

2011-2015年中国香料香精市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国香料香精市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/103584103584.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

香料香精工业是为加香产品配套的重要原料工业。香料是调配香精的原料；香精广泛配套于食品、饮料、酒类、卷烟、洗涤用品、化妆品、牙膏、医药、饲料、纺织及皮革等工业。除香水之外，香精在不同加香产品中的用量只有0.3-3%，但它对产品质量确起着优劣的重要作用，因此香精被称为加香产品的“灵魂”。香料香精的特点是：品种多，产量小，专用性、配套性强，用量少作用大，一地生产多地使用(包括国际)，既含精湛技术，又具高超艺术，故香料香精工业是非工业发达国家所不及的一个特殊的工业，是早已国际化的产业。

中国报告网发布的《2011-2015年中国香料香精市场分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了香精香料相关概述、中国香料香精行业发展环境等，接着分析了中国香料香精行业发展的现状，然后介绍了中国食品用香精香料行业的发展、中国日化及烟用香精香料市场运行走势等。随后，报告对中国香料香精行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香精香料市场发展前景与投资预测。您若想对香料香精产业有个系统的了解或者想投资香料香精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料概述

一、香料的发展

二、香料类划别及特点

1、天然香料

2、人造香料

第二节 香精阐述

一、香精的特点及香气组成

二、香精的原料组成

三、应用范围和参考用量

四、香精细分类别

1、甜味香精

2、咸味香精

第二章 2010年中国香料香精行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国香料香精政策环境分析

一、行业标准

二、进出口政策分析

三、相关法律从法规分析

第三节 2010年中国香料香精行业社会环境分析

第三章 2010年世界香精香料产业运行态势分析

第一节 2010年世界香料香精行业发展概况

一、世界香精香料产业发展回顾

二、香精企业减烟瘾转向多元化

三、世界香料香精行业价格走势分析

四、世界各国重视食用香料产品的研发

第二节 2010年世界主要国家香料香精行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2011-2015年世界香料香精行业发展趋势分析

一、全球香料市场需求预测及发展趋势

二、亚太香精香料未来增长迅速

三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第四章 2010年中国香料香精行业发展形势分析

第一节 2010年中国香精香料行业概况

一、中国香料香精行业发展回顾

二、中国的天然香料产量及分布状况

三、2010年各地区香精香料行业动态

四、中国香精香料市场概况

第二节 2010年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

三、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第三节 2010年中国香精香料行业整体升级及管理策略

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第五章 2008-2010年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国香料、香精制造行业总体数据分析

一、2008年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国香精产量统计分析

第一节 2008-2009年全国香精产量分析

第二节 2010年全国及主要省份香精产量分析

第三节 2010年香精产量集中度分析

第七章 2010年中国香精香料行业生产技术现状分析

第一节 2010年中国生物技术在香精香料生产中的应用

一、香精香料生物技术应用的历史

二、香精香料生物技术的优点

三、香精香料主要生物技术研发状况

四、食用香精香料生物新技术简述

五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2010年中国植物性香料提取技术的研究进展

一、植物香料制取技术的发展历史

二、植物香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 2010年中国其他香精香料生产技术

一、调味料香精生产技术的进展

二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2010年中国食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2010年中国食用香精香料行业发展状况

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

五、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第二节 2010年世界食用香料的立法管理情况分析

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第三节 2010年食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第四节 2010年食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第九章 2010年中国食用香精主要细分行业市场运行动态分析

第一节 2010年咸味香精香料行业发展状况

一、咸味食品香精的功能及制造方法

二、咸味食品香精认识的误区

三、咸味食品香精安全性的影响因素

四、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩

五、咸味香精香料行业发展策略

第二节 2010年香精在肉制品中的应用

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2010年中国香精香料在乳制品中的应用

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第十章 2010年中国日化及烟用香精香料市场运行走势分析

