

中国软件行业专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件行业专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/153592153592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年1-10月，我国软件业务收入19551亿元，同比增长25.8%，增速与1-9月持平，低于去年同期7.1个百分点。其中10月完成软件业务收入2020亿元，同比增长26%。1-10月集成电路设计业收入609亿元，同比增长38.5%；数据处理和运营服务实现收入3325亿元，同比增长34%。此外，1-10月，软件业实现出口279.6亿美元，同比增长12.6%，增速低于行业平均值。10月份软件业出口呈波动态势，增长27.8%，达到本年最高增长率。其中，外包服务实现出口67.6亿美元，同比增长39.4%，对软件出口增长贡献率超过60%

投资和需求的放缓加之要素成本上升、产能过剩等因素导致总体经济呈现一个下行的趋势，有经济学家和业内人士分析，国家的经济将进入到一个比较平稳的增长期，不会再像以前朝着9%以上的高速增长，这一点可能使我们的经济发展面临着新的阶段性的特征。IT技术和产业恰当的发展速度调结构转方式变得非常重要。

中国报告网发布的《中国软件行业专项调研及投资前景预测报告2013-2017）》首先介绍了软件行业的概念以及全球发展动态，接着分析了中国软件行业发展环境，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

第二节 软件的主要特点及分类

第三节 软件产业链分析

第四节 软件工程

第二章 2010-2012年全球软件行业发展分析

第一节 全球软件市场发展概述

第二节 2011-2012年全球软件市场发展情况分析

第三节 2011-2012年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

第三章 我国软件行业发展现状分析

第一节 中国软件行业发展现状

第二节 2012年我国软件行业发展分析

第三节 2012年我国软件行业人才发展状况

第四章 2012年我国软件行业经济运行分析

第一节 2012年软件行业经济运行分析

一、2012年软件产业收入情况

二、2012年产业收入构成情况

三、2012年产业区域增长情况

四、2012年产业出口结构分析

五、2012年重点企业分析

第二节 2012年软件产业主要经济指标

一、2012年产业业务收入统计

二、2012年产业产品收入统计

三、2012年信息系统集成服务收入统计

四、2012年信息技术咨询服务收入统计

五、2012年数据处理和运营服务收入统计

六、2012年嵌入式系统软件收入统计

七、2012年IC设计收入统计

八、2012年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况

第五章 2012-2013年中国软件服务市场分析

第一节 软件外包市场发展分析

一、我国软件外包现状及公司对比

二、中国离岸软件外包业务发展策略

三、2012年我国软件外包产业收入分析

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析

一、SaaS改变整个IT产业格局

二、2012年全球软件SaaS营收分析

三、2012年我国软件产业SaaS发展状况

四、2012年软件产业SaaS竞争格局

五、软件运营服务发展趋势

第六章 软件出口市场分析

第一节 2011年中国软件市场对外贸易

一、2011年软件出口分析

二、2011年软件外包服务稳步发展

三、2011中国软件出口和服务外包排行

第二节 2012年中国软件市场对外贸易

- 一、2012年软件出口总量
- 二、2012年软件外包服务增速回落
- 第三节 2015年我国软件出口目标

第七章 软件产品细分市场分析

- 第一节 管理软件产品市场分析
 - 第二节 安全软件市场发展分析
 - 第三节 办公软件市场发展分析
 - 第四节 开源软件市场发展分析
 - 第五节 嵌入式软件市场发展分析
 - 第六节 财务软件市场发展分析
 - 第七节 工业软件市场发展分析
- ## 第八章 软件重点企业竞争分析

第一节 美国微软公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营况况
- 四、2012财年公司经营况况

第二节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营况况
- 四、2012财年公司经营况况

第三节 SAP公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营况况
- 四、2012财年公司经营况况

第四节 CA（冠群）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营况况
- 四、2012财年公司经营况况

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年软件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 2011-2012年鼓励软件产业发展政策环境分析

第三节 软件和信息技术服务业“十二五”规划思路

第十章 2013-2017年软件行业发展趋势预测

第一节 软件研发趋势分析

第二节 2012年中国软件产业发展趋势

第三节 2013-2017年中国软件市场趋势预测

第四节 2013-2017年国内软件市场预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/153592153592.html>