给情况
2、铜表观消费量分析

3、铜价格变动情况
4、铜对特种电缆行业的影响分析
二、铝市场分析
1、铝市场供给分析
2、铝市场消费量分析
3、铝价格变动情况
4、铝对特种电缆行业的影响分析
三、绝缘材料市场分析
1、绝缘材料产销规模分析
2、绝缘材料发展前景预测
3、绝缘材料对特种电缆行业的影响分析
第二章特种电缆行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节特种电缆行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、特种电缆行业标准
四、行业相关发展规划
1、特种电缆行业国家发展规划
2、特种电缆行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、特种电缆产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响
三、特种电缆产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、特种电缆技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国特种电缆行业新技术研究
二、特种电缆技术发展水平
1、我国特种电缆行业技术水平所处阶段
2、与国外特种电缆行业的技术差距
三、特种电缆技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第二部分行业深度分析
第三章中国特种电缆行业发展现状分析
第一节中国特种电缆制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国特种电缆制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国特种电缆制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四章我国特种电缆行业整体运行指标分析
第一节中国特种电缆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节中国特种电缆行业产销情况分析
一、我国特种电缆行业工业总产值
二、我国特种电缆行业工业销售产值
三、我国特种电缆行业产销率
第三节中国特种电缆行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国特种电缆行业销售利润率
2、我国特种电缆行业成本费用利润率
3、我国特种电缆行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国特种电缆行业资产负债比率
2、我国特种电缆行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国特种电缆行业应收帐款周转率
2、我国特种电缆行业总资产周转率
3、我国特种电缆行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国特种电缆行业总资产增长率
2、我国特种电缆行业利润总额增长率
3、我国特种电缆行业主营业务收入增长率
4、我国特种电缆行业资本保值增值率
第三部分市场全景调研
第五章特种电缆行业产业结构分析
第一节特种电缆产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国特种电缆行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第六章中国特种电缆行业细分市场分析
第一节特种电缆在电力领域的市场需求分析
一、发电环节特种电缆的市场需求分析
1、特种电缆在风力发电领域的市场需求分析
2、特种电缆在光伏发电领域的市场需求分析
3、特种电缆在核电领域的市场需求分析
二、输电环节特种电缆的市场需求分析
1、中压电缆市场需求分析
2、高压电缆市场需求分析
3、超高压电缆市场需求分析
4、特高压电缆市场需求分析
第二节特种电缆在通信领域的市场需求分析
一、特种电缆在通信领域的应用分析
二、4G基站建设规模分析
三、特种电缆在4G基站中市场需求分析
第三节特种电缆在其他领域的市场需求分析
一、特种电缆在轨道交通领域的市场需求分析
1、特种电缆在轨道交通领域的应用分析
2、特种电缆在轨道交通领域的市场需求分析
二、特种电缆在矿山开采领域的市场需求分析
1、特种电缆在矿山开采领域的应用分析
2、特种电缆在矿山开采领域的市场需求分析
三、特种电缆在海洋工程领域的市场需求分析
1、海洋工程用特种电缆的特点分析
2、海洋工程用特种电缆市场需求分析
四、特种电缆在航空航天领域的市场需求分析
第四部分竞争格局分析
第七章特种电缆产业集群发展及区域市场分析
第一节中国特种电缆产业集群发展特色分析
一、长江三角洲特种电缆产业发展特色分析

二、珠江三角洲特种电缆产业发展特色分析
三、环渤海地区特种电缆产业发展特色分析
四、闽南地区特种电缆产业发展特色分析
第二节特种电缆重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、特种电缆重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东
第八章中国特种电缆行业竞争分析
第一节全球竞争分析
一、全球特种电缆行业地域分布
二、全球特种电缆行业集中度分析
三、全球特种电缆行业的竞争战略分析
第二节跨国公司在华竞争战略分析
一、差异化竞争战略
1、法国耐克森集团
2、美国通用电缆
二、集中化竞争战略
1、意大利普睿斯曼
2、美国百通公司
第三节国内竞争分析
一、国内集中度分析
二、五力竞争模型分析
1、供应商议价能力分析
2、购买商议价能力分析
3、行业替代品威胁分析

