中国健康体检产业深度调研及未来五年盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康体检产业深度调研及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223583223583.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 健康体检行业相关概述
1.1 健康体检简介
1.1.1 健康体检的相关定义
1.1.2 健康体检的基本分类
1.1.3 健康体检的服务项目和费用
1.1.4 健康体检和医疗体检的区别
1.1.5 健康体检的经济与社会效益
1.2 健康体检行业简述
1.2.1 体检行业发展的必要性
1.2.2 体检行业发展模式分析
1.2.3 健康体检行业产生历史
1.2.4 健康体检行业的生命周期
1.2.5 健康体检行业产业链简介
1.3 健康体检机构介绍
1.3.1 健康体检机构分类情况
1.3.2 健康体检机构地位和作用
1.3.3 健康体检机构的监管模式
第二章 2013-2015年医疗卫生服务行业发展分析
2.1 2013-2015年全球医疗行业发展状况
2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇
2.1.2 全球健康服务产业发展分析
2.1.3 美国医疗行业发展状况分析
2.1.4 德国医疗行业发展状况分析
2.1.5 印度医疗行业发展状况分析
2.1.6 英国医疗行业发展状况分析
2.2 2013-2015年中国医疗行业发展概况
2.2.1 中国医疗产业形成背景介绍
2.2.2 中国医疗体制的改革与发展
2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析
2.2.4 医疗卫生事业发展成就显著
2.2.5 中国医疗事业发展特点分析
2.3 2013-2015年中国医疗卫生事业资源状况
2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计

2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况
2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量
2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况
2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况
第三章 2013-2015年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴
3.1 2013-2015年全球健康体检市场总体情况分析
3.1.1 全球健康体检行业发展概述
3.1.2 全球健康体检行业进展现状
3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴
3.1.4 全球健康体检行业发展趋势
3.2 全球健康体检行业模式及经验借鉴
3.2.1 美国健康体检模式
3.2.2 英国健康体检模式
3.2.3 日本健康体检模式
3.2.4 KYN健康体检模式
3.3 全球健康体检行业主要机构分析
3.3.1 美国WebMD
3.3.2 美国Kaiser Permanente
3.3.3 美国Swedish Covenant Hospitak
3.3.4 英国BUPA健检中心
3.3.5 英国Nuffield医疗集团
3.3.6 日本PL东京健康管理中心
3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心
3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心
3.3.9 台湾美兆MJ诊所
第四章 2013-2015年中国健康体检行业发展环境分析
4.1 经济环境
4.1.1 中国GDP增长情况分析
4.1.2 工业经济发展形势分析
4.1.3 财政收入与外汇储备分析
4.1.4 全社会固定资产投资分析
4.1.5 社会消费品零售总额分析
4.1.6 对外贸易的发展形势分析
4.2 政策环境
4.2.1 健康体检行业管理体制

4.2.2 健康体检行业政策法规
4.2.3 健康体检行业发展规划
4.2.4 健康服务业政策推进大事记
4.2.5 健康服务业国家层面发展战略发布
4.3 社会环境
4.3.1 人口发展环境分析
4.3.2 居民教育环境分析
4.3.3 居民收入水平分析
4.3.4 健康服务产业分析
4.4 技术环境
4.4.1 影响医疗服务的关键IT技术
4.4.2 健康体检管理系统设计分析
4.4.3 数字化健康体检系统设计分析
第五章 2013-2015年中国健康体检行业发展现状
5.1 中国健康体检行业特征分析
5.1.1 区域性特征
5.1.2 客户群体特征
5.1.3 季节性特征
5.1.4 抗周期性特征
5.2 2013-2015年中国健康体检行业运行状况
5.2.1 健康体检行业发展现状分析
5.2.2 中国健康体检市场容量分析
5.2.3 健康体检市场容量影响因素
5.2.4 健康体检业的商业整合模式
5.3 2013-2015年中国健康体检机构发展状况
5.3.1 中国体检机构业务发展状况
5.3.2 健康体检机构服务形式分析
5.3.3 健康体检机构从业人员分析
第六章 2013-2015年中国健康体检行业运营模式探究
6.1 2013-2015年健康体检行业运营模式分析
6.1.1 体验式健康体检模式
6.1.2 管理式健康体检模式
6.1.3 中国式健康体检模式
6.1.4 未来式健康体检模式
6.2 2013-2015年健康体检机构运营模式分析

6.2.1 公立医院运营模式
6.2.2 专业体检中心运营模式
6.2.3 社区医疗服务中心运营模式
6.2.4 第三方健康体检机构运营模式
6.3 2013-2015年健康体检行业服务模式分析
6.3.1 实现“医检分离”
6.3.2 完善检查检测系统
6.3.3 体检套餐和检测项目
6.3.4 完善信息网络平台
第七章 2013-2015年中国新型农村合作医疗健康体检模式分析
7.1 新型农村合作医疗健康体检概述
7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵
7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体
7.2 2013-2015年新型农村合作医疗进展
7.2.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容
7.2.2 新型农村合作医疗制度特征分析
7.2.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平
7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较
7.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定
7.3.2 不同健康体检模式的设计与内容
7.3.3 不同健康体检模式的实施效果
7.3.4 不同健康体检模式优缺点分析
第八章 2013-2015年中国健康体检行业消费群体分析
8.1 2013-2015年城市居民健康状况调查
8.1.1 疾病状况部分调查
8.1.2 生活方式部分调查
8.1.3 健康观念部分调查
8.2 健康体检群体心理需求分析
8.2.1 健康体检群体平等心理
8.2.2 健康体检群体消费心理
8.2.3 健康体检群体便捷心理
8.2.4 健康体检群体疑病心理
8.2.5 健康体检躯体恐惧心理
8.3 健康体检市场目标客户分析
8.3.1 老年健康体检市场分析

