

2009年第4季度中国大蒜市场运行监测研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国大蒜市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/8359383593.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009年大蒜行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度大蒜市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 1

三、行业收益分析 1

第二节 2009年4季度影响发展因素分析 2

一、大蒜产量因素分析 2

二、大蒜出口量因素分析 2

三、价格预期因素分析 2

第三节 2009年中国大蒜产业运行分析 3

一、中国大蒜产业现状 3

二、2009年中国大蒜产业分析 4

第二章 中国大蒜出口情况分析 7

第一节 中国大蒜出口态势与主要特征分析 7

一、出口量分析 7

二、国际市场占有率分析 8

三、竞争优势分析 9

四、出口市场分析 9

五、出口方式分析 10

六、出口产业集中度分析 11

第二节 中国大蒜出口贸易中的主要问题分析 12

一、供给量因素分析 12

二、产品附加值因素分析 12

三、经营风险因素分析 12

四、产业竞争格局因素分析 13

第三节 中国大蒜出口贸易发展相应策略分析 13

一、产业结构策略分析 13

二、出口市场多元化策略分析 13

三、产品结构策略分析 14

四、组织协调策略分析 14

五、营销策略分析 14

第三章 2009年4季度大蒜行业出口数据分析 16

第一节 2009年4季度中国大蒜贸易概述 16

一、2009年4季度中国大蒜出口概述	16
二、2009年4季度中国大蒜出口国排名	19
第二节 2009年4季度大蒜出口走势分析	21
一、出口金额、数量分析	21
二、分大洲情况分析	22
三、分国家（地区）出口情况分析	23
四、分企业性质	24
五、分地区分析	27
六、分品种分析	32
七、价格、物量指数分析	34
第四章 行业重点企业竞争分析	35
第一节 徐州黎明食品有限公司	35
一、企业概况	35
二、竞争优势分析	36
第二节 徐州鑫坤食品有限公司	37
一、企业概况	37
二、竞争优势分析	37
第三节 金乡县泰隆商贸有限公司	37
一、企业概况	37
二、竞争优势分析	38
第四节 山东金乡县忠亚商贸有限公司	38
一、企业概况	38
二、竞争优势分析	39
第五节 徐州华晨蒜业食品有限公司	39
一、企业概况	39
二、竞争优势分析	40
第五章 大蒜行业发展趋势	41
第一节 2009-2012年市场发展趋势分析	41
一、2009年大蒜市场概况	41
二、2010年大蒜市场预期	42
第二节 大蒜主要产地深加工趋势	44
一、金乡县大蒜产业深加工形势分析	44
二、苍山县大蒜工业化趋势分析	47
图表目录	
图表：2004-2008年中国大蒜出口数据与金融	8

图表：2001-2006年主要大蒜出口国的国际市场占有率	8
图表：2001-2006年主要大蒜出口国的贸易竞争指数	9
图表：2001-2006年中国大蒜出口价格与世界价格比较	9
图表：2004-2008年中国大蒜按洲出口金额及占比	10
图表：2005-2008年中国大蒜主要出口国及位次	10
图表：中国大蒜按贸易方式出口情况	11
图表：2005-2008年中国大蒜分地区出口金额	11
图表：2008年1月-2009年12月各月出口金额	21
图表：2008年1月-2009年12月各月出口数量	22
图表：2009年1-12月分洲出口数量金额	22
图表：2009年1-12月分洲出口数量数量	23
图表：2009年12月分国家（地区）出口情况（当月）	23
图表：2009年1-12月份国家（地区）出口情况（累计）	24
图表：2009年10月分企业性质当月出口情况	24
图表：2009年1-10月分企业性质累计出口情况	25
图表：2009年11月分企业性质当月出口情况	25
图表：2009年1-11月分企业性质累计出口情况	25
图表：2009年12月分企业性质当月出口情况	26
图表：2009年1-12月分企业性质累计出口情况	26
图表：2009年10月分地区当月出口情况	27
图表：20091-10月分地区累计出口情况	28
图表：2009年11月分地区当月出口情况	29
图表：20091-11月分地区累计出口情况	30
图表：2009年12月分地区当月出口情况	31
图表：20091-12月分地区累计出口情况	32
图表：2009年10月分品种当月出口情况	32
图表：2009年1-10月分品种累计出口情况	32
图表：2009年11月分品种当月出口情况	33
图表：2009年1-11月分品种累计出口情况	33
图表：2009年12月分品种当月出口情况	33
图表：2009年1-12月分品种累计出口情况	33
图表：2009年10月价格指数、物量指数	34
图表：2009年11月价格指数、物量指数	34
图表：2009年12月价格指数、物量指数	34
略.....	

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/8359383593.html>