

2022年中国检验检测行业分析报告- 产业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国检验检测行业分析报告-产业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）所属行业类别

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），检验检测行业“M科学研究和技术服务业”中的“M745 质检技术服务”。

根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），检验检测行业属于“M科学研究和技术服务业”门类中“M745 质检技术服务”

（二）行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业主管部门

国家和地方交通运输部门、住房和城乡建设部门是本行业的主要监管部门。各部门或组织具体职责如下：

（1） 交通运输部门

交通运输部门包括国家交通运输部和地方各级交通运输主管部门。主要职责是承担公路、水路建设市场监管责任；制定公路、水路工程建设相关政策、制度和技术标准并监督实施；组织协调公路、水路有关重点工程建设和工程质量、安全生产监督管理工作,指导交通运输基础设施管理和维护，承担有关重要设施的管理和维护；对公路、水运监理和检验检测资质进行管理。

（2） 住房和城乡建设部门

住房和城乡建设部门包括国家住房和城乡建设部及地方各级住房和城乡建设部门，主要职责是监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为；制定相关招投标、工程造价、工程监理、工程检测、工程造价等业务监管规范；负责全国建设工程勘察、工程设计、建设工程监理、检验检测企业资质的监督管理。

2、自律性组织

中国交通建设监理协会、中国建设监理协会、中国公路学会等为本行业的自律性组织。具体

如下：

(1) 中国交通建设监理协会

中国交通建设监理协会是在中华人民共和国交通运输部的领导下，由全国从事公路、水运交通建设监理单位自愿组成的跨地区、跨部门的行业性、非营利性的具有法人资格的社团组织。协会主要职责包括：围绕交通建设监理行业发展的中心任务，协助政府主管部门制定行业法规及发展规划；建立行业自律机制，维护行业和会员的合法权益；受主管单位委托，负责监理业务培训管理和监理工程师资格统一考试的组织实施；协助政府主管部门对监理单位和监理人员的资质进行动态管理；组织监理工作质量检查，开展监理企业信誉、实力调查评价活动等。

(2) 中国建设监理协会

中国建设监理协会是住房和城乡建设部管理的重要的行业协会，是由在中华人民共和国境内注册、从事建设工程监理业务的企业和个人自愿结成的非营利的行业社会团体。协会主要职责包括：组织研究工程建设监理的理论、方针、政策；制定工程监理企业及监理人员的职业行为准则，开展行业自律活动；组织编制工程监理工作标准、规范和规程；开展工程建设监理业务的调查研究工作，向政府有关部门提供情况，协助建设部制定建设监理法规和行业发展规划等。

(3) 中国公路学会

中国公路学会是由全国公路交通及相关科学领域的科技工作者和单位自愿结成并依法登记成立的全国性、学术性、非营利性法人社会组织。学会主要职责包括：开展公路交通科技领域的学术交流，组织学术会议，活跃学术思想，促进学科发展，推动科技进步和自主创新；组织公路交通科技工作者接受委托，承担工程监理监督、技术咨询、工程可行性研究、项目评估及项目的前期工作；经政府部门批准，开展成果鉴定、技术评价、技术标准、规范、手册及其他技术性文件的拟定或制定、编写、审定；组织开展决策论证和课题研究，提出政策建议以及其他科学技术工作；促进科学技术成果的转化，促进产学研用相结合，促进行业或产业科技进步。推动建立以企业为主体的技术创新体系，提升企业的自主创新能力等。

行业主要法律、法规和政策

1、法律法规

法律法规名称

颁布机构

实施时间

主要内容

公路水运工程

试验检测管理办法

交通运输部

2019年11月

该办法对公路水运工程试验检测基本要求、从业资质、监督要求进行了明确

建筑法

全国人大常委会

2019年4月

该法是对建筑活动进行监督管理，维护建筑市场秩序，保证建筑工程的质量和安全的法律。该法规定了开展建筑活动需要取得建筑施工许可；从事勘察、设计、监理、施工等建筑活动的单位需要满足相关的条件和资质；对建筑活动中的承包、转包、分包进行了原则性的规定；明确了国家推行建筑工程监理制度，对监理单位的要求、资质进行了规定；对建筑活动安全和建筑工程质量要求进行了规定；对建筑活动中相关主体的法律责任进行了明确

