

# 2019年中国体外诊断试剂行业分析报告- 产业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体外诊断试剂行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/423582423582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在我国，体外诊断试剂是指：可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本(各种体液、细胞、组织样本等)进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品(物)、质控品(物)等。

### 体外诊断产业链

信息来源：观研天下整理

从20世纪初第一台生化分析仪诞生，到免疫分析和分子诊断的兴起，体外诊断行业得到快速发展。体外诊断试剂先后经历了生化诊断、免疫诊断、分子诊断与POCT四个发展阶段。体外诊断试剂行业发展至今，已经成为一个成熟的行业，罗氏、雅培、西门子、丹纳赫四大巨头垄断格局形成，2018年全球体外诊断试剂行业市场规模约为684亿美元，预计2022年能达到840亿美元。

近年来全球体外诊断市场增长稳定，年均复合增长率均在5%-7%之间，即使在2008年遭受全球金融危机的情况下，全球体外诊断市场依然逆势上扬。根据EvaluateMedTech的统计，2016年全球体外诊断试剂市场规模约为617亿美元，2017年约为648亿美元，到2022年预计能达到840亿美元，年均复合增长率在5%左右。

### 2015-2022年全球体外诊断试剂行业市场规模

数据来源：药监局

目前，免疫诊断市场规模最大，占据23%的市场份额，其次是临床生化，占比为17%。另外，分子诊断作为精准医疗的技术基础，是诊断技术的前沿技术，也是IVD领域增长最快的子行业。受益于精准医疗发展趋势和分子诊断本身技术手段的不断升级，未来相当一段时间内分子诊断仍将保持快速增长。

### 全球体外诊断试剂细分市场结构情况（单位：%）

数据来源：药监局

目前，全球的体外诊断试剂行业的大企业在行业内已经站稳了脚跟，预计未来几年，垄断格局将持续。而从区域来看，由于亚太地区人口基数大、经济增速高、医疗保障投入和人均医疗消费持续增长，从而带动体外诊断试剂行业的发展，预估其体外诊断试剂市场的年复合增长率为全球最高的。（JP YZ）

### 【报告大纲】

## 第一章体外诊断试剂相关概述

### 第一节诊断试剂概念与分类

#### 一、诊断试剂的定义

#### 二、诊断试剂的分类

#### 三、诊断试剂评价指标

### 第二节体外诊断相关概述

#### 一、体外诊断的概述

#### 二、体外诊断试剂的定义

#### 三、体外诊断试剂的分类

### 第三节诊断试剂主要产品介绍

#### 我国体外诊断试剂主要品种市场份额

##### 一、临床化学诊断试剂

##### 二、免疫诊断试剂

##### 三、分子诊断试剂

##### 四、PCR产品

## 第二章全球体外诊断产业运行现状分析

### 第一节全球体外诊断市场发展分析

#### 一、全球体外诊断试验市场现状

#### 二、全球体外诊断诊断试剂市场结构

#### 三、全球体外诊断诊断服务企业格局

#### 四、全球体外诊断诊断试剂企业格局

#### 五、全球新推出的诊断试剂发展动向

### 第二节全球主要国家行业发展概况

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、印度

#### 五、其它

### 第三节2019-2025年全球体外诊断行业发展趋势分析

## 第三章中国体外诊断产业运行环境分析

### 第一节中国宏观经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国体外诊断产业政策环境分析

一、中国医药行业政策环境分析

二、生物医药行业相关政策分析

三、体外诊断试剂经营许可的政策监管

四、《体外诊断试剂注册管理办法》

五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

第三节中国体外诊断社会环境分析

一、中国医疗卫生服务发展概述

二、人口学特征与健康体检消费需求

三、疾病谱变化与健康体检消费需求

四、中国健康体检形式与消费需求分析

五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节中国诊断试剂行业环境分析

一、中国诊断试剂行业规模分析

二、中国诊断试剂产品结构分析

三、中国诊断试剂行业技术发展水平

四、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第四章中国体外诊断行业发展形势分析

第一节中国体外诊断试剂管理模式与现状

一、体外诊断试剂监管的发展历程

二、中国体外诊断试剂的流通状况

三、体外诊断试剂的研发及生产特点

四、体外诊断试剂企业经营基本状况

五、体外诊断试剂医疗机构使用状况

第二节中国体外诊断市场分析

一、中国体外诊断市场规模

二、中国体外诊断试剂市场结构分析

三、家用诊断试剂产品市场需求增长

### 第三节中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

### 第四节体外诊断试剂管理面临的问题与对策

- 一、中国体外诊断试剂管理的积弊
- 二、规范体外诊断试剂管理的对策

## 第五章体外诊断细分行业现状解析

### 第一节体外诊断生化产品

### 第二节体外诊断免疫产品

### 第三节体外诊断血液产品

### 第四节体外诊断微生物产品

### 第五节体外诊断分子产品

### 第六节组织/细胞诊断市场分析

### 第七节床边诊断试剂市场分析

## 第六章中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

### 第一节中国体外诊断产业面临的问题和挑战

- 一、中国体外诊断产业还很弱
- 二、政策的不断建立和完善
- 三、医疗费用的控制
- 四、企业自身管理还不完善

### 第二节中国体外诊断产业应对措施分析

- 一、积极加强自身建设
- 二、政府积极鼓励和扶持
- 三、通过各种方式推进行业发展

### 第三节中国体外诊断产业如何应对全球化进程

## 第七章中国体外诊断市场竞争格局分析

### 第一节中国体外诊断行业竞争格局分析

- 一、体外诊断试剂竞争日益激烈
- 二、体外诊断试剂企业竞争分析
- 三、体外诊断试剂市场集中度分析

### 第二节重点城市体外诊断行业区域战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、广州体外诊断

四、武汉体外诊断

五、苏州体外诊断

第三节中国体外诊断试剂竞争策略分析

第八章中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

第一节上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节艾康生物技术（杭州）有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节四川省迈克科技有限责任公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章2019-2025年中国体外诊断行业发展趋势分析

### 第一节2019-2025年中国诊断试剂行业发展前景分析

#### 一、独立实验室将成诊断试剂主要市场

#### 二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现

#### 三、2019-2025年诊断试剂市场规模预测

### 第二节2019-2025年中国体外诊断产业发展趋势分析

#### 一、体外诊断行业发展潜力巨大

#### 二、体外诊断产业未来成长空间

#### 三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

### 第三节2019-2025年中国体外诊断市场预测分析

#### 一、体外诊断市场规模预测分析

#### 二、生化试剂市场规模预测分析

#### 三、免疫诊断试剂市场规模预测



#### 四、血筛检测试剂市场容量预测

### 第十章2019-2025年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

#### 第一节2019-2025年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

- 一、生物医药产业已经进入发展快车道
- 二、国外市场需求多样化和市场不断扩大
- 三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长
- 四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

#### 第二节2019-2025年中国体外诊断行业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、市场经营风险

#### 第三节2019-2025年中国体外诊断行业投资建议

图表目录：

图表：诊断试剂按一般用途分类

图表：体内诊断试剂主要产品

图表：体外诊断试剂按诊断目标的本质分类

图表：诊断试剂的主要评价指标

图表：体外诊断试剂检测原理分类

图表：2015-2018年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计

图表：2015-2018年全球临床分子诊断试剂销售额及地区分布统计

图表：2018年全球体外诊断临床应用市场区域结构图

图表：2019-2025年全球体外诊断试剂主要产品销售额统计

图表：2018年全球体外诊断试剂主要产品市场份额结构图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体外诊断试剂行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/423582423582.html>