

# 2017-2022年中国中药饮片产业发展态势及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中药饮片产业发展态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpianjiagong/283588283588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论不断完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。

### 一、中药行业细分市场规模分析

中药产业包括中草药材、中药饮片和中成药三大支柱产业。

中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品；中草药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点；单味或多味的中药饮片精制后即中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。在三种加工药品中，中药配方颗粒毛利最高，达到70%左右，其次为中成药50%，传统饮片的毛利最低，约为30%；中成药在中药产业的份额最大，2016年其行业规模占比为77%，其次是中药材和中药配方颗粒，占比分别为21%和2%。

我国中药三大支柱产业

资料来源：公开资料整理

我国中药产业链价值解析

资料来源：公开资料整理

2016年我国中药行业细分市场规模分布

资料来源：公开资料整理

2016年，我国中药贸易克服了外需低迷、价格下跌、要素成本持续快速上升等多种因素的影响，整体表现较为突出。2016年，我国中药类产品进出口额达47.95亿美元，同比增长3.56%。其中，出口额37.70亿美元，同比增长4.95%，高于同期整体医药出口增幅2.25个百分点。2016年，中药饮片加工主营业务收入为1699.94亿元，同比增长12.49%。

2012-2016年中国中药饮片加工业务收入及其增长速度

资料来源：公开资料整理

随着相关规划和扶持政策不断出台，中药饮片行业整合渐成大势，国内多家上市药企纷纷通过并购、扩产等方式抢占市场，提前布局，欲在行业整合升级之后占据更好的高地。

2016年2月《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》出台，从国家层面编制中

医药发展规划，标志着中医药发展已列入国家发展战略，依据战略部署，中医药从长期来看将迎来广泛的发展空间。2016年8月11日，国家中医药管理局正式印发《中医药发展“十三五”规划》。《规划》提出了大力发展中医医疗服务、加快发展中医养生保健服务、推进中医药继承创新、加强人才队伍建设、弘扬中医药文化、拓展中医药服务新业态、推进中药保护和发展、推进治理体系和治理能力现代化、积极推动中医药海外发展等九大重点任务。未来，传统中医药行业将有力拉动中药饮片行业转型升级。

未来一段时期，我国将加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用，提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。由此可见，我国中药饮片行业发展前景十分广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中药饮片产业发展态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中药饮片的相关概述

### 1.1 中药与中药饮片的介绍

#### 1.1.1 中药的概念

#### 1.1.2 中药饮片的定义

#### 1.1.3 中药材和中药饮片的异同

#### 1.1.4 相关概念

#### 1.1.5 品种发展

### 1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

#### 1.2.1 中药的新概念及其意义

#### 1.2.2 中药现代化的概念与内涵

#### 1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

## 第二章 中药市场发展分析

### 2.1 海外中药市场概况

#### 2.1.1 中药国际贸易状况综述

- 2.1.2 中药国际化取得突破性进展
- 2.1.3 中医药在北美洲获支持
- 2.1.4 中药标准已列入美国药典
- 2.1.5 中药产业的国际竞争力简述
- 2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向
- 2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇
- 2.2 中国中药业发展综述
  - 2.2.1 中药行业在国民经济中的地位
  - 2.2.2 中国中药行业经济周期分析
  - 2.2.3 中国中药行业地域分布状况
  - 2.2.4 我国中药行业产业链分析
- 2.3 中国中药产业的发展
  - 2.3.1 中药行业运行分析
  - 2.3.2 中药行业热点分析
  - 2.3.3 中药行业品牌格局
  - 2.3.4 中药行业发展机遇
  - 2.3.5 中药行业发展规划
- 2.4 中国中药进出口分析
  - 2.4.1 2016年中药进出口分析
  - 2.4.2 2016年中药进出口分析
  - 2.4.3 2016年中药进出口分析
- 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
  - 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
  - 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
  - 2.5.3 推进我国中药产业改革的建议
  - 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路
- 第三章 中药饮片市场的发展分析
  - 3.1 中国中药饮片行业发展综述
    - 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位
    - 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
    - 3.1.3 我国中药饮片行业发展特征
    - 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次
  - 3.2 中国中药饮片行业发展分析
    - 3.2.1 2016年中药饮片行业发展状况
    - 3.2.2 2016年中药饮片出口结构分析

