

# 2016-2022年中国信托业市场发展深度调研及十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国信托业市场发展深度调研及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243580243580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托，是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。

中国信托业的真正发展开始于改革开放，是改革开放的产物。1979年10月中国第一家信托机构--中国国际信托投资公司经国务院批准同意诞生了，它的诞生标志着中国现代信托制度进入了新的纪元，也极大促进了中国信托行业的发展。

随着监管政策的不断完善，信托公司自身管理能力的不断提高，以及高净值人群理财需求的不断扩大，信托资产保持了高速增长的势头。截至2015年6月末，全国68家信托公司管理的信托资产规模为15.87万亿元，环比增长10.13%。中国信托业自此跨入了“15万亿元时代”。2008年以来，信托业在经历了高速发展的阶段后提升了行业在金融体系中的地位。作为仅次于银行业的资产管理行业，信托业积极提升行业投资功能，从融资类向投资类信托转型。自2010年以来，融资类信托比重逐年下降，2015年第二季度下降为26.55%，而投资类信托则达到了39.33%，表明信托投资功能日益强化。

“十二五”期间，政府部门密集出台了一系列关于信托行业规范的政策，引导信托公司规范发展，加强风险监控，开拓高端个人信托业务和理财管理服务业务市场，提升信托公司的盈利能力，促使其由粗放型发展模式向专业化、高技能含量的方向发展。行业政策的逐渐明晰，以及国家对信托行业重视程度的提升，为信托行业的快速发展提供了良好的政策环境。

我国信托业目前仍处在发展的初级阶段。不过，信托业未来市场潜力依然巨大。随着经济增长趋于平稳、经济结构优化升级、企业和个人财富不断增长等因素带动，信托公司转型发展将迎来更多市场机遇。

《2016-2022年中国信托业市场发展深度调研及十三五竞争战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 信托的相关概述

