

2021年中国蛋氨酸市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国蛋氨酸市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533582533582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、蛋氨酸产品简介

蛋氨酸，又名甲硫氨酸，是一种重要的氨基酸品种，是动物饲料里必不可少的添加剂。蛋氨酸除了参与动物体内甲基的转移及磷的代谢和肾上腺素、胆碱和肌酸的合成外，还是合成蛋白质和胱氨酸的原料，但无法在动物体内合成，必须从食物中摄入。

根据观研报告网发布的《2021年中国蛋氨酸市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》显示。蛋氨酸通常是大多数非谷类植物蛋白质的第一限制氨基酸（限制氨基酸中缺乏最多的一类氨基酸）。对禽和高产奶牛，一般是第一限制性氨基酸；对猪，一般是第二限制性氨基酸。鱼粉中含有丰富的蛋氨酸，常作为氨基酸的补充添加到饲料中，而饲料中仅添加1KG的蛋氨酸，就相当于50KG鱼粉的营养价值，添加蛋氨酸更具经济性。

蛋氨酸产品分类及工艺

目前，国内外市场销售的蛋氨酸有四个品种，分别为固体蛋氨酸、液态羟基蛋氨酸（MHA）、液体蛋氨酸钠盐和固体羟基蛋氨酸钙盐。饲料市场主要消费的是固体蛋氨酸和液态羟基蛋氨酸。

目前全球液体和固体蛋氨酸需求占比分别为40%和60%。由于液态蛋氨酸可用专业喷撒系统给料，易于实现自动化控制，达到精准定量和均匀混合；同时消除固体蛋氨酸在运输和储存中可能产生爆炸的风险。因而，规模较大、自动化程度较高的下游厂商更倾向于使用液体蛋氨酸。随着中国等发展中国家家禽行业逐步整合以及养殖工业化、自动化水平提升，我们预计液体蛋氨酸需求增长将高于固体蛋氨酸。

在生产工艺方面，蛋氨酸生产有化学合成法和发酵法。由于发酵法产品提取率极低，目前全球主要厂商均采用化学合成法。普遍采用的路线是以甲醇和丙烯为原料制备甲硫醇和丙烯醛，两者反应生成甲硫基丙醛，甲硫基丙醛再进行缩合水解制得甲硫氨酸。

由于化学合成蛋氨酸生产工艺复杂，需要大量专业知识与前期资本投入，整个生产流程又受到环境保护及安全生产方面的严格监管，因此在全球范围内仅有少数几个厂商有能力安全、持续稳定地规模化生产蛋氨酸。

各国蛋氨酸添加剂使用比例

国家

肉鸡饲料中蛋氨酸的平均添加比例（公斤/吨饲料）

中国

1.0

巴基斯坦

1.0

印度

1.4

俄罗斯

1.5

巴西

2.5

法国

2.5

美国

2.5数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球蛋氨酸产能

蛋氨酸生产工艺路线长、技术复杂、装路投资高、全球龙头对相关工艺技术进行垄断与封锁，加之蛋氨酸生产过程要受到环保和安全方面的严格监管，全球蛋氨酸产能非常集中。目前，生产企业排名前四的厂商控制着全球85%以上的产能，蛋氨酸生产工厂的单套产能占比高，对全球蛋氨酸的供应格局影响较大，由于原料供应，生产工艺及自然灾害等影响单套产能都会对蛋氨酸价格造成较大影响。

2018年全球蛋氨酸产能190万吨，比2017年增加16万吨，2019年产能较2018年增加15万吨，主要是由于赢创新加坡15万吨投产。

2018年全球蛋氨酸企业产能占比情况

数据来源：公开资料整理

三、我国蛋氨酸产能

受相关壁垒影响，2010年前我国无蛋氨酸生产线，只能通过采用鱼粉替代或进口蛋氨酸的方式满足下游需求，目前我国紫光、安迪苏、新和成等多家规模化的蛋氨酸生产企业，蛋氨酸年消费量接近20万吨。

