

2021年中国专利代理行业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专利代理行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/553583553583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专利代理制度是保障发明人权益，促进科技创新的支撑性基础制度，是专利制度不可或缺的重要组成部分。完善专利代理制度，促进代理行业健康发展，服务大众创业、万众创新，对于推进创新型国家建设、加快知识产权强国建设具有重要的现实意义。近年来，国家始终坚持放管结合，优化服务，推动我国专利代理行业再上新台阶。

2020年我国专利代理行业监管情况

时间

相关举措

5月

国家知识产权局发出《关于深化“蓝天”行动促进知识产权服务业健康发展的通知》，要求各地在2019年“蓝天”行动基础上，继续重点打击无资质专利代理行为，引导网络平台依法规范从事知识产权服务，切实解决行业发展中存在的突出问题，集中力量整治行业乱象，努力将“蓝天”专项行动推向深入

5月

结合专利代理机构年度报告工作，将48家机构列入经营异常名录，10家列入严重违法失信名单，进一步规范专利代理机构执业行为，维护良好的专利代理行业秩序

5-9月

收集各类“黑代理”线索分四批集中转送地方，各地作出处罚69件，罚没金额共计300余万元

9月

国家知识产权局知识产权运用促进司组织东部地区各省级知识产权局开展“蓝天”专项行动典型案例研讨活动，同时对各地“蓝天”行动进展情况进行总结，并对下一阶段的重点任务安排进行部署

9月

国家知识产权局针对在日常监管过程中发现的，一些平台商户违法发布专利代理业务信息，涉嫌无资质专利代理行为的情况，及时组织有关地方局对相关电商平台进行约谈整改，要求充分履行平台责任，依法规范“黑代理”行为。约谈后，有关电商平台迅速整改，共整体下架商户109家，删除了1221家商户的3062条商品链接。着力构建事前、事中、事后全生命周期的管理体系，共同营造良好的网络知识产权服务环境

10月

国家知识产权局官方网站进一步加强专利代理机构和执业专利代理师的信息公示。整合并重点公示行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等信息项，加大违法失信行为曝光力度；新增机构设立年限和代理师执业年限、参加执业培训、获奖情况等信息项，全面展示机构和代理师实力和经营状况，为市场主体、社会公众提供参考

10月

为加强专利代理监管长效机制建设，统一办案标准，提升办案水平，国家知识产权局印发了《专利代理监管工作规程（试行）》

10至12月

为宣传“蓝天”专项整治行动取得的成果，国家知识产权局分别以“重拳打击黑代理”、“严格规范专利代理执业行为”、“规范网络平台知识产权服务”和“加强代理监管长效机制建设”等为主题，连续开展六期宣传报道活动，在业内引起强烈反响，有效提升了“蓝天”行动的宣传效果和影响力数据来源：观研天下整理

一、专利代理机构情况

随着我国知识产权事业快速发展，专利代理行业蓬勃发展，专利代理机构数量快速增长。根据数据显示，截至2020年底，我国专利代理机构共有3253家（不含港澳台）。

2012-2020年我国专利代理机构数量变化情况（不含港澳台地区）数据来源：观研天下整理

从地域分布上看，我国专利代理机构主要分布在北京、广东、江苏、浙江及上海等东部及沿海经济发达地区。根据数据显示，北京、广东、江苏、浙江及上海五省市的专利代理机构数量位列全国前五，分别是734家、538家、325家、228家、214家。同时，2020年，全国新设专利代理机构615家，其中北京、广东、江苏分别以新设98家、97家、93家位列前三。

我国专利代理机构数量排名前五的城市 数据来源：观研天下整理

在3253家专利代理机构中，按专利代理机构的成立时间来看，成立20年以上的专利代理机构有220家，占全国专利代理机构总量的6.76%；成立15至19年（满15年不足20年，下同此划分方式）的专利代理机构为330家，占比10.1%；成立时间在3年以内的专利代理机构为1489家，占比45.8%。

专利代理机构成立时间分布（不含港澳台地区）数据来源：观研天下整理

按照执业专利代理师数量对专利代理机构规模进行划分，3253家代理机构中，执业专利代理师少于10人的代理机构2731家，约占84%；执业专利代理师在11-20人的专利代理机构共353家，占专利代理机构总数的10.8%。

我国专利代理机构规模数据来源：观研天下整理

二、专利代理师情况

随着我国专利申请量和专利代理业务需求的快速增长，专利代理人才队伍也不断壮大，截至2020年底，我国执业专利代理师已达到23193人，总计53090人获得了专利代理师资格证书，新增5172人，年增长率为10.7%。

2012-2020年执业专利代理师及取得代理师资格数量统计情况数据来源：观研天下整理

按照地域来分，目前，我国专利代理师主要分布在北京、广东、江苏及上海四地，其中北京地区执业专利代理师共8744人，占全国总数的37.7%，取得专利代理师资格的人数共14230人；广东排名第二，执业专利代理师共3160人，取得专利代理师资格共6901人；江苏执业专利代理师的数量及取得专利代理师资格的人数分别为1666人、5339人，位列第三。