建设工程质量

管理条例

国务院

2019年4月

该条例对建设工程的新建、扩建、改建等有关活动及实施对建设工程质量监督管理进行了规定；明确了建设单位、勘察单位、设计单位、施工单位、工程监理单位依法对建设工程质量负有的责任；对建设工程质量保修进行了明确；对违反建设工程质量相关责任方的法律责任进行了规定

检验检测机构

资质认定管理办法

国家质量监

督检验检疫总局

2015年8月

对检验检测机构的资质要求、业务规范、监管体制及法律责任进行了明确

建设工程质量

检测管理办法

住房和城乡建设部

建设部

2015年5月

对建筑工程质量检测业务分类，从业企业的资质要求和从业活动的基本规范进行了明确

注：上述法律法规按照实施时间由近及远排列，实施时间为相关法律法规最新修订生效的时间。

资料来源：观研天下整理

(2) 产业政策规划

产业政策规划名称

颁布机构

颁布时间

主要内容

国务院办公厅转发住房城乡建设部关于完善质量保障体系提升建筑工程品质指导意见的通知
国务院

2019年9月

积极发展全过程工程咨询和专业化服务，创新工程监理制度，严格落实工程咨询（投资）、勘察设计、监理、造价等领域职业资格人员的质量责任。简化招标投标程序，推行电子招标投标和异地远程评标，严格评标专家管理。强化招标主体责任追溯，扩大信用信息在招标投标环节的规范应用。加强工程设计建造管理。贯彻落实“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，指导制定符合城市地域特征的建筑设计导则。建立建筑“前策划、后评估”制度，完善建筑设计方案审查论证机制，提高建筑设计方案决策水平

认证认可检验检测发展“十三五”规划

国家质检总局等32部委

2016年12月

围绕发展质量和效益提升，加快落实供给侧结构性改革要求，实施认证认可检验检测助推经济发展，着力增强检验检测认证服务的全面性、针对性、专业性和有效性，大力强化在重点行业、重点领域的作用，使认证认可检验检测在国家经济结构优化、发展动力转换、发展方式转变以及国家治理现代化中发挥更加重要的推动作用

国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

全国人大

2016年3月

提出促进生产性服务业专业化，明确以产业升级和提高效率为导向，发展工业设计和创意、工程咨询、商务咨询、法律会计、现代保险、信用评级、售后服务、检验检测认证、人力资源服务等产业

交通运输标准化“十三五”发展规划

交通运输部

2016年1月

提高检验检测能力。继续推进检验检测机构整合，建设高水平的检验检测技术联盟，提高设施、设备和数据等资源利用效率。建立健全科学、公正、权威的第三方检验检测体系。支持检验检测机构研发和运用新技术、新装备，改进检验检测手段，提高检验检测技术水平和服务质量；着力推进综合交通运输基础信息交换共享、新一代信息技术共性应用、网络与信息安全保障等领域的标准制修订

关于加快发展高技术服务业的指导意见

国务院

2011年12月

逐步建立和完善高技术服务业统计体系。经商国家统计局相关司局，各省市可按初步提出的高技术服务业统计目录进行统计试点工作（按照现行《国民经济行业分类》统计目录，高技术服务业总量统计主要包括：一是第“G”类，信息传输、计算机服务和软件业；二是第“M”类，科学研究、技术服务和地质勘查业；三是第“L”类中的7450小类，即知识产权服务）

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国检验检测行业分析报告-产业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国检验检测行业发展概述

第一节 检验检测行业发展情况概述

一、检验检测行业相关定义

二、检验检测行业基本情况介绍

三、检验检测行业发展特点分析

四、检验检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、检验检测行业需求主体分析

第二节 中国检验检测行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、检验检测行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国检验检测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国检验检测行业生命周期分析