2010年，重庆紫光1万吨/年蛋氨酸国产项目的投产正式打破我国蛋氨酸完全依赖进口的局面，受国内广阔市场吸引，国内企业加速蛋氨酸生产线投资，全球龙头也加速在亚洲市场的布局。

2010-2016年期间，安迪苏在南京建成14万吨/年生产线，赢创在新加坡建成15万吨/年生产线，宁夏紫光先后建成15万吨/年生产线，此外，和邦生物与新和成等均有在建产能规划。受国内产能增加等因素影响，近年来我国蛋氨酸出口量迅速增长，2016年出口2.51万吨，同比增长1.8倍，2017年1-10月出口4.18万吨，同比增长1.8倍。

2010-2020我国各大蛋氨酸企业投产情况

企业

产能（万吨/年）

投产日期

重庆紫光

1

2010

安迪苏（南京工厂）

7

2013

宁夏紫光（一期）

5

2014

宁夏紫光（二期）

10

2016

新和成

5

2016

安迪苏（南京工厂）

7

2016

和邦生物（一期）

5

2018

新和成

25

2020资料来源：观研天下数据中心整理

四、我国蛋氨酸年消费情况

观研报告网发布的资料显示，除2013-2014年受国外厂商原料供应短缺及禽流感等因素影响，导致蛋氨酸进口量同比下降以外，近年来蛋氨酸进口量基本呈逐年增长态势，2016年我国蛋氨酸进口16.76万吨，自2011年以来复合增长率为7.16%。

我国目前年蛋氨酸消费量在20万吨左右，如果以此为基准，假设未来10年，我国蛋氨酸添加比例提高到0.25%的科学水平，未来十年禽类消费总量保持2.7%的年复合增长率，则十年后我国的蛋氨酸消费量将达到51.2万吨，年均复合增长率为8.6%。

2018我国年蛋氨酸消费结构为33%猪、27%蛋禽、36%肉禽、4%其它。假设国内猪饲料下降25%，蛋禽料增长5%，肉禽料增长15%，水产料增长10%，反刍料增长10%，蛋氨酸得需求相对乐观，并没有出现明显下滑的情况，与此同时，除中国外的市场蛋氨酸的销量仍正向增长，尤其是一些新兴国家，虽然基数较低，但是增速高。

2018年我国蛋氨酸下游消费结构情况数据来源：公开资料整理

我国人口基数大，目前禽类生产总量已经与禽类生产第一大国美国相差无几，而可耕种

的土地资源有限的，必将导致粮食饲料价格的上涨，因此在饲料中添加蛋氨酸的经济性越发凸显。肉鸡饲料中添加蛋氨酸0.1%至0.25%是提升饲料利用率效果最明显的阶段。我国目前的肉鸡饲料中添加蛋氨酸比例在0.1%，还有较大的提升空间。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国蛋氨酸市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蛋氨酸行业发展概述

第一节 蛋氨酸行业发展情况概述

一、蛋氨酸行业相关定义

二、蛋氨酸行业基本情况介绍

三、蛋氨酸行业发展特点分析

四、蛋氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、蛋氨酸行业需求主体分析

第二节 中国蛋氨酸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蛋氨酸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国蛋氨酸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蛋氨酸行业生命周期分析

一、蛋氨酸行业生命周期理论概述

二、蛋氨酸行业所属的生命周期分析

第四节 蛋氨酸行业经济指标分析

一、蛋氨酸行业的赢利性分析

二、蛋氨酸行业的经济周期分析

三、蛋氨酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蛋氨酸行业进入壁垒分析

一、蛋氨酸行业资金壁垒分析

二、蛋氨酸行业技术壁垒分析

三、蛋氨酸行业人才壁垒分析

四、蛋氨酸行业品牌壁垒分析

五、蛋氨酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蛋氨酸行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋氨酸行业发展历程回顾

第二节 全球蛋氨酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蛋氨酸行业地区市场分析

一、亚洲蛋氨酸行业市场现状分析

二、亚洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蛋氨酸行业市场前景分析

第四节 北美蛋氨酸行业地区市场分析

一、北美蛋氨酸行业市场现状分析

二、北美蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美蛋氨酸行业市场前景分析

第五节 欧洲蛋氨酸行业地区市场分析

一、欧洲蛋氨酸行业市场现状分析

二、欧洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蛋氨酸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蛋氨酸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蛋氨酸行业市场规模预测

