

中国白兰地市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白兰地市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白兰地是一种蒸馏酒，最初来自荷兰文Brandewijn，意为“烧制过的酒”，是以水果为原料，经过发酵、蒸馏、贮藏后酿造而成的酒，约有50%~60%的成分是水，40%~50%的成分是乙醇。

以不同水果原料酿成白兰地，应加上水果的名称，例如葡萄白兰地、苹果白兰地、樱桃白兰地等。目前市场上常讲的白兰地，都是指葡萄白兰地，也就是指葡萄发酵后经蒸馏而得到的高度酒精，再经橡木桶贮存而成的酒，通常被人称为“葡萄酒的灵魂”。

一般来说，7-10升白兰地才可以酿成1升白兰地，因此法国称其为“白兰地的灵魂”，又称“生命之水”。绝佳的白兰地呈赤金黄色，具有优雅的葡萄果香，陈酿的橡木香，浓郁而醇和的酒香，醇和、甘冽、沁润细腻、悠柔、丰满延绵。

1、烈酒市场：迎来高歌猛进的迹象

白兰地属于烈酒，与白酒、威士忌、朗姆酒、金酒、伏特加、龙舌兰酒、日本清酒共同被称为“世界八大烈酒”。我国是全球烈酒消费大国之一，有大品牌集中度高、市场占比大的特点。而根据数据，我国年均消费白酒达400多万吨，约有3亿人喝白酒，而从自古就有饮用高度数白酒习惯的我国来看，烈酒在我国有着较大的发展空间。

近年来随着国民经济的增长和消费能力的不断增强，烈酒的需求也在上涨。虽然2020年，受疫情影响，市场需求有所回缩。但进入2021年，随着国内疫情逐渐转良，得以控制，烈酒市场迎来了高歌猛进的迹象。

有数据显示，2021年在所有酒类品种中，烈酒表现亮眼，量额规模均破纪录。2021年我国烈酒进口量为1.4亿升，同比增长30.9%；进口额为25亿美元，同比增长66.91%，在进口酒类总额中排名第一，占比达到了45.6%。

数据来源：酒类进出口商分会，观研天下整理

数据来源：酒类进出口商分会，观研天下整理

目前广东是我国烈酒主要的消费市场，被不少运营商和经销商称为“白兰地第一个省级100亿市场。但与此同时，近年来随着各大烈酒品牌采用体验式和广告式相结合的各种销售手段进行推广，销售区域从原来的珠三角经济发达地区，发展到了粤东、粤北和粤西。

年轻一代消费者逐渐成为了酒水消费的主力军。如果说以前烈酒市场的主力消费军还是70、80后，但如今随着市场大环境的变动，90后的年轻人已经悄悄崛起了。尤其是由于疫情影响，酒类爱好者无法出门畅饮，使得线上消费越来越多，推动线上洋酒销量增速迅猛。

有相关资料显示，2019-2020年期间，在抖音平台上，伏特加、白兰地和威士忌的发布量增幅尤其迅猛，分别为693%、498%和429%。自2020年3月开始，酒水直播出现强势反弹，90、95后观看人数占比提升。啤酒、洋酒和果酒是90、95直播场景中最主流的三个品类。20

20年上半年，抖音上的“便利店调酒”“家庭调酒”类主题视频热度高涨，用于调制鸡尾酒的基酒白兰地、威士忌、伏特加等相关视频的发布量也在快速增长，订单数量激增。例如抖音预调鸡尾酒的视频发布量增幅甚至超过了700%。

2、白兰地市场：总体较为平稳

而在烈酒的不同品类中，白兰地的量额规模处于历史最高水平。数据显示，2021年我国白兰地进口量4871万升，增长27.3%；进口额17亿美元，增长70.3%，成为进口额规模最大的细分酒类产品，约占烈酒进口总额的67.8%。由此可见，我国白兰地市场的也将随着烈酒市场的发展而发展。目前我国是全球最大白兰地消费市场。