##### 1.1 信托的产生及概念

###### 1.1.1 信托的由来

### 1.1.2 信托的定义

### 1.1.3 信托的基本特征

### 1.1.4 信托与委托代理的区别

## 1.2 信托的基本原理

### 1.2.1 信托行为

### 1.2.2 信托主体

### 1.2.3 信托客体

## 1.3 信托的职能与作用

### 1.3.1 信托的基本职能

### 1.3.2 信托的派生职能

### 1.3.3 信托的作用

## 1.4 信托产品的分类

### 1.4.1 按信托目的分类

### 1.4.2 按委托人的主体地位分类

### 1.4.3 按收益对象划分

### 1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

### 1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类

### 1.4.6 其他

## 第二章 2013-2015年中国信托业的发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 2013年宏观经济发展状况

#### 2.1.2 2014年宏观经济运行状况

#### 2.1.3 2015年国民经济运行状况

#### 2.1.4 中国经济未来发展趋势

#### 2.1.5 信托业的经济促进作用

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 信托业监管路线演进

#### 2.2.2 信托业监管顶层设计

#### 2.2.3 2013年信托业政策汇总

#### 2.2.4 2014年信托业政策汇总

#### 2.2.5 2014年“99号文”解读

#### 2.2.6 2015年信托业监管政策汇总

#### 2.2.7 2015年《信托公司条例》解读

### 2.3 金融环境

#### 2.3.1 2013年我国金融市场运行情况

2.3.2 2014年我国金融市场运行情况

2.3.3 2015年我国金融市场运行情况

2.3.4 我国企业年金规模稳步增长

2.3.5 养老金市场与资本市场接轨

第三章 2013-2015年信托业发展分析

3.1 全球信托业的总体发展概况

3.1.1 世界信托业的演进特点

3.1.2 国外信托行业比较分析

3.1.3 发达国家信托业发展动向

3.1.4 全球投资信托规模情况

3.1.5 美国信托行业发展模式解析

3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

3.1.7 2013-2014年日本信托财产规模

3.2 中国信托行业发展概述

3.2.1 中国信托行业发展历程

3.2.2 中国信托业的独特本质

3.2.3 信托业成为主流金融业态

3.2.4 信托业生态系统的演化

3.2.5 信托业生存方式的选择

3.2.6 信托业发展新动力

3.2.7 信托业盈利能力提升

3.3 中国信托业转型发展分析

3.3.1 信托业转型发展状况

3.3.2 信托业布局海外市场

3.3.3 信托业进入转型关键期

3.3.4 信托业转型发展方向

3.3.5 信托公司转型发展战略

3.3.6 中国信托业转型路径

3.4 信托产品的发展分析

3.4.1 产品设计的要素介绍

3.4.2 产品收益率的影响因素

3.4.3 信托产品的核心竞争优势

3.4.4 信托产品的创新途径分析

3.5 中国信托行业存在的问题及发展策略

3.5.1 中国信托监管市场弊端

3.5.2 中国信托业发展面临的阻碍

3.5.3 信托公司发展中的主要弊病

3.5.4 加快信托行业发展的策略

3.5.5 打造信托特色化发展模式

3.5.6 信托公司的可持续性发展思路

第四章 2011-2015年中国信托业运行状况

4.1 2011年中国信托行业的发展

4.1.1 2011年信托行业运营状况

4.1.2 2011年信托业发展动因

4.1.3 2011年另类信托业务发展

4.1.4 2011年信托企业业绩分析

4.2 2012年中国信托行业的发展

4.2.1 2012年信托行业运营状况

4.2.2 2012年信托行业发展热点

4.2.3 2012年信托产品清算规模

4.3 2013年中国信托行业的发展

4.3.1 2013年信托行业运营状况

4.3.2 2013年信托企业运行特点

4.3.3 2013年信托行业监管加强

4.3.4 2013年信托业差异化发展

4.4 2014年中国信托行业的发展

4.4.1 2014年信托行业运行综况

4.4.2 2014年信托市场结构优化

4.4.3 2014年信托行业业务模式

4.4.4 2014年信托业助力体制改革

4.5 2015年中国信托业的发展现状

4.5.1 2015年信托行业整体平稳运行

4.5.2 2015年信托业进一步转型发展

4.5.3 2015年信托业发展存在的问题

4.5.4 2015年信托行业整体发展态势

第五章 2013-2015年集合资金信托市场发展分析

5.1 集合资金信托基本概述

5.1.1 集合资金信托的定义

5.1.2 集合资金信托的种类

5.1.3 集合资金信托的设计原则

- 5.1.4 集合资金信托的生效条件
- 5.1.5 集合资金信托的产品优势
- 5.2 集合资金信托市场发展综述
  - 5.2.1 集合资金信托行业风险分析
  - 5.2.2 集合资金信托市场的创新发展
  - 5.2.3 集合资金信托行业新标准发布
- 5.3 2013-2015年集合资金信托行业发展分析
  - 5.3.1 2013年集合资金重点信托产品
  - 5.3.2 2014年集合资金风险管理加强
  - 5.3.3 2015年集合信托预期收益平稳
- 5.4 中小企业集合资金信托的模式
  - 5.4.1 集合资金贷款信托
  - 5.4.2 集合资金股权信托
  - 5.4.3 集合资金权益信托
  - 5.4.4 集合资金租赁信托
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
  - 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
  - 5.5.2 集合信托产品担保的法律障碍
  - 5.5.3 集合信托融资担保的法律建议
  - 5.5.4 集合资金信托需要公开信息披露
  - 5.5.5 集合资金信托产品线的组合策略
- 第六章 2013-2015年其他信托产品发展分析
  - 6.1 单一资金信托
    - 6.1.1 单一资金信托的基本介绍
    - 6.1.2 2013年单一资金信托发展情况
    - 6.1.3 2014年单一资金信托业务分析
    - 6.1.4 2015年单一资金信托市场规模
  - 6.2 银行信托
    - 6.2.1 银信合作相关概述
    - 6.2.2 银信合作变化特点
    - 6.2.3 银信合作基础模式
    - 6.2.4 银信合作发展方向
    - 6.2.5 银信合作法律问题剖析
  - 6.3 房地产信托
    - 6.3.1 房地产信托的基本介绍

