

2016-2022年中国贴剂行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国贴剂行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/253585253585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国贴剂行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章2014-2016年世界贴剂行业整体运营状况分析

第yi节2014-2016年世界医药行业运行环境浅析

第二节2014-2016年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出ji薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节2014-2016年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节2016-2022年世界贴剂行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国贴剂行业市场发展环境解析

第yi节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存dai款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2016年中国贴剂市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、<关于yi用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知>

三、医药基础研究发展提纲（试行）

四、<中药材生产扶持资金管理暂行办法>

五、<新药审批办法>

第三节2014-2016年中国贴剂社会环境分析

一、中国医药文化环境分析

二、人口环境分析

三、教育环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2016年中国医药产业整体运行态势分析

第yi节2014-2016年中国医药行业发展总体概况

一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、中国医药工业产值创新高

第二节2014-2016年中国医药行业的经济运行状况

一、国内医药市场平稳增长

二、中国医药业固定资产投资及生产情况

三、国内医药类企业收益良好

第三节2013-2016年中国医药市场产品产量分析

一、化学药品原药产量数据统计分析

二、中成药产量数据统计分析

第四节2014-2016年中国医药商品的对外贸易分析

一、中国医药贸易部分国家运行形势分析

二、中国医药进出口数据分析

1、2013-2016年中国药品进出口数据监测

2、药品进出口国家及地区分析

3、药品进出口省市分析

第五节2014-2016年中国医药产业发展将会出现三大动向及影响分析

第四章2014-2016年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国贴剂行业发展动态分析

一、晕船贴剂能治疗化疗呕吐获十大医学突破之一

二、羚锐年产5000万贴芬太尼贴片项目奠基开工建设

第二节2014-2016年中国贴剂行业运行现状综述

一、贴剂行业运行特点分析

二、传统膏药的制作方法

三、贴剂在中国中药业所占比重

第三节2014-2016年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

二、贴剂市场供需情况体质

三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节2014-2016年中国贴剂（膏药）市场发展存的问题

第五章2013-2016年中国贴剂制造行业数据监测分析（2740）

第一节 2013-2016年中国贴剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国贴剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国贴剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国贴剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国贴剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态

三、风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节止痛贴剂

一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

二、国内zui大的芬太尼贴片项目落户羚锐

三、伤湿止痛膏的新用途

第三节痔疮贴

一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行“脐”道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、创可贴消费调研

1、使用创可贴的频率

2、创可贴的购买渠道

3、不同类型创可贴消费比重

4、消费者选购创可贴时的关注点

5、消费者对创可贴价格满意调研

6、消费者对创可贴胶粘材质偏好

7、消费者对创可贴伤口敷料部分偏好调研

三、白药创可贴与“邦迪”的竞争

四、白药创可贴的四大赢略

第七章2014-2016年中国贴剂市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国贴剂行业竞争现状

一、贴剂市场竞争激烈

二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节2014-2016年中国贴剂行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌市场销售份额

第三节2016-2022年中国贴剂行业竞争趋势分析

第八章2014-2016年世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节辉瑞（尼古丁贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节强生制药公司（止痛贴）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第九章2014-2016年中国贴剂典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节河南羚锐制药股份有限公司（600285）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节通化万通药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北天门健康集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节西藏林芝奇正藏药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节河南华峰制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节贵州苗药药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广西锦莹药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节成都隆迪药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第yi节2016-2022年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

第二节2016-2022年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

第三节2016-2022年中国贴剂行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国贴剂市场盈利预测分析

第十一章关于中国贴剂行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国医药行业投资概况

一、医药产业投资经历的阶段

二、中国医药融资投资案例分析

三、医药行业掀起新一轮投资热潮

四、外资风投积极投资中国医药行业

第二节2016-2022年中国贴剂行业投资机会分析

一、新医改方案催生医药投资机会

二、贴剂膏药投资潜力分析

三、医药行业扩容机会显现

第三节2016-2022年中国贴剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国贴剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国贴剂制造行业主要盈利指标统计图

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/253585253585.html>