

# 2022年中国勘察设计行业分析报告- 产业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国勘察设计行业分析报告-产业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563583.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），勘察设计行业为“M科学研究和技术服务业”中的“M748 工程技术与设计服务”。

根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），勘察设计行业属于“M科学研究和技术服务业”门类中“M748 工程技术与设计服务”

### 1、行业主管部门

国家和地方交通运输部门、住房和城乡建设部门、发展改革部门为勘察设计行业的主要监管部门。各部门或组织具体职责如下：

#### （1）交通运输部门

交通运输部门包括国家交通运输部和地方各级交通运输主管部门。主要职责是承担公路、水路建设市场监管责任；制定公路、水路工程建设相关政策、制度和技术标准并监督实施；组织协调公路、水路有关重点工程建设和工程质量、安全生产监督管理工作,指导交通运输基础设施管理和维护，承担有关重要设施的管理和维护；对公路、水运监理和检验检测资质进行管理。

#### （2）发展改革部门

发展改革部门包括国家发展和改革委员会和地方各级发展改革部门。主要职责是负责全国或地方的基础设施建设工程的投资规划；指导监督行业组织对工程咨询单位开展的行业自律性质的资信评价；负责指导协调全国和地方电子招标投标活动。

#### （3）住房和城乡建设部门

住房和城乡建设部门包括国家住房和城乡建设部及地方各级住房和城乡建设部门，主要职责是监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为；制定相关招投标、工程造价、工程监理、工程检测、工程造价等业务监管规范；负责全国建设工程勘察、工程设计、建设工程监理、检验检测企业资质的监督管理。

### 2、自律性组织

中国交通建设监理协会、中国建设监理协会、中国公路学会、中国工程咨询协会、中国勘察设计协会等为本行业的自律性组织。具体如下：

#### (1) 中国交通建设监理协会

中国交通建设监理协会是在中华人民共和国交通运输部的领导下，由全国从事公路、水运交通建设监理单位自愿组成的跨地区、跨部门的行业性、非营利性的具有法人资格的社团组织。协会主要职责包括：围绕交通建设监理行业发展的中心任务，协助政府主管部门制定行业法规及发展规划；建立行业自律机制，维护行业和会员的合法权益；受主管单位委托，负责监理业务培训管理和监理工程师资格统一考试的组织实施；协助政府主管部门对监理单位和监理人员的资质进行动态管理；组织监理工作质量检查，开展监理企业信誉、实力调查评价活动等。

#### (2) 中国建设监理协会

中国建设监理协会是住房和城乡建设部管理的重要的行业协会，是由在中华人民共和国境内注册、从事建设工程监理业务的企业和个人自愿结成的非营利的行业社会团体。协会主要职责包括：组织研究工程建设监理的理论、方针、政策；制定工程监理企业及监理人员的职业行为准则，开展行业自律活动；组织编制工程监理工作标准、规范和规程；开展工程建设监理业务的调查研究工作，向政府有关部门提供情况，协助建设部制定建设监理法规 and 行业发展规划等。

#### (3) 中国公路学会

中国公路学会是由全国公路交通及相关科学领域的科技工作者和单位自愿结成并依法登记成立的全国性、学术性、非营利性法人社会组织。学会主要职责包括：开展公路交通科技领域的学术交流，组织学术会议，活跃学术思想，促进学科发展，推动科技进步和自主创新；组织公路交通科技工作者接受委托，承担工程监理监督、技术咨询、工程可行性研究、项目评估及项目的前期工作；经政府部门批准，开展成果鉴定、技术评价、技术标准、规范、手册及其他技术性文件的拟定或制定、编写、审定；组织开展决策论证和课题研究，提出政策建议以及其他科学技术工作；促进科学技术成果的转化，促进产学研用相结合，促进行业或产业科技进步。推动建立以企业为主体的技术创新体系，提升企业的自主创新能力等。

