

中国电子商务产业发展现状及投资方向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务产业发展现状及投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/153593153593.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

近年来，在全球经济保持平稳增长和互联网宽带技术迅速普及的背景下，世界主要国家和地区的电子商务市场保持了高速增长态势。以美国为首的发达国家，仍然是世界电子商务的主力军；而中国等发展中国家电子商务异军突起，正成为国际电子商务市场的重要力量。

2011年中国电子商务延续2010年快速发展态势，同时呈现出多种新的趋势，全年市场交易规模达7.0万亿元，同比增长46.4%。从资本层面看，虽然在2011后半年团购企业和B2C企业可能遇到资金吃紧或IPO受阻等困难，但不影响整体投资环境上互联网巨头企业和风险投资对电商企业极高的投资热情；从电商企业的经营形态上看，各类型电商企业纷纷加速业务的纵向整合和横向扩展；传统企业进一步加大电商力度。2012年，中国电子商务行业进一步成熟，规模化和精细化是主要特色。同时，伴随着互联网基础服务的成熟，服务类产品的电商运营有望有所突破，引爆中国电商行业新的增长点。

中国报告网发布的《中国电子商务产业发展现状及投资方向研究报告（2014-2019）》。首先介绍了电子商务行业的概念以及全球主要国家发展概况，接着分析了中国电子商务行业发展环境，然后对中国电子商务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子商务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子商务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电子商务相关概念简介

第一节 电子商务相关介绍

一、电子商务的概念

二、电子商务的分类

三、电子商务的作用

四、电子商务主要应用系统

第二节 电子商务的发展

- 一、电子商务的三大阶段
- 二、中国电子商务的发展
- 三、电子商务发展的支撑环境

第二章 2013-2014年全球电子商务发展概况

第一节 世界电子商务发展状况

第二节 世界电子商务立法

第三节 美国

第四节 英国

第三章 中国电子商务行业的政策环境

第一节 电子商务立法的核心部分

第二节 2012我国电子商务政策解读与预测

第三节 中国电子商务立法研究

第四节 电子商务行业的具体政策法规

第四章 2013-2014年中国电子商务行业发展现状

第一节 中国电子商务发展综述

第二节 中国电子商务行业发展现状

第三节 企业应用电子商务分析

第五章 中国电子商务市场运营态势分析

第一节 2009-2012年中国电子商务市场概况

第二节 电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

第三节 电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

第六章 2013-2014年B2B电子商务模式探讨

第一节 中国B2B电子商务发展概况

第二节 国内外B2B电子商务比较

第三节 B2B电子商务竞争分析

第七章 电子商务其他经营模式研究

第一节 B2C（企业对消费者）

一、B2C模式概述

- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、中国网络零售发展现状及产业规模
- 四、中国B2C市场交易规模
- 五、B2C领域平台竞争情况分析
- 六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

- 一、C2C的概念
- 二、中国C2C网络购物市场
- 三、盛大高调进军C2C市场

第三节 C2B（消费者对企业）

- 一、C2B电子商务模式的概念
- 二、C2B电子商务模式产生的基础
- 三、C2B电子商务模式的应用
- 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

第三节 网络团购

- 一、网络团购市场行业特征
- 二、网络团购企业规模
- 三、网络团购企业市场占有率

第八章 移动电子商务发展分析

第一节 移动电子商务概述

第二节 利用移动技术实施直面客户电子商务模式

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 中国移动电子商务市场发展分析

第四节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、成都力争移动电子商务产业高地
- 三、香格里拉旅游移动电子商务项目在迪庆启动

第九章 电子商务在不同行业的应用

第一节 农业电子商务

第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、电子商务时代的零售连锁企业发展分析

三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

第三节 医药电子商务

一、中国医药行业电子商务应用状况

二、中医中药企业纷纷试水互联网电子商务

三、众商潜入“蓝海” 医药电子商务蓄势待发

第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

第五节 旅游业的电子商务

一、旅游电子商务概念及特性

二、旅游业开展电子商务的优势

三、我国旅游业电子商务的现状

第六节 物流业电子商务

一、电子商务物流概述

二、我国电子商务物流业发展现状

三、我国电子商务物流业发展中存在的问题

第十章 电子商务安全及诚信体系分析

第一节 电子商务安全概述

第二节 电子商务网络信息安全

第三节 企业电子商务网站的安全

第四节 移动电子商务安全

第十一章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

第二节 2013年中国网上支付用户行为研究

第三节 中国网络购物市场网上支付分析

第四节 中国航空客票市场网上支付分析

第五节 中国网上银行分析

第十二章 电子商务重点企业探究

第一节 环球资源

一、公司简介

二、经营状况

第二节 亚马逊公司

一、公司简介二、经营状况

第三节 阿里巴巴

一、公司简介二、经营状况

第四节 焦点科技股份有限公司

一、公司简介二、经营状况

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、公司简介二、经营状况

第六节 慧聪国际

一、公司简介二、经营状况

第七节 淘宝网

一、公司简介

二、淘宝网的产品与服务三、经营状况

第八节 EBAY易趣

一、公司简介二、经营状况

第十三章 2014-2019年中国电子商务“十二五”规划及发展趋势

第一节 “十二五”中国电子商务发展规划

一、我国电子商务发展现状

二、我国电子商务发展中存在的主要问题

三、指导思想和主要目标

四、工作任务

五、重点工程

六、保障措施

第二节 2014-2019年中国电子商务发展趋势

一、2014-2019年中国电子商务市场前景预测

二、2012年中国电子商务规模预测

三、2015年电子商务进入规模扩张阶段

四、2014-2019年开拓海外电子商务市场策略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/153593153593.html>