

中国科技情报产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国科技情报产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/233589233589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技情报机构传统业务和在新的时期不断衍生的新业务相互消长、整合，构成了科技情报机构目前的业务图谱，与20多年前相比有了很大变化。目前主要业务分布在国内外科技信息资源的建设和服务（包括文献收集加工服务、检索查新服务、数据库建设、网络资源建设等）、为决策服务的情报研究、科技管理工作的外延、科技声像、图书期刊出版、教育和培训、网络服务和管理、软件开发和技术服务，以及若干第三产业。这些业务向上延伸到参与国家、行业或地区的决策支撑工作（如科技发展中长期规划的制定），向下扩展到开展对企业、农村和对公众的信息服务。由于各地对科技投入增长较快，技决策和管理部门对决策支持和管理支撑工作的需求旺盛，科技情报机构近年来来自上级部门的纵向研究项目和职能性业务增长较快，很大程度上成为所在部门和地区科技管理部门的职能延伸。

情报研究是中国情报所重点工作之一，其任务是根据科技、经济和社会发展，开展综合性、政策性和战略性的情报调研，将国内外最新科技成就和动向，经过分析与综合编写出调研报告，，提供给领导部门制订规划、决定政策、部署工作参考。1973年开始，中国科技情报所代表中国参加了世界科技情报系统和联合国教科文组织综合情报计划处（并成为政府间理事会的理事成员国），1980年又代表中国参加了国际文献联合会，成为会员。此外与中国有关的科技情报机构同国际图书馆协会和机构联合会、国际科技数据委员会、世界知识产权组织、联合国粮农组织农业情报系统等十几个国际组织和单位，以及南斯拉夫、法国、英国、美国、瑞典、德国、加拿大、日本、泰国、菲律宾等国家的情报中心建立了合作与交流关系。

中国报告网发布的《中国科技情报产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章科技情报行业发展综述

第一节科技情报行业定义及分类

一、科技情报定义

二、科技情报机构主要任务

三、科技情报业务结构和服务对象

第二节科技情报对科技创新的作用

- 一、科技情报起到传播信息的作用
- 二、推广和普及科学技术
- 三、科技情报使科研工作者在科研创新中具有新颖性
- 四、科技情报是科技创新产品与市场连接的纽带
- 五、科技情报是科技进步的决定因素

第三节最近3-5年中国科技情报行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节科技情报行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章科技情报行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节科技情报行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、科技情报行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、科技情报产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、科技情报产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、科技情报收集方式分析
- 二、科技情报收集技术发展
- 三、科技情报收集技术发展趋势
- 四、技术环境对科技情报的影响

第三章国际科技情报行业发展分析及经验借鉴

第一节全球科技情报市场总体情况分析

- 一、全球科技情报行业的发展特点
- 二、2014-2015年全球科技情报行业发展分析
- 三、2014-2015年全球科技情报行业竞争格局
- 四、2014-2015年全球科技情报市场区域分布
- 五、2014-2015年国际重点科技情报企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国科技情报发展历程分析
- 2、美国科技情报机构工作特点
- 3、美国科技情报发展概况
- 4、美国科技情报发展应用领域
- 5、美国科技情报发展趋势

二、英国

- 1、英国科技情报发展历程分析
- 2、英国科技情报机构工作特点
- 3、英国科技情报发展概况
- 4、英国科技情报发展应用领域
- 5、英国科技情报发展趋势

三、日本

- 1、日本科技情报发展历程分析
- 2、日本科技情报机构工作特点
- 3、日本科技情报发展概况
- 4、日本科技情报发展应用领域
- 5、日本科技情报发展趋势

四、德国

- 1、德国科技情报发展历程分析
- 2、德国科技情报机构工作特点
- 3、德国科技情报发展概况
- 4、德国科技情报发展应用领域
- 5、德国科技情报发展趋势

五、其他国家地区

第二部分市场全景调研

第四章我国科技情报行业运行现状分析

第一节我国科技情报行业发展状况分析

- 一、我国科技情报行业发展阶段
- 二、我国科技情报行业发展总体概况
- 三、我国科技情报行业发展特点分析
- 四、我国科技情报行业商业模式分析

第二节2014-2015年科技情报行业发展现状

一、2014-2015年我国科技情报行业市场规模

- 1、科技情报行业营收规模
- 2、科技情报行业投资规模

二、2014-2015年我国科技情报行业发展分析

- 1、科技情报的重要性
- 2、科技情报行业逐渐转向公益性
- 3、各地推进科技情报体制改革

三、2014-2015年中国科技情报机构发展分析

- 1、我国科技情报机构运作模式
- 2、我国科技情报机构情报收集特点
- 3、中外科技情报机构对比分析

第三节2014-2015年科技情报市场情况分析

- 一、2014-2015年中国科技情报市场总体概况
- 二、2014-2015年中国科技情报服务市场发展分析

第五章我国科技情报行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国科技情报行业总体规模分析

- 一、科技情报机构数量
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国科技情报行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节我国科技情报市场供需分析