#### (4) 中国工程咨询协会

工程咨询协会是由工程咨询单位、注册咨询工程师及在工程技术经济领域富有咨询和管理经验的专家、学者自愿组成的非盈利性行业组织。协会主要职责包括：接受国家有关部门授权或委托，参与相关法律法规、部门规章、发展规划、行业标准和规范、行业准入条件及收费标准的研究制定工作，依法参与行业资质管理等相关工作；根据会员需求，组织和开展相关培训活动，推动工程咨询行业学习贯彻党和国家有关方针政策，帮助会员提高素质，增强创新能力，改善经营管理；组织交流并推广工程咨询单位改革和发展经验，按照有关规定经批准，开展优秀工程咨询成果评选等活动。

(5) 中国勘察设计协会

勘察设计协会是经民政部登记、由住房和城乡建设部管理的具有社会团体法人资格的工程勘察设计咨询行业的非营利性社会组织。协会主要职责包括：为开展行业调查研究，收集研究国内外行业基础资料，为制定行业发展规划和技术经济政策提供依据；协助政府有关部门研究制定行业相关法律法规、产业政策、行业标准，完善行业管理，促进行业改革发展；建立健全职业道德标准和行规行约，推进行业诚信体系建设，完善自律性管理约束机制，规范会员行为；开展与勘察设计相关的法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务。

3、行业主要法律、法规和政策

(1) 法律法规

法律法规名称

颁布机构

实施时间

主要内容

建设工程勘察设计资质管理

规定

住房和城乡建设部

2019年9月

该规定对建设工程勘察、工程设计资质的分类、分级和企业申请建设工程勘察、工程设计资质的材料和审批程序进行了规定

建筑法

全国人大常委会

2019年4月

该法是对建筑活动进行监督管理，维护建筑市场秩序，保证建筑工程的质量和安全的法律。该法规定了开展建筑活动需要取得建筑施工许可；从事勘察、设计、监理、施工等建筑活动的单位需要满足相关的条件和资质；对建筑活动中的承包、转包、分包进行了原则性的规定；明确了国家推行建筑工程监理制度，对监理单位的要求、资质进行了规定；对建筑活动安全和建筑工程质量要求进行了规定；对建筑活动中相关主体的法律责任进行了明确

建设工程质量

管理条例

国务院

2019年4月

该条例对建设工程的新建、扩建、改建等有关活动及实施对建设工程质量监督管理进行了规定；明确了建设单位、勘察单位、设计单位、施工单位、工程监理单位依法对建设工程质量负有的责任；对建设工程质量保修进行了明确；对违反建设工程质量相关责任方的法律责任进行了规定

房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理

办法

住建部

2018年12月

对从事房屋建筑工程、市政基础设施工程施工图设计文件审查和实施的机构资质要求、行业规范及监督管理进行了规定

建设工程勘察设计管理条例

国务院

2017年10月

该条例对建设工程勘察、设计活动的相关要求进行了规定；明确对工程勘察、设计活动的单位进行资质管理；对建设工程勘察、设计工作的发包、承包、分包活动进行了规定；对建设工程勘察设计文件的编制与实施要求进行了规定；对建设工程勘察、设计活动实施统一监督管理体制及相关主体的法律责任进行了规定

测绘法

全国人大常委会

2017年4月

测绘行业的基本法，明确了国家设立和采用全国统一内容包括测绘基准和测绘系统；对基础测绘、界线测绘和其他测绘进行了规定；对测绘企业及测绘人员的资质资格，技术要求进行了规定；对测绘成果的汇交，知识产权保护等进行了明确

工程设计资质

标准

住房和城乡建设部

建设部

2017年3月

该标准对工程设计行业的资质分类、各项资质的要求进行了规定；工程设计分为综合资质、行业资质、专业资质、专项资质，各项资质需要满足不同的要求

建设工程质量

检测管理办法

住房和城乡建设部

建设部

2015年5月

对建筑工程质量检测业务分类，从业企业的资质要求和从业活动的基本规范进行了明确

资料来源：观研天下整理

## (2) 产业政策规划

产业政策规划名称

颁布机构

颁布时间

主要内容

建设工程企业资质管理制度改革方案

住建部

2020年11月

按照国务院深化“放管服”改革部署要求，持续优化营商环境，大力精简企业资质类别，归并等级设置，简化资质标准，优化审批方式，进一步放宽建筑市场准入限制

国务院办公厅转发住房城乡建设部关于完善质量保障体系提升建筑工程品质指导意见的通知  
国务院

2019年9月

积极发展全过程工程咨询和专业化服务，创新工程监理制度，严格落实工程咨询（投资）、勘察、设计、监理、造价等领域职业资格人员的质量责任。简化招标投标程序，推行电子招标投标和异地远程评标，严格评标专家管理。强化招标主体责任追溯，扩大信用信息在招标投标环节的规范应用。加强工程设计建造管理。贯彻落实“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，指导制定符合城市地域特征的建筑设计方案。建立建筑“前策划、后评估”制度，完善建筑设计方案审查论证机制，提高建筑设计方案决策水平

