

中国功能食品产业全景调研及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133594133594.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能食品是指调节人体生理功能，适宜特定人群食用，不以治疗疾病为目的的一类食品。这类食品除了具有一般食品皆具备的营养功能和感官功能（色、香、味）外，还具有一般食品所没有或不强调的调节人体生理活动的功能。由于这类食品强调第三种功能，故称之为功能食品。随着中国经济的发展，人们解决了温饱，生活水平提高，膳食结构发生变化，富贵病增多，老年病增多。发达地区，生活节奏加快，工作压力加大，亚健康人群增多，人们开始注重保健功能食品成为人们的追求。另外，功能食品的功能保健性是采用严格的科学试验充分证明的，这是人们信任追捧功能食品的基储前提，国内外功能食品的发展都是在这样背景下发展起来的。中国功能食品的发展现状中国功能食品的发展大体经历3个阶段，也称为三代产品阶段。

中国报告网发布的《中国功能食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了功能食品相关概述、中国功能食品市场运行环境等，接着分析了中国功能食品市场发展的现状，然后介绍了中国功能食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国功能食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能食品行业发展趋势与投资预测。您若想对功能食品产业有个系统的了解或者想投资功能食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国功能食品行业综述

第一节 功能食品的定义及分类

一、功能食品特点

二、功能食品的功能分类

三、功能食品的产品分类

四、前瞻资讯对功能食品行业的主要研究类别

第二节 功能食品的研究成果和动向

一、功能食品中的主要功能因子分类

二、中国功能食品的研究动向

第二章 中国功能食品发展的推动因素分析

第一节 行业技术背景分析

一、营养学及生物技术的发展

二、高新食品加工技术的发展

第二节 行业社会背景分析

一、人口老龄化现象加剧

二、现代人亚健康现象普遍

三、消费者膳食营养意识的建立

第三节 行业经济背景分析

一、经济发展与消费水平提高

二、国际竞争推动功能食品行业发展

第四节 食品工业发展及政府的推动作用

一、各国政府对功能食品的支持力度加大

二、科研投入及人才培养力度加强

第五节 功能食品行业发展趋势和前景分析

一、功能食品行业发展趋势

二、功能食品行业前景分析

第三章 中国功能食品行业市场分析

第一节 中国功能食品的发展现状

一、中国功能食品行业的演变过程

二、中国功能食品行业现状及特征

三、中国功能食品行业的监管体系

第二节 功能食品行业供应链分析

一、功能食品行业上下游产业供应链简介

二、功能食品行业上游产业供应链分析

(1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

(2) 中药材行业发展情况分析

(3) 中草药提取物行业发展分析

三、功能食品行业下游流通领域分析

(1) 中国零售行业发展状况分析

(2) 中国居民消费状况分析

1) 中国居民人口特征分析

2) 中国居民收入与消费情况分析

第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际功能食品市场发展状况

(1) 美国功能食品市场的发展现状

(2) 日本功能食品市场的发展现状

(3) 欧洲功能食品市场的发展现状

二、国际功能食品市场发展趋势分析

三、跨国公司在中国市场的投资布局

四、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内功能食品行业竞争格局分析

二、上下游议价能力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、潜在进入者威胁分析

第五章 中国功能饮料类产品市场分析

第一节 功能饮料市场

一、功能饮料概述

(1) 功能饮料的定义

(2) 功能饮料的分类

二、功能饮料的发展概况

(1) 全球功能饮料的发展现状

(2) 中国饮料行业的发展现状及趋势

三、中国功能饮料市场分析

(1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析

(2) 功能饮料的典型营销案例分析

第二节 保健酒市场

一、保健酒市场的发展现状分析

(1) 保健酒的定义及发展沿革

(2) 国内保健酒市场的发展现状

(3) 保健酒的相关政策分析

二、主要保健酒品牌的竞争策略分析

(1) 定位策略

(2) 产品策略

(3) 分销策略

(4) 广告、宣传、促销策略

三、保健酒的目标消费者分析

(1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析

(4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

四、保健酒市场的发展趋势

第三节 保健茶市场

一、茶饮市场发展分析

二、保健茶市场的发展现状及竞争格局

三、保健茶的分销渠道分析

四、保健茶市场的前景预测

第六章 中国功能食品类产品市场调研分析

第一节 功能性糖果市场

一、功能糖果概述

(1) 功能糖果的定义

(2) 功能糖果主要品类分析

二、国内糖果市场与消费情况的分析

(1) 中国糖果行业发展现状概述

(2) 不同档次的糖果市场分析

(3) 不同品类的糖果市场分析

(4) 国内的糖果品牌与种类分析

三、功能性糖果的市场分析

(1) 功能性糖果的主要种类

(2) 不同种类的功能性糖果市场分析

1) 无糖糖果的市场分析

2) 维生素糖果的市场分析

3) 益生元糖果的市场分析

4) 膳食纤维糖果的市场分析

5) 其他功能性糖果的市场分析

(3) 功能性糖果的典型营销案例分析

(4) 功能性糖果的前景预测

第二节 功能性食用油市场

一、功能性食用油概述

(1) 功能性食用油的定义

(2) 功能性食用油的分类

(3) 功能性食用油中的主要功能性配料

二、功能性食用油的发展概况

(1) 全球功能性食用油的发展现状

(2) 功能性食用油的研究方向

三、中国功能性食用油市场分析

- (1) 国内食用油市场发展现状概述
- (2) 中国功能性食用油的发展现状
- (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

第三节 功能性烘焙食品市场分析

- 一、全球功能性烘焙食品的发展现状
- 二、国内功能性烘焙食品的发展现状
- 三、功能性烘焙食品的主要功能性配料
- 四、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

第四节 蜂产品市场

一、蜂产品市场现状分析

- (1) 渠道
- (2) 产能
- (3) 质量
- (4) 品牌

二、蜂产品市场前景预测

第五节 功能性冰激凌市场

- 一、功能性冰激凌的种类
- 二、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 中国功能食品行业主要企业调研分析

第一节 福建雅客食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 冠生园（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 上海冠生园蜂制品有限公司
- (2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司
- (3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
- (4) 上海冠生园食品有限公司

第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析

第五节 汪氏蜂业集团经营情况分析

（1）江西汪氏蜂蜜园有限公司

（2）吉林汪氏蜂蜜园有限公司

第八章 2012-2016年中国功能食品行业发展趋势与数据分析

第一节 2012-2016年中国功能食品行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国功能食品行业发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国功能食品行业市场预测分析

一、功能食品市场消费前景预测

二、功能食品市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国功能食品产业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国功能食品行业投资概况

一、功能食品行业投资特性

二、功能食品具有良好的投资价值

三、功能食品投资环境利好

第二节 2012-2016年中国功能食品投资机会分析

一、功能食品投资热点

二、功能食品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国功能食品投资风险分析

一、竞争风险

二、金融风险

三、政策风险

四、竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债情况图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司经营收入走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海冠生园华佗酿酒有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司经营收入走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海冠生园华光酿酒药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图

- 图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司负债情况图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江绍兴东灵保健食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海南椰岛（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司经营收入走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司负债情况图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司负债指标走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西汪氏蜂蜜园有限公司成长能力指标走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司主要经济指标走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司经营收入走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司盈利指标走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司负债情况图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司负债指标走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司运营能力指标走势图
- 图表：吉林汪氏蜂蜜园有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国功能食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了功能食品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133594133594.html>