8.3.2 儿童健康体检市场分析
8.3.3 女性健康体检市场分析
8.3.4 职业白领健康体检市场分析
8.3.5 高端客户群健康体检市场分析
8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析
第九章 2013-2015年中国健康体检机构市场竞争分析
9.1 2013-2015年中国健康体检行业进入壁垒分析
9.1.1 医疗执业资质壁垒
9.1.2 人才壁垒
9.1.3 管理壁垒
9.1.4 资金壁垒
9.2 2013-2015年中国健康体检行业竞争分析
9.2.1 市场主要体检机构的优劣势
9.2.2 健康体检市场竞争模式分析
9.2.3 健康体检市场竞争现状分析
9.2.4 健康体检市场关键竞争要素
9.2.5 央企参与健康体检市场竞争
9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量
9.3 2013-2015年公立医院健康体检市场竞争分析
9.3.1 公立医院市场竞争力分析
9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析
9.3.3 公立医院健康体检服务路线
第十章 2013-2015年中国健康体检行业营销模式及策略分析
10.1 健康体检行业营销综述
10.1.1 健康体检行业营销目的
10.1.2 健康体检行业营销体系
10.1.3 健康体检行业营销观念
10.1.4 健康体检行业营销组合
10.1.5 医院品牌效应建设分析
10.1.6 健康体检行业营销技巧
10.2 健康体检行业营销策略分析
10.2.1 健康体检行业产品策略
10.2.2 健康体检行业价格策略
10.2.3 健康体检行业渠道策略
10.2.4 健康体检行业促销策略

10.2.5 健康体检行业服务质量策略
10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略
10.2.7 健康体检行业管理策略
10.2.8 健康体检行业网络策略
10.3 健康体检行业营销策略案例分析
10.3.1 慈铭体检营销案例分析
10.3.2 爱康国宾营销案例分析
10.3.3 惠普体检高端店营销案例
10.3.4 美兆健康体检中心营销案例
10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例
第十一章 2013-2015年中国健康体检行业重点省市投资潜力分析
11.1 2013-2015年上海市健康体检市场发展分析
11.1.1 上海市健康体检需求分析
11.1.2 上海市健康体检整体状况
11.1.3 上海市主要健康体检机构
11.1.4 上海市健康体检竞争趋势
11.1.5 上海市健康体检SWOT分析
11.1.6 上海市健康体检发展对策
11.1.7 上海市健康体检发展潜力
11.2 2013-2015年北京市健康体检市场发展分析
11.2.1 北京市健康体检需求分析
11.2.2 北京市健康体检整体状况
11.2.3 北京市主要健康体检机构
11.2.4 北京市健康体检总量分析
11.2.5 北京市健康体检行业标准
11.2.6 北京市健康体检发展潜力
11.3 2013-2015年广州市健康体检市场发展分析
11.3.1 广州市健康体检需求分析
11.3.2 广州市健康体检市场现状
11.3.3 广州市健康体检市场规模
11.3.4 广州市健康体检项目分析
11.3.5 广州市健康体检机构分析
11.3.6 广州健康体检问题及对策
11.3.7 广州市健康体检发展潜力
11.3.8 广州市健康体检发展趋势

第十二章 2013-2015年中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析
12.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
12.1.1 企业发展简况分析
12.1.2 企业经营情况分析
12.1.3 企业业务范围分析
12.1.4 企业健康体检模式
12.1.5 企业服务网点分布
12.1.6 企业客户分析
12.1.7 企业设备环境分析
12.1.8 企业竞争优劣势分析
12.1.9 企业最新发展动向分析
12.2 爱康国宾健康管理集团
12.2.1 企业发展简况分析
12.2.2 企业经营情况分析
12.2.3 企业业务范围分析
12.2.4 企业健康体检模式
12.2.5 企业服务网点分布
12.2.6 企业客户分析
12.2.7 企业竞争优劣势分析
12.2.8 企业最新发展动向分析
12.3 美年大健康产业（集团）有限公司
12.3.1 企业发展简况分析
12.3.2 企业经营情况分析
12.3.3 企业业务范围分析
12.3.4 企业健康体检模式
12.3.5 企业服务网点分布
12.3.6 企业客户分析
12.3.7 企业竞争优劣势分析
12.3.8 企业最新发展动向分析
第十三章 2013-2015年中国健康体检行业投融资与并购分析
13.1 2013-2015年健康体检行业投融资现状分析
13.1.1 产业投资规模
13.1.2 产业融资规模
13.1.3 产业投资方式
13.1.4 产业投资领域

13.1.5 产业投资趋势
13.2 2013-2015年健康体检行业投融资案例分析
13.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检
13.2.2 中经合等六家投资爱康国宾
13.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光
13.2.4 凯雷投资美年大健康
第十四章 ()2015-2020年中国健康体检行业的前景及趋势预测
14.1 行业发展影响因素
14.1.1 有利因素
14.1.2 不利因素
14.2 中国健康体检市场发展前景
14.2.1 健康服务市场发展前景展望
14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大
14.2.3 健康体检业发展前景广阔
14.3 中国健康体检发展趋势预测
14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势
14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势
14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势
14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测
14.3.5 2015-2020年健康体检行业发展预测分析
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223583223583.html