关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见

国家发展改革委住房和城乡建设部

2019年3月

深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革，破解工程咨询市场供需矛盾，必须完善政策措施，创新咨询服务组织实施方式，大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务模式。要遵循项目周期规律和建设程序的客观要求，在项目决策和建设实施两个阶段，努力破除制度性障碍，重点培育发展投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询，为固定资产投资及工程建设活动提供高质量智力技术服务，全面提升投资效益、工程建设质量和运营效率，推动高质量发展

福建省全过程工程咨询试点工作方案

福建省住建厅

2017年9月

利用两年时间在我省组织开展全过程工程咨询试点，研究建立全过程工程咨询管理制度，完善工程建设组织模式，推进全过程工程咨询与施工的融合，提高建设工程质量和投资效益

工程勘察设计行业发展“十三五”规划

住房城乡建设部

2017年5月

全面深化企业体制改革，基本完成“事转企”改革及国有勘察设计企业改革，建立和完善满足市场化要求的现代企业制度和法人治理结构，建立勘察设计企业股权激励制度。拓展业务范围，提升综合服务能力，创作出一批水平高、质量优、效益好的优秀工程项目，推广工程总承包制，发展全过程工程咨询，培育一批具有国际竞争力的工程顾问咨询公司和工程公司

建筑业发展“十三五”规划

住房与城乡建设部

2017年4月

以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%；全国工程勘察设计企业营业收入年均增长7%；全国工程监理、造价咨询、招标代理等工程咨询服务企业营业收入年均增长8%；全国建筑企业对外工程承包营业额年均增长6%，进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

国务院

2017年2月

智能技术广泛应用。交通基础设施、运载装备、经营业户和从业人员等基本要素信息全面实现数字化，各种交通方式信息交换取得突破。有序推进公路养护市场化进程。加强普通国道日常养护，科学实施养护工程，强化大中修养护管理

关于促进建筑业持续健康发展的意见

国务院

2017年2月



提出要培育全过程工程咨询，鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业

2016-2020年建筑业信息化发展纲要

住建部

2016年8月

全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化等信息技术集成应用能力，初步建成一体化行业监管和服务平台，形成一批具有较强信息技术创新能力的建筑业企业

关于进一步放开建筑项目专业服务价格的通知

发改委

2015年7月

在已放开非政府投资及非政府委托的建设项目专业服务价格的基础上，全面放开以下实行政政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价：政府投资和政府委托的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标代理、工程监理、环境影响咨询等收费

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国勘察设计行业分析报告-产业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国勘察设计行业发展概述

#### 第一节 勘察设计行业发展情况概述

- 一、勘察设计行业相关定义
- 二、勘察设计行业基本情况介绍
- 三、勘察设计行业发展特点分析
- 四、勘察设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、勘察设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国勘察设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、勘察设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国勘察设计行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国勘察设计行业生命周期分析

- 一、勘察设计行业生命周期理论概述
- 二、勘察设计行业所属的生命周期分析

#### 第四节 勘察设计行业经济指标分析

- 一、勘察设计行业的赢利性分析
- 二、勘察设计行业的经济周期分析
- 三、勘察设计行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、勘察设计行业资金壁垒分析
- 二、勘察设计行业技术壁垒分析