4、行业潜在进入者分析
5、行业现有企业竞争分析
6、竞争情况总结
第九章特种电缆行业领先企业经营形势分析
第一节上海浦东电线电缆集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节安徽天康（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节上海摩恩电气股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节安徽宏源特种电缆集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节上海南大集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节江苏凯诺电缆集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节四川川东电缆有限责任公司

一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节上海南洋电材有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节天津金山电线电缆股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五部分发展前景展望
第十章中国特种电缆行业前景预测与投资分析
第一节中国特种电缆行业经济环境分析
一、政策环境分析
二、经济环境分析
1、宏观经济及其与特种电缆行业相关性分析
2、宏观经济发展展望
三、技术环境分析
1、行业技术活跃程度分析
2、行业技术领先企业分析
3、行业热门技术分析
四、中国特种电缆行业发展机遇与威胁分析
第二节特种电缆行业发展前景预测
一、特种电缆行业影响因素分析
1、行业供给规模影响因素分析
2、行业需求规模影响因素分析
3、行业利润规模影响因素分析
二、关于特种电缆行业发展趋势预判
三、关于特种电缆行业发展前景预测
1、行业供给规模预测
2、行业需求规模预测

3、行业利润规模预测
第三节特种电缆行业投资壁垒分析
一、特种电缆行业进入壁垒分析
二、特种电缆行业退出壁垒分析
第四节特种电缆行业投资风险分析
一、经济风险分析
二、政策风险分析
三、市场风险分析
1、市场供求风险
2、市场需求风险
3、市场竞争风险提示
四、技术风险分析
第十一章2017-2022年特种电缆行业投资价值评估分析
第一节特种电缆行业投资特性分析
一、特种电缆行业进入壁垒分析
二、特种电缆行业盈利因素分析
三、特种电缆行业盈利模式分析
第二节2017-2022年特种电缆行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2017-2022年特种电缆行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第六部分发展战略研究
第十二章2017-2022年特种电缆行业面临的困境及对策
第一节2016年特种电缆行业面临的困境
第二节特种电缆企业面临的困境及对策
一、重点特种电缆企业面临的困境及对策
1、重点特种电缆企业面临的困境
2、重点特种电缆企业对策探讨

二、中小特种电缆企业发展困境及策略分析
1、中小特种电缆企业面临的困境
2、中小特种电缆企业对策探讨
三、国内特种电缆企业的出路分析
第三节中国特种电缆行业存在的问题及对策
一、中国特种电缆行业存在的问题
二、特种电缆行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国特种电缆市场发展面临的挑战与对策
第十三章特种电缆行业发展战略研究
第一节特种电缆行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国特种电缆品牌的战略思考
一、特种电缆品牌的重要性
二、特种电缆实施品牌战略的意义
三、特种电缆企业品牌的现状分析
四、我国特种电缆企业的品牌战略
五、特种电缆品牌战略管理的策略
第三节特种电缆经营策略分析
一、特种电缆市场细分策略
二、特种电缆市场创新策略
三、品牌定位与品类规划

四、特种电缆新产品差异化战略
第四节特种电缆行业投资战略研究
一、2016年特种电缆行业投资战略
二、2017-2022年特种电缆行业投资战略
三、2017-2022年细分行业投资战略
第十四章研究结论及投资建议
第一节特种电缆行业研究结论及建议
第二节特种电缆子行业研究结论及建议
第三节特种电缆行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录
图表：特种电缆行业生命周期
图表：特种电缆行业产业链结构
图表：全球特种电缆行业市场规模
图表：中国特种电缆行业市场规模
图表：特种电缆行业重要数据指标比较
图表：中国特种电缆市场占全球份额比较
图表：特种电缆行业工业总产值
图表：特种电缆行业销售收入
图表：特种电缆行业利润总额
图表：特种电缆行业资产总计
图表：特种电缆行业负债总计
图表：特种电缆行业竞争力分析
图表：特种电缆市场价格走势
图表：特种电缆行业主营业务收入
图表：特种电缆行业主营业务成本
图表：特种电缆行业销售费用分析
图表：特种电缆行业管理费用分析
图表：特种电缆行业财务费用分析
图表：特种电缆行业销售毛利率分析
图表：特种电缆行业销售利润率分析
图表：特种电缆行业成本费用利润率分析
图表：特种电缆行业总资产利润率分析

（GYX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283595283595.html