

2017-2022年中国塑料模具行业竞争现状及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料模具行业竞争现状及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/283581283581.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑胶模具制造业是我国的支柱产业，在轻工业领域，我们几乎都离不开它，我们使用的铝制品钢制品塑胶制品都需要经过塑胶模具厂的加工与生产。塑胶模具制造业的发展也象征着下游的发展现状；同理，塑胶制品的发展也影响着模具制造厂。经过几十年的发展，我国的塑胶模具制造在全球占据了重要位置，目前发展也依然保持强劲态势，每年以平均15%以速度在增长，高于同年中国GDP的平均增值一倍多，带动模具制造业发展的主要是机电，电子产品，电器和汽车等领域的快速发展，全球经济发展虽然放缓了，但是高科技产业依然占据越来越大的市场，而很多高科技的电子产品都需要用到塑胶外壳和塑胶模具，所以可以说塑胶模具制造行业的发展前景是非常乐观的。

最近几年，进口塑胶模具金额比出口金额高很多，塑胶模具产品进出口占比统计要改善中国塑料模具的进出口状况，必须加上国产塑胶模具的发展。目前，我国模具行业存在着两大问题，一是国内制造高度精密的模具能力不足，随着塑料工业的不断发展，精密，大型，复杂，长寿的塑胶模具的发展将远远高出总量发展速度，未来发展也必然如此，市场的要求越来越严格，同时也要求，模具制造需要更高的技术水平，才能满足终端消费者的需求。另一个是塑胶模具标准化程度不高，这归根到底就属于质量问题了，容易造成顾客更换零件的困难，交货期被拉长，那就很难有长期稳定的顾客源，这个问题深深的影响着国内塑胶模具制造厂的发展。

近几年来，因塑料模具行业的各方面原因，行业发展面临许多困境。一方面是欧美经济形势持续低迷，我国模具行业出口收到影响。任何事物的发展都是周期性的，现在的低谷只是暂时，中国经济的整体走势是不会变的，因此而导致的困难肯定会在未来的一段不长的时间内慢慢消除。另一方面，我国制造业急需的精密、复杂冲压模具和塑料模具、轿车覆盖件模具、电子接插件等电子产品模具等，仍然大量依靠进口，模具产品的进出口逆差超过10多亿美元，未来拼的是产品的核心竞争力，我国模具产品核心竞争力还不够，这就需要技术研发上的创新。

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料模具行业竞争现状及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 塑料模具行业发展综述

第一节 塑料模具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 塑料模具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 塑料模具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 塑料模具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 塑料模具行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、塑料模具行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2016年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、塑料模具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、塑料模具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、塑料模具行业技术发展现状

二、塑料模具行业技术人才现状

三、塑料模具行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际塑料模具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球塑料模具市场总体情况分析

一、全球塑料模具市场结构

二、全球塑料模具行业发展分析

三、全球塑料模具行业竞争格局

第二节 美国塑料模具行业发展经验借鉴

一、美国塑料模具行业发展历程分析

二、美国塑料模具行业市场现状分析

三、美国塑料模具行业发展趋势预测

四、美国塑料模具行业对中国的启示

第三节 日本塑料模具行业发展经验借鉴

一、日本塑料模具行业发展历程分析

二、日本塑料模具行业市场现状分析

三、日本塑料模具行业发展趋势预测

四、日本塑料模具行业对中国的启示

第四节 俄罗斯塑料模具行业发展经验借鉴

一、俄罗斯塑料模具行业发展历程分析

二、俄罗斯塑料模具行业市场现状分析

三、俄罗斯塑料模具行业发展趋势预测

四、俄罗斯塑料模具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国塑料模具行业运行现状分析

第一节 我国塑料模具行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2014-2016年塑料模具行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2014-2016年塑料模具市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2014-2016年中国塑料模具行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2014-2016年中国塑料模具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国塑料模具市场供需形势分析

第一节 塑料模具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国塑料模具市场供需分析

一、2014-2016年中国塑料模具行业供给情况

1、中国塑料模具行业供给分析

2、中国塑料模具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国塑料模具行业需求情况

1、塑料模具行业需求市场

2、塑料模具行业客户结构

3、塑料模具行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国塑料模具行业供需平衡分析

第三节 塑料模具产品市场应用及需求预测

一、塑料模具产品应用市场总体需求分析

1、塑料模具产品应用市场需求特征

2、塑料模具产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年塑料模具行业领域需求量预测

1、塑料模具行业需求产品功能预测

2、塑料模具行业需求产品市场格局预测

三、重点行业塑料模具产品需求分析预测

第六章 塑料模具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 塑料模具行业进出口市场分析

一、塑料模具行业进出口综述

1、中国塑料模具进出口的特点分析

2、中国塑料模具进出口地区分布状况

3、中国塑料模具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国塑料模具进出口政策与国际化经营

二、塑料模具行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、塑料模具行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国塑料模具出口面临的挑战及对策

一、中国塑料模具出口面临的挑战

二、塑料模具行业进出口前景

三、塑料模具行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 塑料模具行业产业结构分析

第一节 塑料模具产业链结构分析

一、塑料模具行业产业链构成

二、塑料模具行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 塑料模具上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业价格走势分析

四、上游产业对行业的影响

第三节 塑料模具下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业价格走势分析
- 四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国塑料模具行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国塑料模具细分市场分析及预测