一、检验检测行业生命周期理论概述

二、检验检测行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测行业经济指标分析

一、检验检测行业的赢利性分析

二、检验检测行业的经济周期分析

三、检验检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国检验检测行业进入壁垒分析

一、试验检测行业资金壁垒分析

二、试验检测行业技术壁垒分析

三、试验检测行业人才壁垒分析

四、试验检测行业品牌壁垒分析

五、试验检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球试验检测行业市场发展现状分析

第一节 全球试验检测行业发展历程回顾

第二节 全球试验检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲试验检测行业地区市场分析

一、亚洲试验检测行业市场现状分析

二、亚洲试验检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲试验检测行业市场前景分析

第四节 北美试验检测行业地区市场分析

一、北美试验检测行业市场现状分析

二、北美试验检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美试验检测行业市场前景分析

第五节 欧洲试验检测行业地区市场分析

一、欧洲试验检测行业市场现状分析

二、欧洲试验检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲试验检测行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界试验检测行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球试验检测行业市场规模预测

第三章 中国试验检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国试验检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国试验检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国检验检测行业运行情况

第一节 中国检验检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测行业市场规模分析

第三节 中国检验检测行业供应情况分析

第四节 中国检验检测行业需求情况分析

第五节 我国检验检测行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国检验检测行业供需平衡分析

第七节 中国检验检测行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国检验检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国检验检测市场格局分析

第一节 中国检验检测行业竞争现状分析

一、中国检验检测行业竞争情况分析

二、中国检验检测行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测行业集中度分析

一、中国检验检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国检验检测行业市场集中度分析

第三节 中国检验检测行业存在的问题

第四节 中国检验检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国检验检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国检验检测行业消费市场动态情况

第二节 中国检验检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 检验检测行业成本结构分析

第四节 检验检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国检验检测行业价格现状分析

第六节 中国检验检测行业平均价格走势预测

一、中国检验检测行业价格影响因素

二、中国检验检测行业平均价格走势预测

三、中国检验检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国检验检测行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区检验检测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区试验检测市场规模分析

四、华东地区试验检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区试验检测市场规模分析

四、华中地区试验检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区试验检测市场规模分析

四、华南地区试验检测市场规模预测

第五节 华北地区试验检测市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区试验检测市场规模分析

四、华北地区试验检测市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区试验检测市场规模分析

四、东北地区试验检测市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区试验检测市场规模分析

四、西部地区试验检测市场规模预测

第九章 2017-2021年中国试验检测行业竞争情况

第一节 中国试验检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国检验检测行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国检验检测行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 检验检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国检验检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测行业未来发展前景分析

一、检验检测行业国内投资环境分析

二、中国检验检测行业市场机会分析

三、中国检验检测行业投资增速预测

第二节 中国检验检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测行业市场发展预测

一、中国检验检测行业市场规模预测

二、中国检验检测行业市场规模增速预测

三、中国检验检测行业产值规模预测

四、中国检验检测行业产值增速预测

五、中国检验检测行业供需情况预测

第四节 中国检验检测行业盈利走势预测

一、中国检验检测行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国检验检测行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测行业投资风险分析

一、检验检测行业政策风险分析

二、检验检测行业技术风险分析

三、检验检测行业竞争风险

四、检验检测行业其他风险分析

第二节 检验检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国检验检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国检验检测行业品牌战略分析

一、检验检测企业品牌的重要性

二、检验检测企业实施品牌战略的意义

三、试验检测企业品牌的现状分析

四、试验检测企业的品牌战略

五、试验检测品牌战略管理的策略

第二节 中国试验检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国试验检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国试验检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国试验检测行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国试验检测行业营销渠道策略

一、试验检测行业渠道选择策略

二、试验检测行业营销策略

第三节 中国试验检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国试验检测行业重点投资区域分析

二、中国试验检测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563589.html>