2021年1-12月烈酒进口情况	时间	进口额（美元）	同比增速（%）	进口量（升）
白兰地	1697241509	70.3	48712382	27.28
威士忌酒	463845990	91.74	30280729	43.86
朗姆酒及蒸馏已发酵甘蔗产品制得的烈性酒	11236509	26.92	3139769	-2.81
杜松子酒	13643561	83.9	2904026	65.64
伏特加酒	27591188	60.13	8360814	33.17
利口酒及柯迪尔酒	143747777	33.52	36794463	26.1
龙舌兰酒	12199097	162.54	1653789	65.97
白酒	132318852	15.83	3721874	34.09
烈酒总计	2503824483	66.91	135567846	45.6

资料来源：酒类进出口商分会，观研天下整理

白兰地是世界性的饮料酒，也是国际贸易金额较大的商品之一。随着国门的开放，年轻群体酒品消费能力的提升，以及尝鲜心理，国外白兰地逐渐进入我国酒类市场，并且在进口烈酒中极具优势。

近两年受我国经济增速放缓影响，国内白兰地行业总体较为平稳，呈现逆势上扬，保持了较好的增长。主要是因为适合大众消费的中低档白兰地保持了较好的增长势头。数据显示，2019年我国白兰地产量约15.4万吨，消费量约19.67万吨。估计2020年我国白兰地产量约17.1万吨，市场规模约为77.9万吨。预计按照当前国内烈酒大环境下高歌猛进迹象来看，到2022年我国白兰地产量将达到21.4万吨，市场规模将达到89.5亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

市场格局方面，由于国外白兰地大量涌入，市场竞争进一步加剧。目前国外白兰地占据了绝大多数的市场，尤其是高端市场，目前京东、天猫排行榜前10的多为国外品牌，进口白兰地中法国以98.46%占据绝对性优势。因此国内白兰地企业要实现持续稳定增长，抢占中高端市场，和国外品牌抗衡，还存在很大的挑战。预计未来几年，我国白兰地行业市场竞争将进一步加剧，行业集中度也会得到提升，龙头企业占据相对大的市场份额。

观研报告网发布的《中国白兰地市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白兰地行业发展概述

第一节 白兰地行业发展情况概述

- 一、白兰地行业相关定义
- 二、白兰地行业基本情况介绍
- 三、白兰地行业发展特点分析
- 四、白兰地行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白兰地行业需求主体分析

第二节 中国白兰地行业生命周期分析

- 一、白兰地行业生命周期理论概述
- 二、白兰地行业所属的生命周期分析

第三节 白兰地行业经济指标分析

- 一、白兰地行业的赢利性分析
- 二、白兰地行业的经济周期分析
- 三、白兰地行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白兰地行业市场发展现状分析

第一节 全球白兰地行业发展历程回顾

第二节 全球白兰地行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白兰地行业地区市场分析

- 一、亚洲白兰地行业市场现状分析
- 二、亚洲白兰地行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白兰地行业市场前景分析

第四节 北美白兰地行业地区市场分析

- 一、北美白兰地行业市场现状分析
- 二、北美白兰地行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白兰地行业市场前景分析

第五节 欧洲白兰地行业地区市场分析

- 一、欧洲白兰地行业市场现状分析
- 二、欧洲白兰地行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白兰地行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白兰地行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白兰地行业市场规模预测

第三章 中国白兰地行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对白兰地行业的影响分析

第三节 中国白兰地行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对白兰地行业的影响分析

第五节 中国白兰地行业产业社会环境分析

第四章 中国白兰地行业运行情况

第一节 中国白兰地行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白兰地行业市场规模分析

一、影响中国白兰地行业市场规模的因素

二、中国白兰地行业市场规模

三、中国白兰地行业市场规模解析

第三节 中国白兰地行业供应情况分析

一、中国白兰地行业供应规模

二、中国白兰地行业供应特点

第四节 中国白兰地行业需求情况分析

一、中国白兰地行业需求规模

二、中国白兰地行业需求特点

第五节 中国白兰地行业供需平衡分析

第五章 中国白兰地行业产业链和细分市场分析

第一节 中国白兰地行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白兰地行业产业链图解

第二节 中国白兰地行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白兰地行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白兰地行业的影响分析