第三章 中国蛋氨酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品蛋氨酸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蛋氨酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蛋氨酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蛋氨酸行业运行情况

第一节 中国蛋氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋氨酸行业市场规模分析

第三节 中国蛋氨酸行业供应情况分析

第四节 中国蛋氨酸行业需求情况分析

第五节 我国蛋氨酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国蛋氨酸行业供需平衡分析

第七节 中国蛋氨酸行业发展趋势分析

第五章 中国蛋氨酸所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋氨酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋氨酸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国蛋氨酸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蛋氨酸市场格局分析

第一节 中国蛋氨酸行业竞争现状分析

- 一、中国蛋氨酸行业竞争情况分析
- 二、中国蛋氨酸行业主要品牌分析

第二节 中国蛋氨酸行业集中度分析

- 一、中国蛋氨酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国蛋氨酸行业市场集中度分析

第三节 中国蛋氨酸行业存在的问题

第四节 中国蛋氨酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国蛋氨酸行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国蛋氨酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋氨酸行业消费市场动态情况

第二节 中国蛋氨酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蛋氨酸行业成本结构分析

第四节 蛋氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蛋氨酸行业价格现状分析

第六节 中国蛋氨酸行业平均价格走势预测

一、中国蛋氨酸行业价格影响因素

二、中国蛋氨酸行业平均价格走势预测

三、中国蛋氨酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蛋氨酸行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋氨酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蛋氨酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋氨酸市场规模分析

四、华东地区蛋氨酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋氨酸市场规模分析

四、华中地区蛋氨酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蛋氨酸市场规模分析
- 四、华南地区蛋氨酸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蛋氨酸行业竞争情况

第一节 中国蛋氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蛋氨酸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国蛋氨酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蛋氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蛋氨酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋氨酸行业未来发展前景分析

- 一、蛋氨酸行业国内投资环境分析
- 二、中国蛋氨酸行业市场机会分析
- 三、中国蛋氨酸行业投资增速预测

第二节 中国蛋氨酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋氨酸行业市场发展预测

- 一、中国蛋氨酸行业市场规模预测
- 二、中国蛋氨酸行业市场规模增速预测
- 三、中国蛋氨酸行业产值规模预测
- 四、中国蛋氨酸行业产值增速预测
- 五、中国蛋氨酸行业供需情况预测

第四节 中国蛋氨酸行业盈利走势预测

- 一、中国蛋氨酸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蛋氨酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蛋氨酸行业投资风险与营销分析

第一节 蛋氨酸行业投资风险分析

- 一、蛋氨酸行业政策风险分析
- 二、蛋氨酸行业技术风险分析
- 三、蛋氨酸行业竞争风险分析
- 四、蛋氨酸行业其他风险分析

第二节 蛋氨酸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蛋氨酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国蛋氨酸行业品牌战略分析

- 一、蛋氨酸企业品牌的重要性
- 二、蛋氨酸企业实施品牌战略的意义
- 三、蛋氨酸企业品牌的现状分析
- 四、蛋氨酸企业的品牌战略
- 五、蛋氨酸品牌战略管理的策略

第二节 中国蛋氨酸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蛋氨酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 蛋氨酸行业竞争力提升策略

- 一、蛋氨酸行业产品差异性策略

- 二、蛋氨酸行业个性化服务策略
- 三、蛋氨酸行业的促销宣传策略
- 四、蛋氨酸行业信息智能化策略
- 五、蛋氨酸行业品牌化建设策略
- 六、蛋氨酸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国蛋氨酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国蛋氨酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蛋氨酸行业营销渠道策略

- 一、蛋氨酸行业渠道选择策略
- 二、蛋氨酸行业营销策略

第三节 中国蛋氨酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蛋氨酸行业重点投资区域分析
- 二、中国蛋氨酸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533582533582.html>