### 6.3.2 2014年房地产信托市场分析

### 6.3.3 2015年房地产信托市场规模

### 6.3.4 房地产信托规模变化影响因素

### 6.3.5 房地产信托发展问题及对策

## 6.4 保险信托

### 6.4.1 保险信托在中国的发展形势

### 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状

### 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性

### 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性

### 6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议

## 6.5 艺术品信托

### 6.5.1 艺术品信托的概念解析

### 6.5.2 2013年艺术品信托市场规模

### 6.5.3 2014年艺术品信托发展态势

### 6.5.4 艺术品信托市场面临的风险

## 6.6 矿产资源信托

### 6.6.1 矿产资源信托融资模式

### 6.6.2 矿产资源信托融资特征

### 6.6.3 矿产资源信托面临风险

### 6.6.4 矿产资源信托发展策略

## 第七章 2013-2015年房地产信托投资基金（REITS）分析

### 7.1 REITs的基本介绍

#### 7.1.1 REITs的定义

#### 7.1.2 REITs的分类

#### 7.1.3 REITs融资优势

#### 7.1.4 REITs引入意义

### 7.2 REITs运行状况分析

#### 7.2.1 全球REITs市场现状

#### 7.2.2 亚洲REITs市场特征

#### 7.2.3 我国REITs发展进程

#### 7.2.4 2015年REITs市场动态

#### 7.2.5 REITs对保障房发展的影响

### 7.3 中国REITs的运作模式探索

#### 7.3.1 国外REITs运行模式分析

#### 7.3.2 国内REITs运行模式选择

### 7.3.3 本土REITs整体运行框架

### 7.3.4 国内REITs的组建

## 7.4 中国REITs面临的主要风险

### 7.4.1 赔偿责任风险

### 7.4.2 项目风险

### 7.4.3 操作风险和道德风险

### 7.4.4 自身运行模式风险

### 7.4.5 流动性风险

### 7.4.6 房地产行业风险

## 7.5 中国REITs存在问题与对策分析

### 7.5.1 本土REITs发展制约因素

### 7.5.2 中国REITs发展现阶段难题

### 7.5.3 中国REITs市场的国情选择

### 7.5.4 中国REITs市场发展对策分析

## 第八章 2013-2015年主要地区信托业的发展

### 8.1 华东地区

#### 8.1.1 上海市

#### 8.1.2 江苏省

#### 8.1.3 浙江省

#### 8.1.4 安徽省

### 8.2 华北地区

#### 8.2.1 北京市

#### 8.2.2 天津市

#### 8.2.3 内蒙古

### 8.3 中南地区

#### 8.3.1 深圳市

#### 8.3.2 江西省

#### 8.3.3 湖北省

#### 8.3.4 湖南省

#### 8.3.5 四川省

### 8.4 东北地区

#### 8.4.1 沈阳市

#### 8.4.2 哈尔滨

#### 8.4.3 吉林省

## 第九章 2013-2015年重点信托企业经营状况分析

## 9.1 安信信托

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 经营效益分析

### 9.1.3 业务经营分析

### 9.1.4 财务状况分析

### 9.1.5 未来前景展望

## 9.2 陕国投

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 未来前景展望

## 9.3 中信信托

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 企业经营状况

### 9.3.3 信托业务动态

### 9.3.4 拓展海外市场

### 9.3.5 风险因素分析

### 9.3.6 企业发展战略

## 9.4 中融信托

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 主营业务介绍

### 9.4.3 企业经营状况

### 9.4.4 信托业务动态

### 9.4.5 风险因素分析

### 9.4.6 企业发展战略

## 9.5 平安信托

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 企业经营状况

### 9.5.3 信托业务动态

### 9.5.4 风险因素分析

### 9.5.5 企业发展战略

## 9.6 建信信托

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 企业经营状况

### 9.6.3 信托业务动态

### 9.6.4 风险因素分析

### 9.6.5 企业发展战略

## 9.7 兴业信托

### 9.7.1 企业发展概况

### 9.7.2 企业经营状况

### 9.7.3 信托业务动态

### 9.7.4 风险因素分析

### 9.7.5 企业发展战略

## 9.8 华信信托

### 9.8.1 企业发展概况

### 9.8.2 企业经营状况

### 9.8.3 信托业务动态

### 9.8.4 风险因素分析

### 9.8.5 企业发展战略

## 9.9 中海信托

### 9.9.1 企业发展概况

### 9.9.2 企业经营状况

### 9.9.3 风险因素分析

### 9.9.4 企业发展战略

## 第十章 2013-2015年信托公司的经营管理分析

### 10.1 国内信托公司发展概述

#### 10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨

#### 10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现

#### 10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型

#### 10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径

### 10.2 信托公司控股状况与发展模式分析

#### 10.2.1 控股股东背景及对企业的影晌

#### 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况

#### 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况

#### 10.2.4 从发展模式角度比较信托企业绩效

#### 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议

### 10.3 信托公司的公司治理分析

#### 10.3.1 公司治理作用机制

#### 10.3.2 公司治理特点

- 10.3.3 公司治理现状