第三节 我国白兰地行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白兰地行业市场竞争分析

第一节 中国白兰地行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国白兰地行业竞争现状分析

- 一、中国白兰地行业竞争格局分析
- 二、中国白兰地行业主要品牌分析

第三节 中国白兰地行业集中度分析

- 一、中国白兰地行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国白兰地行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国白兰地行业模型分析

第一节 中国白兰地行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白兰地行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白兰地行业SWOT分析结论

第三节 中国白兰地行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白兰地行业需求特点与动态分析

第一节 中国白兰地行业市场动态情况

第二节 中国白兰地行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白兰地行业成本结构分析

第四节 白兰地行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国白兰地行业价格现状分析

第六节 中国白兰地行业平均价格走势预测

一、中国白兰地行业平均价格趋势分析

二、中国白兰地行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白兰地行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白兰地行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白兰地行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白兰地行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白兰地行业区域市场现状分析

第一节 中国白兰地行业区域市场规模分析

影响白兰地行业区域市场分布的因素

中国白兰地行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白兰地行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白兰地行业市场分析

(1) 华东地区白兰地行业市场规模

(2) 华南地区白兰地行业市场现状

(3) 华东地区白兰地行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白兰地行业市场分析

(1) 华中地区白兰地行业市场规模

(2) 华中地区白兰地行业市场现状

(3) 华中地区白兰地行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白兰地行业市场分析

(1) 华南地区白兰地行业市场规模

(2) 华南地区白兰地行业市场现状

(3) 华南地区白兰地行业市场规模预测

第五节 华北地区白兰地行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白兰地行业市场分析

(1) 华北地区白兰地行业市场规模

(2) 华北地区白兰地行业市场现状

(3) 华北地区白兰地行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白兰地行业市场分析

- (1) 东北地区白兰地行业市场规模
- (2) 东北地区白兰地行业市场现状
- (3) 东北地区白兰地行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白兰地行业市场分析

- (1) 西南地区白兰地行业市场规模
- (2) 西南地区白兰地行业市场现状
- (3) 西南地区白兰地行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白兰地行业市场分析

- (1) 西北地区白兰地行业市场规模
- (2) 西北地区白兰地行业市场现状
- (3) 西北地区白兰地行业市场规模预测

第十一章 白兰地行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国白兰地行业发展前景分析与预测

第一节 中国白兰地行业未来发展前景分析

一、白兰地行业国内投资环境分析

二、中国白兰地行业市场机会分析

三、中国白兰地行业投资增速预测

第二节 中国白兰地行业未来发展趋势预测

第三节 中国白兰地行业规模发展预测

一、中国白兰地行业市场规模预测

二、中国白兰地行业市场规模增速预测

三、中国白兰地行业产值规模预测

四、中国白兰地行业产值增速预测

五、中国白兰地行业供需情况预测

第四节 中国白兰地行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白兰地行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国白兰地行业进入壁垒分析

一、白兰地行业资金壁垒分析

二、白兰地行业技术壁垒分析

三、白兰地行业人才壁垒分析

四、白兰地行业品牌壁垒分析

五、白兰地行业其他壁垒分析

第二节 白兰地行业风险分析

一、白兰地行业宏观环境风险

二、白兰地行业技术风险

三、白兰地行业竞争风险

四、白兰地行业其他风险

第三节 中国白兰地行业存在的问题

第四节 中国白兰地行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白兰地行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白兰地行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国白兰地行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白兰地行业营销策略分析

一、白兰地行业产品营销

二、白兰地行业定价策略

三、白兰地行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583593.html>