

2020年中国婚庆行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婚庆行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/473581473581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 婚庆产业发展分析

第一节 婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

第二节 国外婚庆产业的发展概况

- 一、美国婚庆产业的发展概况
- 二、日本婚庆业积极向外扩张
- 三、英国婚庆产业的发展概况
- 四、西班牙婚庆服装业发展迅猛

第三节 中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业的结构形态
- 四、中国婚庆产业的发展特征解析
- 五、中小民营企业成为婚庆行业主导者

第四节 中国婚庆行业发展近况

- 一、我国婚庆产业发展现状
- 二、我国婚庆产业发展分析
- 三、外资婚庆公司抢滩内地婚庆市场
- 四、婚庆对拉动内需作出重要贡献
- 五、《婚庆礼仪庆典行业服务质量》标准实施

第五节 中国婚庆行业存在的问题

- 一、我国婚庆产业存在的问题
- 二、我国婚庆产业发展的制约因素
- 三、中国婚庆市场缺乏主导品牌
- 四、婚庆行业问题层出投诉上升
- 五、婚庆行业六类专业人才紧缺

第六节 中国婚庆产业发展的对策

- 一、婚庆行业的SWOT分析
- 二、现阶段的发展策略
- 三、未来的发展策略
- 四、婚庆产业专业市场的选址要点透析

第二章 婚庆市场发展分析

第一节 中国婚庆市场发展概况

- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、经济实惠成为2017-2020年婚庆市场主题
- 三、国内婚庆用品博览会状况
- 三、婚庆市场流行趋势透析
- 四、国内大城市婚庆市场发展态势探析
- 五、中国婚庆市场的开发策略

第二节 中国婚庆消费市场分析

- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析
- 五、2017-2020年婚庆消费涌现涨价潮
- 六、2017-2020年婚庆消费市场需求特点剖析

第三节 婚庆市场的营销分析

- 一、婚庆服务市场消费者行为特征
- 二、婚庆服务业存在的问题
- 三、婚庆服务行业营销策略分析
- 四、婚庆公司传统营销策略分析
- 五、网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 各区域婚庆市场分析

第一节 东北地区

- 一、哈尔滨市婚庆产业发展分析
- 二、2017-2020年沈阳婚庆市场呈现新特点
- 三、2017-2020年国庆期间大连婚庆市场热点透析
- 四、2017-2020年大连婚庆市场规模

第二节 华北地区

- 一、2017-2020年北京婚庆市场透析

- 二、2017-2020年保定婚庆市场透析
- 三、2017-2020年天津婚庆市场迎来高峰
- 四、2017-2020年天津实施婚庆服务质量地方标准
- 五、太原婚庆市场存在的问题分析

第三节 华东地区

- 一、2017-2020年上海市婚庆市场消费状况剖析
- 二、2017-2020年上海开始制定婚庆服务标准
- 三、2017-2020年南京婚庆业发展分析
- 四、2017-2020年杭州婚庆市场分析
- 五、2017-2020年微电影成杭州婚庆行业新增长点
- 六、青岛婚庆产业发展的新特点解析
- 七、2017-2020年济南将出台婚庆服务标准化合同

第四节 中南地区

- 一、2017-2020年武汉婚庆市场发展近况分析
- 二、2017-2020年黄金周武汉婚庆市场发展浅析
- 三、广州婚庆行业发展现状及对策探讨
- 四、2017-2020年深圳婚庆市场空前火爆
- 五、2017-2020年东莞婚庆市场分析
- 六、粤东地区婚庆产业现状与发展趋势
- 七、2017-2020年三亚婚庆市场酝酿新突破

第五节 西南地区

- 一、重庆婚庆产业积极谋求整合壮大
- 二、2017-2020年重庆婚庆市场逆市上扬
- 三、成都婚庆用品市场发展特点剖析

第六节 河南地区

- 一、2017-2020年河南出台市场参考指导价
- 二、2017-2020年河南省婚庆协会集中整顿婚庆市场
- 三、2017-2020年河南婚庆市场发展分析
- 四、郑州婚庆市场的发展现状及前景分析
 - (一) 郑州婚庆市场发展现状
 - (二) 郑州市婚庆市场发展的优势
 - (三) 郑州婚庆市场存在的问题
 - (四) 郑州婚庆市场的发展趋势

第四章 婚纱礼服市场

第一节 婚纱礼服市场发展概况

- 一、国内婚纱礼服市场的基本状况
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、2017-2020年海外品牌浅探国内婚纱礼服市场状况
- 五、2017-2020年婚纱礼服市场迈向标准化时代
- 六、2017-2020年中国纺织品商业协会婚纱礼服委员会在京成立
- 七、2017-2020年婚纱礼服产业已初步迈入新发展期

第二节 部分地区婚纱市场的发展

- 一、青岛婚纱市场发展状况分析
- 二、苏州婚纱市场分析
- 三、上海摄影器材婚纱市场
- 四、2017-2020年上海国际婚纱展分析
- 五、2017-2020年中国最大规模的婚纱城正式动工开建

第三节 中国婚纱行业存在的问题与对策

- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 二、婚礼服企业形成集中外销历史原因
- 三、我国婚纱行业的出路探讨
- 四、中国婚纱市场的开发思路探析

第四节 婚纱礼服市场的发展展望

- 一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 二、未来婚纱市场的发展趋势

第五章 婚纱摄影市场

第一节 中国婚纱摄影市场概述

- 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大
- 二、婚纱摄影市场的变迁透析
- 三、当前婚纱摄影行业发展的特征
- 四、2017-2020年婚纱摄影市场发展动态解析

第二节 主题婚纱摄影市场分析

- 一、2017-2020年流行“微电影”
- 二、2017-2020年黑白婚纱照走俏
- 三、婚纱摄影刮“电视剧主题风”