- 10.3.4 公司股权结构划分
- 10.3.5 公司治理发展趋势
- 10.4 信托公司的业务模式分析
  - 10.4.1 传统信托业务模式
  - 10.4.2 财富管理业务模式
  - 10.4.3 传统业务与财富管理业务并重
  - 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
  - 10.5.1 营销渠道概述
  - 10.5.2 自有渠道模式
  - 10.5.3 银行代销模式
  - 10.5.4 第三方财富机构代销模式
  - 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
  - 10.6.1 差异化营销的基本解析
  - 10.6.2 差异化营销方式对信托企业的利弊
  - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
  - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
  - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
  - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
  - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
  - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
  - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策
- 第十一章 2013-2015年信托行业竞争分析
  - 11.1 竞争主体
    - 11.1.1 商业银行
    - 11.1.2 证券公司
    - 11.1.3 私募基金
    - 11.1.4 证券投资基金管理公司
  - 11.2 竞争态势
    - 11.2.1 主要竞争业态
    - 11.2.2 信托公司的竞争优势
    - 11.2.3 信托公司的竞争劣势

### 11.3 竞争概况

#### 11.3.1 信托业竞争格局

#### 11.3.2 中国信托公司竞争力

#### 11.3.3 信托机构间竞争格局

#### 11.3.4 财富管理领域竞争

#### 11.3.5 核心竞争力关键要素

#### 11.3.6 培养核心竞争力途径

### 第十二章 信托行业投资分析

#### 12.1 投资优势

##### 12.1.1 投资方式和投资范围

##### 12.1.2 投资安全和投资效率

##### 12.1.3 投资管理成本和经营

#### 12.2 投资机会

##### 12.2.1 信托行业投资前景

##### 12.2.2 国企改革投资机遇

##### 12.2.3 信托投资机会分析

#### 12.3 投资风险及规避

##### 12.3.1 主要风险隐患

##### 12.3.2 行业投资风险

##### 12.3.3 风险控制建议

##### 12.3.4 风险控制途径

#### 12.4 投资策略

##### 12.4.1 企业信托投资对策

##### 12.4.2 信托行业投资思路

##### 12.4.3 企业赢利模式创新

##### 12.4.4 信托业风险案例

### 第十三章 信托行业发展前景与趋势分析

#### 13.1 中国信托业的发展前景预测

##### 13.1.1 私人财富市场前景展望

##### 13.1.2 信托互联网+前景分析

##### 13.1.3 中国信托业发展前景

##### 13.1.4 2016-2022年中国信托业规模预测

#### 13.2 中国信托业发展趋势分析

##### 13.2.1 信托行业发展趋势

##### 13.2.2 信托制度普惠趋势

### 13.2.3 信托公司分化趋势

### 13.2.4 信托互联网融合趋势

## 13.3 信托细分市场未来发展展望

### 13.3.1 证券投资信托发展空间

### 13.3.2 养老信托产品前景展望

### 13.3.3 土地流转信托发展前景

### 13.3.4 家族信托发展前景分析

## 附录

附录一：中华人民共和国信托法

附录二：信托公司管理办法

附录三：信托公司集合资金信托计划管理办法

附录四：信托公司私人股权投资信托业务操作指引

附录五：银行与信托公司业务合作指引

附录六：信托公司净资本管理办法

附录七：信托公司参与股指期货交易业务指引

附录八：中国银监会信托公司行政许可事项实施办法

附录九：关于信托公司风险监管的指导意见

附录十：信托业保障基金管理办法

## 图表目录

图表1 2009-2013年国内生产总值及其增长速度

图表2 2013年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3 2013年规模以上工业增加值增速

图表4 2013年固定资产投资增速

图表5 2013年社会消费品零售总额增速

图表6 2009-2013年货物进出口总额

图表7 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表8 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表9 2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表10 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表11 2010-2014年粮食产量

图表12 2010-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表13 2010-2014年全社会固定资产投资

图表14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表15 2010-2014年社会消费品零售总额

图表16 2010-2014年货物进出口总额

图表17 2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表19 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表20 全球经济增速预测