### 3.2.3 2016年中药饮片加工出口分析

### 3.2.4 2016年中药饮片市场竞争状况

### 3.2.5 2016年中药饮片企业竞争动态

### 3.2.6 2016年中药饮片行业发展态势

## 3.3 部分地区中药饮片市场分析

### 3.3.1 北京市

### 3.3.2 上海市

### 3.3.3 浙江省

### 3.3.4 甘肃省

### 3.3.5 湖北省

### 3.3.6 广东省

## 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战

### 3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存

### 3.4.2 发展模式及物流待推进整合

### 3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战

### 3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素

### 3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题

## 3.5 中药饮片市场的发展策略

### 3.5.1 中药饮片规范化管理的建议

### 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设

### 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略

### 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议

### 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

## 第四章 中国中药饮片加工行业财务状况

### 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模

#### 4.1.1 2011-2016年中药饮片加工业销售规模

#### 4.1.2 2011-2016年中药饮片加工业利润规模

#### 4.1.3 2011-2016年中药饮片加工业资产规模

### 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2011-2016年中药饮片加工业亏损面

#### 4.2.2 2011-2016年中药饮片加工业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2016年中药饮片加工业成本费用利润率

#### 4.2.4 2011-2016年中药饮片加工业销售利润率

### 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2011-2016年中药饮片加工业应收账款周转率

4.3.2 2011-2016年中药饮片加工业流动资产周转率

4.3.3 2011-2016年中药饮片加工业总资产周转率

4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2016年中药饮片加工业资产负债率

4.4.2 2011-2016年中药饮片加工业利息保障倍数

4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价

4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 产业基本情况

5.1.2 资源分布状况

5.1.3 关键技术分析

5.1.4 主产区状况

5.1.5 市场行情分析

5.1.6 市场动态分析

5.1.7 出口状况分析

5.1.8 产业出口建议

5.1.9 行业问题及建议

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 产业基本现状

5.2.3 行业供给现状

5.2.4 主产区状况

5.2.5 市场走势分析

5.2.6 技术研究进展

5.2.7 创新产品推出

5.3 三七

5.3.1 行业供给状况

5.3.2 生产企业分析

5.3.3 产业发展要素

5.3.4 产业运行现状

5.3.5 出口状况分析

5.3.6 市场走势分析

5.3.7 行业问题及建议

### 5.3.8 行业前景分析

### 5.3.9 行业发展潜力

## 5.4 当归

### 5.4.1 当归生物学特征

### 5.4.2 应用及市场开发

### 5.4.3 市场走势分析

### 5.4.4 出口状况分析

### 5.4.5 产区最新动态

## 5.5 板蓝根

### 5.5.1 板蓝根基本概述

### 5.5.2 市场走势分析

### 5.5.3 主产区动态分析

### 5.5.4 种植效益及前景

## 第六章 中国中药饮片行业重点企业分析

### 6.1 康美药业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 6.2 北京同仁堂股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 6.4 桂林三金药业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 6.5 广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 6.6 重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

### 7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资景气分析

7.1.2 投资机会分析

7.1.3 投资风险分析

### 7.2 中药产业前景展望

7.2.1 行业成长空间分析

7.2.2 行业增长潜力分析

7.2.3 行业发展机遇分析

7.2.4 未来资源保护规划

7.2.5 互联网化发展趋势

### 7.3 中药饮片市场发展趋势及前景

7.3.1 行业未来走势分析

7.3.2 行业规范化前景

7.3.3 行业发展趋势分析

7.3.4 新趋势逐步形成

7.3.5 零售经营前景分析

### 7.4 2017-2022年中国中药饮片加工行业预测分析

7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析

7.4.2 2017-2022年中药饮片加工行业销售收入预测

7.4.3 2017-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

## 第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析

### 8.1 中药饮片行业重要政策动向

8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准

8.1.2 2016年新政严格中药饮片炮制规范

8.1.3 2016年中药饮片纳入国家基药目录

#### 8.1.4 2016年国家加强中药饮片行业监管

#### 8.1.5 2016年中药饮片规范化研究课题启动

### 8.2 中药饮片主要相关政策规划

#### 8.2.1 《医药工业“十三五”规划》

#### 8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》

#### 8.2.3 《中医药“十三五”规划》

#### 8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2016年-2022年）》

#### 8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2017-2022年）》

#### 8.2.6 《中药材保护和发展规划（2017-2022年）》

#### 8.2.7 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

### 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件

#### 8.3.1 《中医药法（草案）》

#### 8.3.2 《药品注册管理办法》

#### 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）

#### 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）

#### 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》

#### 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》

#### 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》

#### 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》

#### 8.3.9 《药品管理法实施条例》

### 8.4 地方中药饮片管理政策分析

#### 8.4.1 甘肃省

#### 8.4.2 安徽省

#### 8.4.3 湖北省

#### 8.4.4 四川省

#### 8.4.5 重庆市

### 8.5 GMP政策发展概述

#### 8.5.1 药品GMP认证知识简述

#### 8.5.2 《药品生产质量管理规范》

#### 8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》

#### 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整

#### 8.5.5 2016年新版GMP中药饮片附录施行

### 8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

#### 8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

#### 8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合

8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录

图表1 我国中药制造行业生命周期分析

图表2 中药行业产业链图

图表3 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表4 中药饮片行业销售利润率

图表5 2016年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表6 2016年中药品牌网络口碑指数

图表7 2016年中药品牌知名度指数

图表8 2016年中药品牌消费者互动度指数

图表9 2016年中药品牌质量认可度指数

图表10 2016年我国中药类产品出口趋势

图表11 2016年我国中药类产品进口趋势

图表12 2016年我国中药类产品出口市场分布

图表13 2011-2016年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量变化情况

图表14 2014-2016年我国中药饮片加工行业资产变化情况

图表15 2014-2016年我国中药饮片加工行业销售收入变化情况

图表16 2016年中药材及饮片分地区出口额

图表17 2016年中国中药饮片加工出口交货值统计表

图表18 2016年中国中药饮片加工出口交货值统计图

图表19 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构分析

图表20 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）

（GYX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/283588283588.html>