第三节 部分地区婚纱摄影市场的发展

- 一、2017-2020年北京婚纱摄影市场分析

- 二、2017-2020年杭州旅游婚纱摄影市场分析
- 三、2017-2020年深圳婚纱摄影市场分析
- 四、2017-2020年东莞婚纱摄影市场分析
- 五、2017-2020年三亚婚纱摄影市场分析
- 六、上海婚纱摄影市场的前路探讨
- 第四节 婚纱摄影市场的经营战略探究
 - 一、婚纱摄影市场消费者调查
 - 二、婚纱摄影行业价值链与产品周期分析
 - 三、婚纱摄影市场的竞争要素分析
 - 四、构建连锁运营模式，建立标准体系
 - 五、运用纵向一体化的整合营销策略
 - 六、合理利用影楼内知名品牌产品
 - 七、传统婚纱摄影行业借助互联网实现飞快发展
- 第五节 婚纱摄影市场未来发展趋势分析
 - 一、中国婚纱摄影行业目前存的一些问题
 - 二、制约婚纱摄影行业发展的环境因素
 - 三、婚纱摄影行业的前景分析
 - 四、婚纱摄影行业未来五年面临的机遇
 - 五、婚纱摄影行业的新趋势
 - 六、未来婚纱影楼行业发展方向预测
 - 七、婚纱摄影行业的发展趋势

第六章 婚庆服务市场

- 第一节 婚庆服务市场总体概况
 - 一、我国婚庆服务产业化的时机来临
 - 二、婚庆服务市场发展的特点透析
 - 三、婚庆服务行业存在的主要问题
 - 四、促进婚庆服务业健康发展的对策
- 第二节 婚礼策划市场分析
 - 一、婚礼策划的基本要素
 - 二、婚庆模式日益向多样化转变
 - 三、婚礼策划步入个性化时代
 - 四、婚礼操办的一般流程解析
- 第三节 婚车市场分析
 - 一、婚车租赁市场消费特征透析

- 二、婚车租赁缺乏有效行业管理
- 三、杭州婚车租赁市场发展综述
- 四、深圳婚车租赁市场发展综述

第七章 婚宴及喜糖市场

第一节 婚宴市场发展概况

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力
- 二、2017-2020年上海婚宴市场行情透析
- 三、2017-2020年哈尔滨婚宴市场行情透析
- 四、2017-2020年武汉婚宴需求持续旺盛

第二节 婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场发展态势剖析
- 二、葡萄酒逐渐占领中国婚宴用酒市场
- 三、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 四、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 五、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节 喜糖市场分析

- 一、喜糖市场的供需特点解析
- 二、喜糖市场品牌格局剖析
- 三、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 四、国内喜糖市场开发前景广阔
- 五、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 婚庆旅游市场

第一节 婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游市场的特点
- 二、蜜月旅游市场现状分析
- 三、蜜月旅游消费行为特征
- 四、婚庆旅游的市场特征透析
- 五、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节 婚庆旅游市场发展状况

- 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
- 二、国外蜜月旅游市场持续快速增长
- 三、我国婚庆旅游开发尚未成熟
- 四、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节 婚庆旅游市场的综合开发策略

- 一、蜜月旅游市场开发策略分析
- 二、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 三、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 四、基于4CS理论的蜜月旅游发展对策研究

第九章 婚庆其他关联行业分析

第一节 婚庆珠宝

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、2017-2020年婚庆珠宝的消费特征剖析
- 三、婚庆市场黄金饰品受追捧
- 四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第二节 婚庆床上用品

- 一、床上用品成婚庆产业重要环节
- 二、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、婚庆床上用品消费特征剖析
- 四、婚庆床上用品有哪些新营销策略

第三节 婚庆家电

- 一、2017-2020年婚庆家电市场分析
- 二、2017-2020年婚庆繁荣带火家电销售
- 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮

第四节 其他领域

- 一、国内家居建材发力婚庆消费市场
- 二、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 三、婚庆旺季临近推高鲜花价格
- 四、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

第十章 2021-2026年婚庆产业的投资及前景分析

第一节 2021-2026年婚庆产业的投资现状及机会

- 一、2017-2020年婚庆产业的投资现状
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多
- 三、婚庆公司项目可行性研究
- 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘
- 五、婚庆微电影开启牟利进行时

第二节 2021-2026年婚庆产业的发展前景展望

- 一、2021-2026年婚庆产业的经营模式预测
- 二、未来我国婚庆产业的发展趋势探析
- 三、婚庆行业将逐步形成强势品牌
- 四、我国婚庆市场的走势与潜力探讨
- 五、中国婚庆产业增长前景看好

图表目录

- 图表：婚庆行业的SWOT分析
- 图表：2017-2020年各地结婚人口数量统计
- 图表：全国每对新人消费结构
- 图表：城市举行婚礼的各项费用支出比例
- 图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例
- 图表：上海婚庆行业《婚庆服务》达标标准
- 图表：2017-2020年度河南省婚庆服务市场参考指导价格
- 图表：2017-2020年河南结婚人数区域构成
- 图表：2017-2020年河南结婚花费构成
- 图表：婚纱摄影市场
- 图表：婚纱摄影市场行业价值链
- 图表：婚纱摄影市场选购因素调查
- 图表：婚纱摄影市场市场成功要素对比分析
- 图表：婚纱摄影市场行业成功要素分析
- 图表：拍婚纱照能够接受的价格比例
- 图表：环境与服务因素对排婚纱照的印象比例
- 图表：中国出生人口曲线
- 图表：旅游购买行为的“需要—动机——行为”模式
- 图表：中、低档次婚庆费用统计

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婚庆行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/473581473581.html>