图表21 新兴市场经济形势预测

图表22 2016-2022年中国和世界经济增长率及预测

图表23 2007-2015年投资增速状况

图表24 2006-2015年生产资料库存指数

图表25 2001-2013年中国经济增长动力分解

图表26 中国经济的“黄金三角”

图表27 1978-2014年中国GDP增长率

图表28 1980-2000年信托业重要监管政策法规

图表29 2001-2012年信托业重要监管政策法规

图表30 2014-2015年信托业重要监管政策法规

图表31 信托业监管迈进新时代

图表32 2013年信托业监管政策一览（一）

图表33 2013年信托业监管政策一览（二）

图表34 1998-2013年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表35 1997-2013年银行间市场成交量变化情况

图表36 2013年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表37 2004-2014年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表38 2004-2014年银行间市场成交量变化情况

图表39 2014年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表40 2014年银行间债券市场主要债券品种持有者结构

图表41 2008-2014年记账式国债柜台交易情况

图表42 2014年上证综合指数和深圳成分指数走势

图表43 主要国家信托业经营与监管体制比较

图表44 美国、日本和中国信托业务分类统计比较

图表45 美国信托公司聚焦高端客户的服务模式

图表46 国际大型信托公司的定位与规模

图表47 2013年12月末日本信托财产统计

图表48 2014年12月末日本信托财产统计

图表49 信托公司创新业务发展战略选择情况

图表50 2011年信托固有资产、权益与利润统计

图表51 2011年信托资产统计

- 图表52 2011年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表53 2012年信托固有资产、权益与利润统计
- 图表54 2012年信托资产统计
- 图表55 2012年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表56 2011-2013年信托资产规模
- 图表57 2008-2013年信托行业净利润
- 图表58 2013年净利润十亿的信托公司
- 图表59 2013年信托公司不良资产统计
- 图表60 2013年信托公司人均净利润和人均薪酬
- 图表61 2013年信托报酬率前十名公司
- 图表62 2013年资本利润率前十名公司
- 图表63 2013信托公司规模和营业收入排名前十
- 图表64 2012-2013年信托公司规模增速排名前10位
- 图表65 2013年信托公司规模增速排名前十和后十
- 图表66 宏观经济增速下行压力依然较大
- 图表67 2010-2015年信托资产管理规模
- 图表68 证券业资产管理规模保持较快增速
- 图表69 日本贷款信托逐步消失
- 图表70 2015年信托业营收增速
- 图表71 高净值人群资产配置呈现新趋势
- 图表72 集合资金信托资产配置趋向证券投资领域
- 图表73 信托资金投向趋向与证券市场和金融机构
- 图表74 信托公司创新业务发展战略选择情况
- 图表75 货币政策趋向宽松
- 图表76 非证券投资类信托预期收益率走势相对平稳
- 图表77 各信托公司集合资金信托预期收益率情况
- 图表78 中小企业集合资金信托流程
- 图表79 中小企业集合资金权益信托流程图
- 图表80 中小企业集合资金租赁信托流程图模式一
- 图表81 中小企业集合资金租赁信托流程图模式二
- 图表82 2011-2013年单一资金信托资产占比
- 图表83 2014年单一资金信托规模前十的公司
- 图表84 2014年新增单一资金信托规模前十的公司
- 图表85 2010-2014年房地产信托规模情况
- 图表86 2010-2014年房地产信托在信托资产总规模占比情况

图表87 2010-2014年房地产信托新增产品数量和规模

图表88 2010-2014年存续房地产信托产品平均规模情况

图表89 2014年末房地产信托产品预计到期数量

图表90 2014年末房地产信托产品预计到期规模结构

图表91 2014年末房地产信托管理规模排名前十位的信托公司

图表92 2014年房地产信托规模前十的公司

图表93 美国人寿保险信托的运作模式

图表94 “保险中介”型运作模式

图表95 REITs基金绩效

图表96 2013-2015年安信信托股份有限公司总资产和净资产

图表97 2013-2014年安信信托股份有限公司营业收入和净利润

图表98 2015年安信信托股份有限公司营业收入和净利润

图表99 2013-2014年安信信托股份有限公司现金流量

图表100 2015年安信信托股份有限公司现金流量

图表101 2014年安信信托股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表102 2014年安信信托股份有限公司主营业务收入分区域