第一节 2010年香精在日化领域的应用

一、香精在香水制造中的应用

二、香精在化妆品中的应用

三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2010年国内外日化用香精香料市场发展简况

一、国际上日用香料的立法和管理情况

二、中国日化香精市场的分析

三、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2010年烟草用香精香料市场发展简析

一、烟用香精香料分类

二、香精香料成烟草产品中的重要成分

三、烟用香精香料市场发展态势

第十一章 2010年中国主要地区香精香料产业市场格局分析

第一节 云南

一、云南成中国最主要天然香料基地

二、云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性

三、云南香料行业打价格战利润微薄

第二节 江苏省昆山

一、昆山香精香料工业的变革

二、昆山主要香精香料企业经营状况

三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素

四、昆山香精香料产业发展策略

第三节 2010年中国其他地区香精香料行业概况

一、浙江食用香精香料行业业绩良好

二、原料不足制约福建香料企业发展

三、江西金溪县香料产业迅速崛起

第十二章 2010年中国香料香精行业优势企业竞争力分析

第一节 中核建中核燃料元件公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡嘉华香精香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 德之馨（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡福华香精香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海爱普香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 深圳冠利达波顿香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 长谷川香料（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 安徽丰乐香料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 广东华旭升贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 奎斯特国际（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六节 淮安市万邦香料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七节 云南烟草保山香料烟有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十八节 江西象山香料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十九节 茂名市港日化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二十节 澳华达国际香料（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国香精香料市场发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年世界香精香料市场发展前景展望

一、全球香料市场需求预测及发展趋势

二、亚太香精香料未来增长迅速

三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 2011-2015年中国食用香精香料市场的前景和发展方向分析

一、中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大

二、食用香料行业研究方向

第三节 2011-2015年中国香料香精行业市场前景预测

一、香料香精产量预测分析

二、香料香精需求消费预测分析

三、香料香精进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国香料香精行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国香料香精行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界十大公司香精香料的销售情况

图表：世界十大香料公司销售情况

图表：国际十大香料公司销售额统计

图表：中核建中核燃料元件公司主要经济指标走势图

图表：中核建中核燃料元件公司经营收入走势图

图表：中核建中核燃料元件公司盈利指标走势图

图表：中核建中核燃料元件公司负债情况图

图表：中核建中核燃料元件公司负债指标走势图

图表：中核建中核燃料元件公司运营能力指标走势图

图表：中核建中核燃料元件公司成长能力指标走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司经营收入走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司盈利指标走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司负债情况图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司负债指标走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡嘉华香精香料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司经营收入走势图

图表：上海奇华顿有限公司盈利指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司负债情况图

图表：上海奇华顿有限公司负债指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司成长能力指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司经营收入走势图

图表：国际香料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司负债情况图

图表：国际香料（中国）有限公司负债指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司经营收入走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司负债情况图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司负债指标走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：华宝食用香精香料(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司经营收入走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司负债情况图

图表：芬美意香料（中国）有限公司负债指标走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：芬美意香料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：德之馨（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：德之馨（上海）有限公司经营收入走势图

图表：德之馨（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：德之馨（上海）有限公司负债情况图

图表：德之馨（上海）有限公司负债指标走势图

图表：德之馨（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：德之馨（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司经营收入走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司盈利指标走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司负债情况图

图表：无锡福华香精香料有限公司负债指标走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡福华香精香料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海爱普香料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱普香料有限公司经营收入走势图

图表：上海爱普香料有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱普香料有限公司负债情况图

图表：上海爱普香料有限公司负债指标走势图

图表：上海爱普香料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱普香料有限公司成长能力指标走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司主要经济指标走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司经营收入走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司盈利指标走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司负债情况图

图表：云南天宏香精香料有限公司负债指标走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司运营能力指标走势图

图表：云南天宏香精香料有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司经营收入走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司盈利指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债情况图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司成长能力指标走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司经营收入走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司负债情况图

图表：长谷川香料（上海）有限公司负债指标走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：长谷川香料（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司负债情况图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰乐香料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司经营收入走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司盈利指标走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司负债情况图

图表：广东华旭升贸易有限公司负债指标走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华旭升贸易有限公司成长能力指标走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司经营收入走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司负债情况图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司负债指标走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：奎斯特国际（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司经营收入走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司负债情况图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司负债指标走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市万邦香料工业有限公司成长能力指标走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司主要经济指标走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司经营收入走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司盈利指标走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司负债情况图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司负债指标走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司运营能力指标走势图

图表：云南烟草保山香料烟有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江西象山香料化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江西象山香料化工有限公司经营收入走势图

图表：江西象山香料化工有限公司盈利指标走势图

图表：江西象山香料化工有限公司负债情况图

图表：江西象山香料化工有限公司负债指标走势图

图表：江西象山香料化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江西象山香料化工有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市港日化工有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市港日化工有限公司经营收入走势图

图表：茂名市港日化工有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市港日化工有限公司负债情况图

图表：茂名市港日化工有限公司负债指标走势图

图表：茂名市港日化工有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市港日化工有限公司成长能力指标走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司经营收入走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司负债情况图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司负债指标走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：澳华达国际香料（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国香料香精产量预测分析

图表：2011-2015年中国香料香精需求消费预测分析

图表：2011-2015年中国香料香精进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/103584103584.html>