### 三、勘察设计行业人才壁垒分析

### 四、勘察设计行业品牌壁垒分析

### 五、勘察设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球勘察设计行业市场发展现状分析

### 第一节 全球勘察设计行业发展历程回顾

### 第二节 全球勘察设计行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲勘察设计行业地区市场分析

#### 一、亚洲勘察设计行业市场现状分析

#### 二、亚洲勘察设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲勘察设计行业市场前景分析

### 第四节 北美勘察设计行业地区市场分析

#### 一、北美勘察设计行业市场现状分析

#### 二、北美勘察设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美勘察设计行业市场前景分析

### 第五节 欧洲勘察设计行业地区市场分析

#### 一、欧洲勘察设计行业市场现状分析

#### 二、欧洲勘察设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲勘察设计行业市场前景分析

### 第六节 2022-2027年世界勘察设计行业分布走势预测

### 第七节 2022-2027年全球勘察设计行业市场规模预测

## 第三章 中国勘察设计产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国勘察设计行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国勘察设计产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国勘察设计行业运行情况

### 第一节 中国勘察设计行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国勘察设计行业市场规模分析

### 第三节 中国勘察设计行业供应情况分析

### 第四节 中国勘察设计行业需求情况分析

### 第五节 我国勘察设计行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国勘察设计行业供需平衡分析

### 第七节 中国勘察设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国勘察设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国勘察设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国勘察设计所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国勘察设计所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国勘察设计市场格局分析

### 第一节 中国勘察设计行业竞争现状分析

#### 一、中国勘察设计行业竞争情况分析

## 二、中国勘察设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国勘察设计行业集中度分析

#### 一、中国勘察设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国勘察设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国勘察设计行业存在的问题

### 第四节 中国勘察设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国勘察设计行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国勘察设计行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国勘察设计行业消费市场动态情况

### 第二节 中国勘察设计行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 勘察设计行业成本结构分析

### 第四节 勘察设计行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国勘察设计行业价格现状分析

### 第六节 中国勘察设计行业平均价格走势预测

#### 一、中国勘察设计行业价格影响因素

#### 二、中国勘察设计行业平均价格走势预测

#### 三、中国勘察设计行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国勘察设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国勘察设计行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区勘察设计市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区勘察设计市场规模分析

### 四、华东地区勘察设计市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区勘察设计市场规模分析

### 四、华中地区勘察设计市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区勘察设计市场规模分析

### 四、华南地区勘察设计市场规模预测

## 第五节 华北地区勘察设计市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区勘察设计市场规模分析

### 四、华北地区勘察设计市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区勘察设计市场规模分析

### 四、东北地区勘察设计市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区勘察设计市场规模分析

### 四、西部地区勘察设计市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国勘察设计行业竞争情况

### 第一节 中国勘察设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国勘察设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国勘察设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 勘察设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国勘察设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国勘察设计行业未来发展前景分析

#### 一、勘察设计行业国内投资环境分析

#### 二、中国勘察设计行业市场机会分析

#### 三、中国勘察设计行业投资增速预测

### 第二节 中国勘察设计行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国勘察设计行业市场发展预测

#### 一、中国勘察设计行业市场规模预测

#### 二、中国勘察设计行业市场规模增速预测

#### 三、中国勘察设计行业产值规模预测

#### 四、中国勘察设计行业产值增速预测

#### 五、中国勘察设计行业供需情况预测

### 第四节 中国勘察设计行业盈利走势预测

#### 一、中国勘察设计行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国勘察设计行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国勘察设计行业投资风险与营销分析

### 第一节 勘察设计行业投资风险分析

#### 一、勘察设计行业政策风险分析

#### 二、勘察设计行业技术风险分析

#### 三、勘察设计行业竞争风险

#### 四、勘察设计行业其他风险分析

### 第二节 勘察设计行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国勘察设计行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国勘察设计行业品牌战略分析

#### 一、勘察设计企业品牌的重要性

#### 二、勘察设计企业实施品牌战略的意义

#### 三、勘察设计企业品牌的现状分析

#### 四、勘察设计企业的品牌战略



## 五、勘察设计品牌战略管理的策略

### 第二节 中国勘察设计行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国勘察设计行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国勘察设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国勘察设计行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国勘察设计行业营销渠道策略

#### 一、勘察设计行业渠道选择策略

#### 二、勘察设计行业营销策略

### 第三节 中国勘察设计行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国勘察设计行业重点投资区域分析

#### 二、中国勘察设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563583.html>