图表103 2013-2014年安信信托股份有限公司成长能力

图表104 2015年安信信托股份有限公司成长能力

图表105 2013-2014年安信信托股份有限公司长期偿债能力

图表106 2015年安信信托股份有限公司长期偿债能力

图表107 2013-2014年安信信托股份有限公司盈利能力

图表108 2015年安信信托股份有限公司盈利能力

图表109 2013-2015年陕西省国际信托股份有限公司总资产和净资产

图表110 2013-2014年陕西省国际信托股份有限公司营业收入和净利润

图表111 2015年陕西省国际信托股份有限公司营业收入和净利润

图表112 2013-2014年陕西省国际信托股份有限公司现金流量

图表113 2015年陕西省国际信托股份有限公司现金流量

图表114 2014年陕西省国际信托股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表115 2013-2014年陕西省国际信托股份有限公司成长能力

图表116 2015年陕西省国际信托股份有限公司成长能力

图表117 2013-2014年陕西省国际信托股份有限公司长期偿债能力

图表118 2015年陕西省国际信托股份有限公司长期偿债能力

图表119 2013-2014年陕西省国际信托股份有限公司盈利能力

图表120 2015年陕西省国际信托股份有限公司盈利能力

图表121 2014年中信信托资产运用与分布表

图表122 2014年中信信托资产负债汇总表

图表123 2014年中信信托利润及利润分配汇总表

图表124 2014年中融信托主要财务指标

图表125 2014年中融信托资产分布情况

图表126 2014年中融信托资产负债情况

图表127 2014年中融信托收入及利润情况

图表128 2014年建信信托主要财务指标

图表129 2014年建信信托资产运用及分布情况

图表130 2014年兴业信托主要财务指标情况

图表131 2014年兴业信托资产运营与分布情况

图表132 2014年兴业信托利润分配情况

图表133 2014年华信信托主要财务指标

图表134 2014年华信信托资产分布情况

图表135 2014年中海信托主要财务指标

图表136 2014年中海信托资产分布情况

图表137 我国信托公司经营行为演变模式

图表138 信托公司与银行、证券、基金、保险的比较

图表139 各类业务对信托公司的影响程度

图表140 信托公司核心能力成长路径

图表141 信托公司控股股东类型

图表142 信托公司规模指标及收益指标情况（按股东类型分）

图表143 市占率前10名信托公司

图表144 信托公司主要指标复合增长率（按股东类型分）

图表145 全国金融/中央企业信托公司关联交易占比

图表146 全国金融/中央企业信托公司主动管理占比、ROE、信托报酬率指标

图表147 地方/民营型信托公司关联交易占比

图表148 地方/民营信托公司主动管理占比、ROE、信托报酬率指标

图表149 独立型信托公司经营指标对比

图表150 主动管理占比超过50%的15家信托公司

图表151 信托收入占比超过50%的19家信托公司

图表152 至2011年我国信托公司控股股东一览

图表153 至2011年我国信托公司控股股东一览（续一）

图表154 至2011年我国信托公司控股股东一览（续二）

图表155 央企控股信托公司名单

图表156 央企控股信托公司名单（续一）

- 图表157 央企控股信托公司名单（续二）
- 图表158 外资参股信托公司名单
- 图表159 金融集团控股信托公司名单
- 图表160 信托公司自有渠道建立情况图
- 图表161 信托公司自有渠道人力分布图
- 图表162 信托公司产品团队销售职能分布图
- 图表163 银行代销渠道费用率水分布平图
- 图表164 银行代销渠道客户归属情况图
- 图表165 信托公司选择银行代销渠道及第三方财富机构分布图
- 图表166 信托公司银行代销渠道销售规模贡献分布图
- 图表167 第三方财富机构佣金率水平分布图
- 图表168 信托公司选择第三方财富机构占比图
- 图表169 信托公司第三方财富机构代销规模贡献分布图
- 图表170 信托公司佣金机制、绩效机制占比图
- 图表171 2014年信托资产排名前十的公司
- 图表172 信托公司发展财富管理业务的优势在于产品
- 图表173 信托公司面临的挑战
- 图表174 2008-2015年高净值人数
- 图表175 2008-2015年中国个人可投资规模及资产配置情况
- 图表176 观研网对2016-2022年中国信托资产规模预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243580243580.html>