一、2014-2015年我国科技情报行业供给情况

- 1、我国科技情报行业供给分析
- 2、我国科技情报行业服务情况分析
- 3、重点企业市场占有率

二、2014-2015年我国科技情报行业需求情况

- 1、科技情报行业需求市场
- 2、科技情报行业客户结构
- 3、科技情报行业需求的地区差异

第三部分竞争格局分析

第六章2016-2020年科技情报行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、科技情报行业竞争结构分析

- 1、现有机构间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、我国科技情报行业机构覆盖情况分析

三、科技情报行业集中度分析

四、科技情报行业SWOT分析

第二节中国科技情报行业竞争格局综述

- 一、科技情报行业竞争概况
- 二、中国科技情报行业竞争力分析
- 三、中国科技情报服务竞争力优势分析
- 四、科技情报行业主要机构竞争力分析

第三节2014-2015年科技情报行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外科技情报竞争分析
- 二、2014-2015年我国科技情报市场竞争分析

三、2014-2015年我国科技情报市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要科技情报企业动向

第四节科技情报市场竞争策略分析

第七章科技情报行业领先企业经营形势分析

第一节广东省科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第二节上海科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第三节辽宁科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第四节江苏省科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第五节北京市科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第六节黑龙江省科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第七节山东省科技情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第八节四川省国防科技情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第九节河北省科学技术情报研究院

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第十节安徽省科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第四部分发展前景展望

第八章2016-2020年科技情报行业前景及趋势预测

第一节2016-2020年科技情报市场发展前景

一、2016-2020年科技情报市场发展潜力

二、2016-2020年科技情报市场发展前景展望

三、2016-2020年科技情报细分行业发展前景分析

第二节2016-2020年科技情报市场发展趋势预测

一、2016-2020年科技情报行业发展趋势

二、2016-2020年科技情报市场规模预测

1、科技情报行业市场容量预测

2、科技情报行业营业收入预测

三、2016-2020年科技情报行业应用趋势预测

四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2020年中国科技情报行业供需预测

一、2016-2020年中国科技情报行业供给预测

二、2016-2020年中国科技情报行业机构规模预测

三、2016-2020年中国科技情报市场投资规模预测

四、2016-2020年中国科技情报行业需求预测

五、2016-2020年中国科技情报行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2016-2020年科技情报行业投资价值评估分析

第一节科技情报行业投资特性分析

一、科技情报行业进入壁垒分析

二、科技情报行业盈利因素分析

三、科技情报行业盈利模式分析

第二节2016-2020年科技情报行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2016-2020年科技情报行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2016-2020年科技情报行业投资机会与风险防范

第一节科技情报行业投资特性分析

一、科技情报行业进入壁垒分析

二、科技情报行业盈利因素分析

三、科技情报行业盈利模式分析

第二节2016-2020年科技情报行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节科技情报行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投.资分析

三、兼并重组情况分析

四、科技情报行业投.资现状分析

第四节2016-2020年科技情报行业投.资机会

一、产业链投.资机会

二、细分市场投.资机会

三、重点区域投.资机会

四、科技情报行业投.资机遇

第五节2016-2020年科技情报行业投.资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节中国科技情报行业投.资建议

一、科技情报行业未来发展方向

二、科技情报行业主要投.资建议

三、中国科技情报企业融.资分析

第五部分发展战略研究

第十一章2016-2020年科技情报行业面临的困境及对策

第一节2015年科技情报行业面临的困境

第二节科技情报企业面临的困境及对策

一、重点科技情报企业面临的困境及对策

二、中小科技情报企业发展困境及策略分析

三、国内科技情报企业的出路分析

第三节中国科技情报行业存在的问题及对策

一、中国科技情报行业存在的问题

二、科技情报行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国科技情报市场发展面临的挑战与对策

一、中国科技情报市场发展面临的挑战

二、中国科技情报市场发展对策分析

第十二章科技情报行业发展战略研究

第一节科技情报行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国科技情报品牌的战略思考

一、科技情报品牌的重要性

二、科技情报实施品牌战略的意义

三、科技情报企业品牌的现状分析

四、我国科技情报企业的品牌战略

五、科技情报品牌战略管理的策略

第三节科技情报经营策略分析

一、科技情报市场细分策略

二、科技情报市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、科技情报新产品差异化战略

第四节科技情报行业投资战略研究

一、2015年科技情报行业投资战略

二、2016-2020年科技情报行业投资战略

三、2016-2020年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节科技情报行业研究结论及建议

第二节科技情报子行业研究结论及建议

第三节科技情报行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/233589233589.html>