

中国非物质文化遗产行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非物质文化遗产行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非物质文化遗产（Intangible Cultural Heritage），是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志，是优秀传统文化的重要组成部分。“非物质文化遗产”与“物质文化遗产”相对，合称“文化遗产”。

国家层面非物质文化遗产行业政策

近年来，为了促进非物质文化遗产行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅，国务院办公厅发布的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》支持非物质文化遗产有机融入景区、度假区，建设非物质文化遗产特色景区。鼓励合理利用非物质文化遗产资源进行文艺创作和文创设计，提高品质和文化内涵。

2015-2022年国家层面非物质文化遗产行业政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2015年

国务院

关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见

加强对非物质文化遗产、民间文艺、传统知识的开发利用，推进文化创意、设计服务与相关产业融合发展。支持企业运用知识产权进行海外股权投资。

2016年

中共中央 国务院

“健康中国2030”规划纲要

开展中医中药中国行活动，大力传播中医药知识和易于掌握的养生保健技术方法，加强中医药非物质文化遗产的保护和传承运用，实现中医药健康养生文化创造性转化、创新性发展。

2017年

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见

实施非物质文化遗产传承发展工程，进一步完善非物质文化遗产保护制度。实施传统工艺振兴计划。

2017年

中共中央办公厅 国务院办公

国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要

健全非物质文化遗产保护制度。加强国家级文化生态保护实验区建设，支持非物质文化遗产展览、展示、传习场所建设。推进非物质文化遗产生产性保护。

2018年

国务院办公厅

关于促进全域旅游发展的指导意见

科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。

2019年

中共中央 国务院

新时代爱国主义教育实施纲要

系统梳理传统文化资源，加强考古发掘和整理研究，保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产、工业遗迹，推动遗产资源合理利用，健全非物质文化遗产保护制度，推进国家文化公园建设。

2020年

中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承，建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。

2021年

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见

在有效保护前提下，推动非物质文化遗产与旅游融合发展、高质量发展。深入挖掘乡村旅游消费潜力，支持利用非物质文化遗产资源发展乡村旅游等业态，以文塑旅、以旅彰文，推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品。支持非物质文化遗产有机融入景区、度假区，建设非物质文化遗产特色景区。鼓励合理利用非物质文化遗产资源进行文艺创作和文创设计，提高品质和文化内涵。利用互联网平台，拓宽相关产品推广和销售渠道。鼓励非物质文化遗产相关企业拓展国际市场，支持其产品和服务出口。

2021年

国务院

关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知

健全遗传资源获取和惠益分享制度，建立跨部门生物遗传资源获取和惠益分享信息共享制度。制定传统文化、民间文艺、传统知识等领域保护办法。建立与非物质文化遗产相关的知识

产权保护制度。

2022年

国务院办公厅

关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

加大对传统医药类非物质文化遗产代表性项目的保护传承力度。加强中医药科普专家队伍建设，推动中医医疗机构开展健康讲座等科普活动。建设中医药健康文化知识角。开展公民中医药健康文化素养水平监测。

资料来源：观研天下整理

地方层面非物质文化遗产行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动非物质文化遗产行业发展，如江西省发布的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》完善政策法规。进一步健全非物质文化遗产法规制度，适时修订《江西省非物质文化遗产条例》，推动国家级文化生态保护（实验）区所在设区市开展非物质文化遗产整体性保护立法工作。加强非物质文化遗产普法教育，做好法律法规实施情况的监督检查，建立《江西省非物质文化遗产条例》执法检查机制。加强非物质文化遗产知识产权保护，维护非物质文化遗产传承人群合法权益。

发布时间

省市

政策名称

重点内容

2021年

河南

河南省“十四五”文化旅游融合发展规划的通知

完善重大文化旅游场馆设施。加快推进河南博物院新院、省文物考古研究院新院、省美术馆新馆、省图书馆新馆等建设。规划建设省古籍博物馆、省非物质文化遗产馆。支持郑州建设“百家博物馆”、洛阳打造“东方博物馆之都”。