第一节 中国塑料模具行业细分市场结构分析

- 一、塑料模具行业市场结构现状分析
- 二、塑料模具行业细分结构特征分析
- 三、塑料模具行业细分市场发展概况
- 四、塑料模具行业市场结构变化趋势

第二节 注射成型模具市场分析

- 一、注射成型模具主要工艺及应用市场
- 二、注射成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、注射成型模具竞争结构分析
- 四、注射成型模具发展趋势及前景

第三节 压塑成型模具市场分析

- 一、压塑成型模具主要工艺及应用市场
- 二、压塑成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、压塑成型模具竞争结构分析
- 四、压塑成型模具发展趋势及前景

第四节 挤出成型模具市场分析

- 一、挤出成型模具主要工艺及应用市场
- 二、挤出成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、挤出成型模具竞争结构分析
- 四、挤出成型模具发展趋势及前景

第五节 吹塑成型模具市场分析

- 一、吹塑成型模具主要工艺及应用市场
- 二、吹塑成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、吹塑成型模具竞争结构分析

四、吹塑成型模具发展趋势及前景

第六节 吸塑成型模具市场分析

- 一、吸塑成型模具主要工艺及应用市场
- 二、吸塑成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、吸塑成型模具竞争结构分析
- 四、吸塑成型模具发展趋势及前景

第七节 高发泡聚苯乙烯成型模具市场分析

- 一、高发泡聚苯乙烯成型模具主要工艺及应用市场
- 二、高发泡聚苯乙烯成型模具市场规模及市场份额分析
- 三、高发泡聚苯乙烯成型模具竞争结构分析
- 四、高发泡聚苯乙烯成型模具发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2017-2022年塑料模具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、塑料模具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、塑料模具行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、塑料模具行业SWOT分析

- 1、塑料模具行业优势分析
- 2、塑料模具行业劣势分析
- 3、塑料模具行业机会分析
- 4、塑料模具行业威胁分析

第二节 中国塑料模具行业竞争格局综述

一、塑料模具行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

二、中国塑料模具行业竞争力分析

- 1、我国塑料模具行业竞争力剖析
- 2、我国塑料模具企业市场竞争的优势
- 3、国内塑料模具企业竞争能力提升途径

三、中国塑料模具竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 塑料模具行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 塑料模具行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区塑料模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区塑料模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区塑料模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区塑料模具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国塑料模具行业重点企业经营分析

第一节 江阴模塑团体有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 鸿准精密模具（昆山）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 南京双星塑料模具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 圣美精密工业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 东莞劲胜精密组件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市银宝山新科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 盘锦裕华塑料模具制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 杭州吉星塑料模具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2017-2022年塑料模具行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年塑料模具市场发展前景

一、塑料模具市场发展潜力

二、塑料模具市场发展前景展望

三、塑料模具细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年塑料模具市场发展趋势预测

一、2017-2022年塑料模具行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年塑料模具市场规模预测

1、塑料模具行业市场容量预测

2、塑料模具行业销售收入预测

三、2017-2022年塑料模具行业应用趋势预测

第三节 2017-2022年中国塑料模具行业供需预测

一、2017-2022年中国塑料模具行业供给预测

二、2017-2022年中国塑料模具行业产量预测

三、2017-2022年中国塑料模具市场销量预测

四、2017-2022年中国塑料模具行业需求预测

五、2017-2022年中国塑料模具行业供需平衡预测

第十三章 2017-2022年塑料模具行业投资机会与风险防范

第一节 中国塑料模具行业投资特性分析

一、塑料模具行业进入壁垒分析

二、塑料模具行业盈利模式分析

三、塑料模具行业盈利因素分析

第二节 中国塑料模具行业投资情况分析

一、塑料模具行业总体投资及结构

二、塑料模具行业投资规模情况

三、塑料模具行业投资项目分析

第三节 中国塑料模具行业投资风险

一、塑料模具行业供求风险

二、塑料模具行业关联产业风险

三、塑料模具行业产品结构风险

四、塑料模具行业技术风险

第四节 塑料模具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塑料模具行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 塑料模具行业发展战略研究

第一节 塑料模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国塑料模具品牌的战略思考

一、塑料模具品牌的重要性

二、塑料模具实施品牌战略的意义

三、塑料模具企业品牌的现状分析

四、中国塑料模具企业的品牌战略

五、塑料模具品牌战略管理的策略

第三节 塑料模具行业经营策略分析

一、塑料模具市场细分策略

二、塑料模具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料模具新产品差异化战略

第四节 塑料模具行业投资战略研究

一、2017年塑料模具行业投资战略

二、2017-2022年塑料模具行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：塑料模具行业生命周期

图表：塑料模具行业产业链结构

图表：2014-2016年中国塑料模具行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国塑料模具行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国塑料模具行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国塑料模具行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国塑料模具行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年塑料模具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年塑料模具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年塑料模具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年塑料模具行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年全球塑料模具行业市场规模

图表：2014-2016年中国塑料模具行业市场规模

图表：2014-2016年塑料模具行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国塑料模具市场占全球份额比较

图表：2014-2016年塑料模具行业工业总产值

图表：2014-2016年塑料模具行业销售收入

图表：2014-2016年塑料模具行业利润总额

图表：2014-2016年塑料模具行业资产总计

图表：2014-2016年塑料模具行业负债总计

图表：2014-2016年塑料模具行业竞争力分析

图表：2014-2016年塑料模具市场价格走势

图表：2014-2016年塑料模具行业主营业务收入

图表：2014-2016年塑料模具行业主营业务成本

图表：2014-2016年塑料模具行业销售费用分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/283581283581.html>