我国专利代理师区域分布情况数据来源：观研天下整理

三、专利代理师资格考试情况

近年来，随着创新驱动发展战略实施和知识产权强国建设深入，科技创新不断加强，我国专利代理师资格考试报名人数呈现逐年递增的趋势。根据数据显示，2020年全国共有45241人报名考试，7382人通过考试取得专利代理师资格。

2012-2020年专利代理师资格考试报名情况（不含港澳台地区）数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国专利代理行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国专利代理行业发展概述

第一节 专利代理行业发展情况概述

一、专利代理行业相关定义

二、专利代理行业基本情况介绍

三、专利代理行业发展特点分析

四、专利代理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、专利代理行业需求主体分析

第二节 中国专利代理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、专利代理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国专利代理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专利代理行业生命周期分析

一、专利代理行业生命周期理论概述

二、专利代理行业所属的生命周期分析

第四节 专利代理行业经济指标分析

一、专利代理行业的赢利性分析

二、专利代理行业的经济周期分析

三、专利代理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专利代理行业进入壁垒分析

一、专利代理行业资金壁垒分析

二、专利代理行业技术壁垒分析

三、专利代理行业人才壁垒分析

四、专利代理行业品牌壁垒分析

五、专利代理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球专利代理行业市场发展现状分析

第一节 全球专利代理行业发展历程回顾

第二节 全球专利代理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专利代理行业地区市场分析

一、亚洲专利代理行业市场现状分析

二、亚洲专利代理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专利代理行业市场前景分析

第四节 北美专利代理行业地区市场分析

一、北美专利代理行业市场现状分析

二、北美专利代理行业市场规模与市场需求分析

三、北美专利代理行业市场前景分析

第五节 欧洲专利代理行业地区市场分析

一、欧洲专利代理行业市场现状分析

二、欧洲专利代理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专利代理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专利代理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专利代理行业市场规模预测

第三章 中国专利代理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专利代理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专利代理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国专利代理行业运行情况

第一节 中国专利代理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专利代理行业市场规模分析

第三节 中国专利代理行业供应情况分析

第四节 中国专利代理行业需求情况分析

第五节 我国专利代理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国专利代理行业供需平衡分析

第七节 中国专利代理行业发展趋势分析

第五章 中国专利代理所属行业运行数据监测

第一节 中国专利代理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专利代理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专利代理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国专利代理市场格局分析

第一节 中国专利代理行业竞争现状分析

一、中国专利代理行业竞争情况分析

二、中国专利代理行业主要品牌分析

第二节 中国专利代理行业集中度分析

一、中国专利代理行业市场集中度影响因素分析

二、中国专利代理行业市场集中度分析

第三节 中国专利代理行业存在的问题

第四节 中国专利代理行业解决问题的策略分析

第五节 中国专利代理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国专利代理行业需求特点与动态分析

第一节 中国专利代理行业消费市场动态情况

第二节 中国专利代理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专利代理行业成本结构分析

第四节 专利代理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专利代理行业价格现状分析

第六节 中国专利代理行业平均价格走势预测

一、中国专利代理行业价格影响因素

二、中国专利代理行业平均价格走势预测

三、中国专利代理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国专利代理行业区域市场现状分析

第一节 中国专利代理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专利代理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专利代理市场规模分析

四、华东地区专利代理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专利代理市场规模分析

四、华中地区专利代理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专利代理市场规模分析

四、华南地区专利代理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国专利代理行业竞争情况

第一节 中国专利代理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专利代理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国专利代理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专利代理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专利代理行业发展前景分析与预测

第一节 中国专利代理行业未来发展前景分析

- 一、专利代理行业国内投资环境分析
- 二、中国专利代理行业市场机会分析
- 三、中国专利代理行业投资增速预测

第二节 中国专利代理行业未来发展趋势预测

第三节 中国专利代理行业市场发展预测

一、中国专利代理行业市场规模预测

二、中国专利代理行业市场规模增速预测

三、中国专利代理行业产值规模预测

四、中国专利代理行业产值增速预测

五、中国专利代理行业供需情况预测

第四节 中国专利代理行业盈利走势预测

一、中国专利代理行业毛利润同比增速预测

二、中国专利代理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专利代理行业投资风险与营销分析

第一节 专利代理行业投资风险分析

一、专利代理行业政策风险分析

二、专利代理行业技术风险分析

三、专利代理行业竞争风险

四、专利代理行业其他风险分析

第二节 专利代理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专利代理行业发展战略及规划建议

第一节 中国专利代理行业品牌战略分析

一、专利代理企业品牌的重要性

二、专利代理企业实施品牌战略的意义

三、专利代理企业品牌的现状分析

四、专利代理企业的品牌战略

五、专利代理品牌战略管理的策略

第二节 中国专利代理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专利代理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国专利代理行业发展策略及投资建议

第一节 中国专利代理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专利代理行业营销渠道策略

- 一、专利代理行业渠道选择策略
- 二、专利代理行业营销策略

第三节 中国专利代理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专利代理行业重点投资区域分析
- 二、中国专利代理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/553583553583.html>