2021年

湖北

湖北省知识产权“十四五”规划的通知

加强非物质文化遗产的转化利用。支持政府引导基金以市场化方式，引导社会资金投入知识产权密集型产业。支持产业知识产权联盟发展，吸收社会资本构筑和运营产业专利池。

2021年

江苏

江苏省“十四五”文化和旅游发展规划的通知

鼓励有条件的地方建设非物质文化遗产馆、推动国家级非物质文化遗产代表性项目配套改建新建传承体验中心，完善包括非物质文化遗产馆、传承体验中心（所、点）等在内，集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施体系，开展非物质文化遗产馆备案和评估定级。加大非物质文化遗产传播普及力度，加强专业化、区域性非物质文化遗产展示展演，在传统节日、文化和自然遗产日期间组织专题宣传展示活动，举办大运河城市非遗展，鼓励非物质文化遗产进校园。

2022年

黑龙江

黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）

丰富创意理念和表现手法，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人开展网络展演，促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展。

2021年

陕西

关于印发“十四五”深度融入共建“一带一路”大格局、建设内陆开放高地规划的通知

精心打造“国风秦韵”“丝绸之路起点、兵马俑的故乡”文化旅游品牌，做大做强“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏曲”等知名品牌，继续打造“丝路春晚”“丝绸之路万里行”重点品牌项目，谋划打造非物质文化遗产项目品牌。

2022年

云南

关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见

统筹整合资源，加强非物质文化遗产专业研究力量。支持争创国家级非物质文化遗产研究基地。围绕国家重大战略、重大文化工程和省委、省政府重大决策部署中涉及非物质文化遗产的重大问题等，搭建多学科学术研究交流平台。支持高等院校、非物质文化遗产保护机构加强非物质文化遗产重点实验室建设。加强非物质文化遗产专家队伍建设，开展学术研讨活动。推动非物质文化遗产保护经验成果转化，推出一批理论研究成果，创办非物质文化遗产学术期刊。

2022年

江西

关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见

完善政策法规。进一步健全非物质文化遗产法规制度，适时修订《江西省非物质文化遗产条例》，推动国家级文化生态保护（实验）区所在设区市开展非物质文化遗产整体性保护立法工作。加强非物质文化遗产普法教育，做好法律法规实施情况的监督检查，建立《江西省非物质文化遗产条例》执法检查机制。加强非物质文化遗产知识产权保护，维护非物质文化遗产传承人群合法权益。

2022年

重庆

重庆市文化和旅游发展“十四五”规划

健全非物质文化遗产保护传承体系。开展非遗资源调查，完善非遗档案，推进档案和数据资源的社会利用，构建更加科学合理的代表性项目制度、代表性传承人认定与管理制度、区域性整体保护制度。稳步实施中国非遗传承人研培计划，全面提升武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护区建设水平，加快推进重庆非物质文化遗产博览馆等传承体验基础设施建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国非物质文化遗产行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业发展概述

第一节 非物质文化遗产行业发展情况概述

- 一、非物质文化遗产行业相关定义
- 二、非物质文化遗产特点分析
- 三、非物质文化遗产行业基本情况介绍
- 四、非物质文化遗产行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、非物质文化遗产行业需求主体分析

第二节 中国非物质文化遗产行业生命周期分析

- 一、非物质文化遗产行业生命周期理论概述
- 二、非物质文化遗产行业所属的生命周期分析

第三节 非物质文化遗产行业经济指标分析

- 一、非物质文化遗产行业的赢利性分析
- 二、非物质文化遗产行业的经济周期分析
- 三、非物质文化遗产行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球非物质文化遗产行业市场发展现状分析

第一节 全球非物质文化遗产行业发展历程回顾

第二节 全球非物质文化遗产行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、亚洲非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、亚洲非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非物质文化遗产行业市场前景分析

第四节 北美非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、北美非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、北美非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美非物质文化遗产行业市场前景分析

第五节 欧洲非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、欧洲非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、欧洲非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲非物质文化遗产行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界非物质文化遗产行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球非物质文化遗产行业市场规模预测

第三章 中国非物质文化遗产行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对非物质文化遗产行业的影响分析

第三节中国非物质文化遗产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对非物质文化遗产行业的影响分析

第五节中国非物质文化遗产行业产业社会环境分析

第四章 中国非物质文化遗产行业运行情况

第一节中国非物质文化遗产行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国非物质文化遗产行业市场规模分析

