

2012-2016年中国期刊出版业市场调研与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国期刊出版业市场调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/123592123592.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年全国出版图书328387种，期刊9884种，报纸1939种。三类出版物总印张为2935.41亿印张，折合用纸量679.11万吨，与2009年相比用纸量增长8.67%。其中，期刊用纸占总量6.26%；报纸用纸占总量72.75%。

在期刊出版方面，2010年全国共出版期刊9884种，平均期印数16349万册，总印数32.15亿册，总印张181.06亿印张，定价总金额217.69亿元，折合用纸量42.54万吨(含高校学报、公报、政报、年鉴2013种，平均期印数414.35万册，总印数4849.29万册，总印张446283千印张)。与2009年相比，种数增长0.33%，平均期印数下降0.66%，总印数增长1.99%，总印张增长8.91%，定价总金额增长7.58%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国期刊出版业市场调研与投资前景评估报告》共十四章，是根据多年来对期刊出版业的研究，结合期刊出版业历年供需关系变化规律，对我国期刊出版业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 2011年世界出版业发展状况分析

第一节 2011年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2011年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2012-2016年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2011年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2011年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

第二节 2011年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2012-2016年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2011年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2011年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国印刷出版业运营态势

第二节 2011年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2011年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2011年中国出版业发展态势分析

第一节 2011年中国出版业发展概况

一、中国新闻出版业“十五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2011年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2011年中国重构出版行业的战略分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、产业化发展的战略

四、主动进军世界文化市场

第六章 2011年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2011年中国期刊发展概况

一、中国期刊三次浪潮回顾

二、中国期刊业发展势头良好

三、期刊品牌分析

第二节 2011年中国期刊发行渠道发展分析

一、期刊渠道设计中的方式技巧

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道困境的破解

五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2011年中国期刊业面临的问题及对策

一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2007-2011年中国期刊印刷行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国期刊印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国期刊印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国期刊印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国期刊印刷行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国期刊印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

第九章 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国期刊出版产业竞争现状分析

一、出版传媒业获准多渠道重组

二、期刊核心竞争力

三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2011年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2011年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十一章 2011年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十二章 2011年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十三章 2012-2016年中国期刊出版业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国期刊出版业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国期刊市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国期刊出版行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国期刊出版行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国期刊出版行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、全球化背景下的中国机遇

第三节 2012-2016年中国期刊出版行业投资风险预警分析

一、竞争风险分析

二、市场运营机制

三、政策性风险分析

第四节 中国产业信息网投资观点

图表目录：

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国期刊印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国期刊印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国期刊印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国期刊印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国期刊印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他报纸、杂志及期刊出口国家及地区分析

图表：2011年高码洋女性期刊总量走势图

图表：2011年上半年女性高码洋时尚类期刊市场份额图

图表：部分时尚类期刊在全国20个城市的平均覆盖率变化对比图

图表：时尚类读者年龄分布图

图表：2008-2010上半年汽车类期刊平均销量对比图

图表：2009上半年汽车类期刊市场份额对比图

图表：2011年6月IT杂志广告排名

图表：出版特色书籍介绍

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/123592123592.html>