

中国医药工业市场发展格局及未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药工业市场发展格局及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/153587153587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

得益于新医改稳步推进的带动作用，医药制造业工业增加值总体保持平稳增长趋势。2012年上半年，在国内经济持续下行的背景下，医药制造业工业增加值增速逐步下行。进入3季度以来，在“毒胶囊”效应趋缓和政府相继出台《“十二五”期间卫生扶贫工作指导意见》、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》等一系列利好政策的带动下，医药行业市场景气开始回升，医药制造业产销增速扭转了上半年以来持续下滑趋势，工业增加值增速明显趋稳、产品销售收入增速开始回升。其中，前三季度，医药制造业工业增加值增速为14.6%，比上半年回升0.3个百分点；医药制造业实现产品销售收入12069.91亿元，同比增长19.52%，比上半年提高0.45个百分点。

尽管国内医药制造业整体发展形势有所好转，但在全球经济持续低迷、欧债危机日趋严重的制约下，医药品出口难言乐观。前三季度，我国累计医药品出口额89.58亿美元，同比仅增长1.8%，增速比上年同期下降8.4个百分点，比上半年下降1.5个百分点。值得注意的是，尽管医药品单月进口额震荡下滑，但医药品进口额整体仍保持较高水平。前三季度，我国医药品累计进口额102.31亿美元，同比增长23%，增速比上年同期下滑18.7个百分点，比上半年下降6.9个百分点。其中，单月进口额从7月的12.01亿美元震荡下行至9月的11.23亿美元。

展望2013年，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计2013年医药制造业利润增速将继续回升。

从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。

中国报告网发布的《中国医药工业市场发展格局及未来前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了全球医药行业发展概况，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2010-2012年全球医药市场发展概况

第一节 全球医药市场分析

第二节 美国市场分析

第三节 日本市场分析

第四节 欧洲市场分析

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药三十年发展回顾

第二节 2012年中国医药行业运行分析

第三节 医药行业发展面临的挑战

第四节 医药行业发展对策

第三章 2010-2012年中国医药经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国医药行业总体数据分析

一、2010年中国医药行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010-2012年医药进出口市场分析

第一节 中国医药进出口回顾

第二节 2012年我国医药进出口分析

第三节 2012年我国医药进出口分析

第四节 2012年我国医药进出口展望

第五章 2010-2012年中国化学制药业市场运营态势

第一节 化学制药业现状分析

一、2012年化学制药行业市场运行情况

三、2012年化学制药行业经营情况

四、2012年化学制药业发展预测

五、2012年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

第二节 化学原料药市场分析

第三节 2010-2012年化学原料药产量统计数据

第四节 2010-2012年化学药品制剂制造业主要经济指标

第六章 2010-2012年中国中药业发展分析

第一节 自主创新推进中医药事业发展

第二节 2011-2012年中药行业发展状况分析

第三节 2011-2012年中药进出口情况分析

第四节 2010-2012年中药饮片市场发展情况分析

第五节 2012年中药注射液市场发展情况分析

第七章 2010-2012年中国生物制药业发展概况

第一节 国际生物医药市场总体情况

第二节 全球生物医药竞争总体情况

第三节 中国生物制药行业现状分析

第四节 生物仿制药市场分析及预测

一、2020年全球生物仿制药市场规模

二、我国生物仿制药迎来发展机遇期

三、我国生物仿制药迎来发展策略

第八章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 我国药企竞争现状分析

第二节 2011-2012年医药业部分省市发展概况

第九章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 重庆太极集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 华北制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 我国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

- 一、2012年宏观经济对医药行业发展的影响
- 二、2012年中国医药产业发展影响因素点评
- 三、2012年中国经济运行状况分析
- 四、2013年中国经济发展展望
- 五、十二五中国经济增长预测

第二节 2012年医药卫生体制改革及影响分析

- 一、2012年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台
- 二、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》
- 三、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》解读
- 四、国务院关于印发“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

第三节 医药工业“十二五”发展规划（全文）

- 一、“十一五”发展回顾
- 二、“十二五”面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点领域
- 六、保障措施
- 七、规划组织实施

第十一章 我国医药行业政策环境分析

第一节 影响药物政策制定的因素分析

- 一、分析方法
- 二、影响因素
- 三、总结

第二节 中国药品政府监管体制分析

- 一、医药主要监管部门
- 二、2012年卫生部强调完善药品科学监管体系

第三节 2010-2012年我国医药行业政策环境分析

第四节 药品招标政策分析

- 一、药品招标政策发展回顾
- 二、至2012年6月全国药品招标最新分析
- 三、需完善药品招标机制

第十二章 2013-2017年我国医药行业发展预测

第一节 2012年我国医药行业发展预测

- 一、全球医药市场持续增长分析
- 二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、2012年中国医药市场规模增速
- 四、2012年医药企业并购热潮持续升温
- 五、2012年医药产业发展情况总结分析

第二节 2013-2017年医药行业发展预测

- 一、“十二五”我国医药产业发展趋势
- 二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显
- 三、“十二五”转向高级化细分行业受宠
- 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测
- 五、“十二五”医药行业竞争格局异常
- 六、十二五医药包装规划重点研究分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/153587153587.html>