- 一、影响中国非物质文化遗产行业市场规模的因素
- 二、中国非物质文化遗产行业市场规模
- 三、中国非物质文化遗产行业市场规模解析

第三节中国非物质文化遗产行业供应情况分析

- 一、中国非物质文化遗产行业供应规模
- 二、中国非物质文化遗产行业供应特点

第四节中国非物质文化遗产行业需求情况分析

- 一、中国非物质文化遗产行业需求规模
- 二、中国非物质文化遗产行业需求特点

第五节中国非物质文化遗产行业供需平衡分析

第五章 中国非物质文化遗产行业产业链和细分市场分析

第一节中国非物质文化遗产行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、非物质文化遗产行业产业链图解

第二节中国非物质文化遗产行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对非物质文化遗产行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对非物质文化遗产行业的影响分析

第三节我国非物质文化遗产行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业市场竞争分析

第一节中国非物质文化遗产行业竞争现状分析

- 一、中国非物质文化遗产行业竞争格局分析
- 二、中国非物质文化遗产行业主要品牌分析

第二节中国非物质文化遗产行业集中度分析

- 一、中国非物质文化遗产行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国非物质文化遗产行业市场集中度分析

第三节中国非物质文化遗产行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业模型分析

第一节中国非物质文化遗产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国非物质文化遗产行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国非物质文化遗产行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国非物质文化遗产行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国非物质文化遗产行业市场动态情况
- ### 第二节中国非物质文化遗产行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节非物质文化遗产行业成本结构分析
- ### 第四节非物质文化遗产行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国非物质文化遗产行业价格现状分析
- ### 第六节中国非物质文化遗产行业平均价格走势预测
- 一、中国非物质文化遗产行业平均价格趋势分析
 - 二、中国非物质文化遗产行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非物质文化遗产行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国非物质文化遗产行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国非物质文化遗产行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国非物质文化遗产行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业区域市场现状分析

第一节中国非物质文化遗产行业区域市场规模分析

一、影响非物质文化遗产行业区域市场分布的因素

二、中国非物质文化遗产行业区域市场分布

第二节中国华东地区非物质文化遗产行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非物质文化遗产行业市场分析

（1）华东地区非物质文化遗产行业市场规模

（2）华南地区非物质文化遗产行业市场现状

（3）华东地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非物质文化遗产行业市场分析

（1）华中地区非物质文化遗产行业市场规模

（2）华中地区非物质文化遗产行业市场现状

（3）华中地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非物质文化遗产行业市场分析

- (1) 华南地区非物质文化遗产行业市场规模
- (2) 华南地区非物质文化遗产行业市场现状
- (3) 华南地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第五节 华北地区非物质文化遗产行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 华北地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 华北地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 华北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 东北地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 东北地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 东北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 西南地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 西南地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 西南地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 西北地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 西北地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 西北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第十一章 非物质文化遗产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业发展前景分析与预测

第一节中国非物质文化遗产行业未来发展前景分析

- 一、非物质文化遗产行业国内投资环境分析
- 二、中国非物质文化遗产行业市场机会分析
- 三、中国非物质文化遗产行业投资增速预测

第二节中国非物质文化遗产行业未来发展趋势预测

第三节中国非物质文化遗产行业规模发展预测

- 一、中国非物质文化遗产行业市场规模预测
- 二、中国非物质文化遗产行业市场规模增速预测
- 三、中国非物质文化遗产行业产值规模预测
- 四、中国非物质文化遗产行业产值增速预测
- 五、中国非物质文化遗产行业供需情况预测

第四节中国非物质文化遗产行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非物质文化遗产行业进入壁垒分析

- 一、非物质文化遗产行业资金壁垒分析
- 二、非物质文化遗产行业技术壁垒分析
- 三、非物质文化遗产行业人才壁垒分析
- 四、非物质文化遗产行业品牌壁垒分析
- 五、非物质文化遗产行业其他壁垒分析

第二节非物质文化遗产行业风险分析

- 一、非物质文化遗产行业宏观环境风险
- 二、非物质文化遗产行业技术风险
- 三、非物质文化遗产行业竞争风险
- 四、非物质文化遗产行业其他风险

第三节中国非物质文化遗产行业存在的问题

第四节中国非物质文化遗产行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非物质文化遗产行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国非物质文化遗产行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非物质文化遗产行业营销策略分析

一、非物质文化遗产行业产品策略

二、非物质文化遗产行业定价策略

三、非物质文化遗产行业渠道策略

四、非物质文化遗产行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593593.html>