

2016-2022年中国天然橡胶市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然橡胶市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/253586253586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国天然橡胶市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章2016年全球天然橡胶行业发展分析

第yi节全球天然橡胶行业发展现状

- 一、全球天然橡胶行业发展概况
- 二、二战以前天然橡胶的发展历程
- 三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成

第二节2013-2016年全球天然橡胶行业供求情况

- 一、2013-2016年全球天然橡胶种植规模
- 二、2013-2016年全球天然橡胶产量情况
- 三、2013-2016年全球天然橡胶需求情况
- 四、天然橡胶的需求结构分析

第三节全球天然橡胶主要生产国分析

- 一、泰国
- 二、印度尼西亚
- 三、yue南
- 四、马来西亚

第四节2016-2022年全球天然橡胶行业发展趋势分析

第二章2016年中国天然橡胶产业发展环境分析

第yi节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节天然橡胶行业主管部门、行业监管体

第三节中国天然橡胶行业相关法律法规及政策

一、国家“十三五”相关行业规划

二、相关产业政策

（一）《中华人民共和国森林法》

（二）《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》

（三）轮胎行业相关政策

（四）天然橡胶行业指导目录类

三、行业标准化分析

四、出口关税政策

第四节2016年中国天然橡胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、消费者收入水平

第三章2016年中国天然橡胶产业发展现状

第一节天然橡胶行业的有关概况

一、天然橡胶的定义

二、天然橡胶产品特点

三、天然橡胶产品分类

第二节天然橡胶的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、天然橡胶产业链上游发展分析

（一）橡胶种植业的兴起

（二）天然橡胶种植规模

三、天然橡胶产业链下游发展分析

（一）交通运输业运行情况

(二) 中国轮胎产量与销售情况

(三) 中国汽车产量与销售情况

1、汽车产销总体情况

2、乘用车产销情况

3、商用车产销情况

第三节上下游行业对天然橡胶行业的影响分析

第四章全球及中国天然橡胶行业技术发展分析

第一节世界天然橡胶行业技术发展现状

一、橡胶树技术发展现状

(一) 橡胶树选育种

(二) 橡胶树栽培

(三) 橡胶树割胶

(四) 橡胶树病虫害防控

(五) 天然橡胶加工

(六) 橡胶树木材利用

二、其他产胶植物技术发展现状

第二节我国天然橡胶近年技术研究重点

一、橡胶树近期技术研究重点

(一) 加强橡胶树选育种研究

(二) 开发高产gao效实用栽培技术

(三) 加快病虫害综合防控技术研究

(四) 开展综合栽培技术集成与推广

(五) 加大精深加工的研发

二、其他产胶植物近期技术研究重点

第三节天然橡胶行业技术发展趋势分析

一、巴西橡胶树技术发展趋势

(一) 育种目标和手段趋向多元化

(二) 胶园管理趋于精细化

(三) 采胶趋于gao效安全化

(四) 病虫害防治趋于统防统治

(五) 加工技术趋于清洁化和节能化

二、其他产胶植物技术发展趋势

第五章2016年中国天然橡胶产业运行情况

第一节中国天然橡胶行业发展状况

一、2013-2016年天然橡胶行业市场供给分析

二、2013-2016年天然橡胶行业市场需求分析

第二节中国天然橡胶行业效益分析

一、天然橡胶产业的经济效益

二、天然橡胶产业的社会效益

三、天然橡胶产业的生态效益

第三节中国天然橡胶行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

第六章2013-2016年中国天然橡胶市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业产品市场价格走势

第三节中国天然橡胶供求安全性分析

第七章2013-2016年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年中国天然橡胶所属行业总体数据分析

一、2013年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析

四、2016年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2016年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2016年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析

四、2016年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2016年中国天然橡胶行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2016年天然橡胶行业重点生产企业分析

第一节海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业未来经营计划

第二节广垦橡胶集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业天胶生产基地

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节云南农垦集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业天胶生产基地

四、企业竞争优势分析

第四节云南高深橡胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业生产能力分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节中化国际（控股）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业竞争优势分析

第十章2016-2022年天然橡胶行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国天然橡胶行业未来发展预测分析

一、中国天然橡胶行业发展前景分析

二、中国天然橡胶行业发展趋势分析

三、中国天然橡胶行业投资机会分析

第二节2016-2022年中国天然橡胶行业供需预测

一、2016-2022年中国天然橡胶行业供给预测

二、2016-2022年中国天然橡胶行业需求预测

第三节2016-2022年中国天然橡胶行业价格走势分析

第十一章2016-2022年中国天然橡胶行业投资风险预jing

第一节中国天然橡胶行业存在问题分析

第二节中国天然橡胶行业政策投资风险

一、自然灾害风险

二、价格波动风险

三、市场竞争风险

四、农业生产管理风险

五、胶林用地变更规划的风险

第十二章2016-2022年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议

第一节天然橡胶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的ling先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节天然橡胶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节天然橡胶海外市场开拓与投资建议

一、天然橡胶海外市场进入模式分析

二、天然橡胶海外市场进入模式选择

三、天然橡胶海外投资建议

图表目录

图表12013-2015年全球天然橡胶种植规模增长趋势图

图表22013-2015年全球天然橡胶产量增长趋势图

图表32013-2015年全球天然橡胶消费量增长趋势图

图表4世界天然橡胶需求结构分布

图表52013-2015年泰国天然橡胶产量增长趋势图

图表62013-2015年印度尼西亚天然橡胶产量增长趋势图

图表72013-2015年越南天然橡胶产量增长趋势图

图表82013-2015年马来西亚天然橡胶产量增长趋势图

图表92013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表102015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表112015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表122013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表132013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142015年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表152013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表162013-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表172015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表182013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表19中国天然橡胶相关现行技术标准情况统计

图表202013-2015年中国人口总量增长趋势图

图表212015年中国人口数量及其构成情况统计

图表222013-2015年中国各级各类学校招生人数统计

图表232013-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表242013-2015年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图

图表25天然橡胶产品分类情况

图表26天然橡胶产业链结构示意图

图表272013-2015年中国天然橡胶种植面积增长趋势图

图表282013-2015年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资统计

图表292015年中国交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况

图表302013-2015年中国及交通运输业累计固定资产投资增长率变动趋势

图表312013-2015年中国同期交通运输业固定资产投资完成额及增速对比

图表322013-2015年中国交通运输货运情况及累计同比增速

图表332013-2015年同期交通运输业货物周转量及增速对比

图表342013-2015年中国交通运输客运情况及累计同比增速

图表352013-2015年同期交通运输业旅客周转量及增速对比

图表362013-2015年中国橡胶轮胎外胎及子午线轮胎外胎产量统计

图表372013-2015年各月中国汽车累计产销情况

图表382013-2015年中国汽车累计产销走势图

图表392013-2015年中国乘用车累计产销情况

图表402013-2015年中国乘用车累计产销走势图

图表412015年中国乘用车市场结构情况

图表422015年中国乘用车整体市场销售情况

图表432013-2015年中国乘用车分车型累计销售情况

图表442013-2015年中国基本型乘用车（轿车）累计销售走势图

图表452013-2015年中国SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势图

图表462015年中国乘用车分排量销售情况

图表472013-2015年中国商用车累计产销走势图

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/253586253586.html>