

# 2017-2022年中国锁具行业发展态势及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锁具行业发展态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/283579283579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国市场上销售的锁具主要为两大类：机械锁和电子锁，传统锁具包括当前居民家庭普遍安装使用的机械锁，电子锁主要是在酒店和企事业单位常见的。对于机械锁，价格便宜的仅二、三十元一把，最贵的也不超过一千元。相比于电子锁高达8000元以上的价格，机械锁以其价格低廉和使用的方便性成为普通大众首选锁具。于是，电子锁普遍应用于酒店、机关、企业事业单和高档智能楼盘的配套等。锁具锁具作为锁具市场的一个重要分支，市场庞大。

截至2016年末，我国锁具企业达3000多家，行业的市场规模超过6.5亿元，虽然我国是世界上最大的锁具生产国，但是高精度、高效率的产品还不是很多，低水平、低附加值的现象十分普遍，品牌营销也严重滞后。特别是锁具行业，由于门槛较低，锁具产业产品泛滥，鱼目混杂。锁具企业，要想提高竞争力，必须扩大销售渠道，发展高端产品。由于锁具行业进入门槛很低，专利被保护意识比较薄弱。即使是锁具锁具企业有了一项先进的专利技术，但随后锁具锁具市场便会出现类似的产品。当前环境下的锁具锁具门槛低导致锁具锁具市场的混乱。而锁具市场侵权事件会时有发生。并且锁具锁具市场缺少品牌意识，锁具市场上到处可见，鱼龙混杂。

虽然门与锁具锁具都是房地产下游附属行业，但是从市场的供求关系出发，锁具锁企则从属于门企。经过10多年的发展，门企的实力在增强的同时，其渠道也在不断地发生变化，因而对锁具锁具的需求也在潜移默化地改变着。所以传统锁具锁具渠道早已经无法满足门企需求。因此，当今的锁具锁具企业不应停留在往年的需求层面上看待当今的市场，必须有与时俱进、迎合市场需求的意识，读懂门企的内心，掌握门企的市场需求。这样才可以抓住机会，提升销量，扩大市场占有率。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锁具行业发展态势及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业市场调研

## 第一章 中国锁具产品品牌市场实地调研

### 第一节 中国锁具产品品牌市场价格走势

- 一、价格形成机制分析
- 二、锁具产品品牌平均价格趋势分析
- 三、2017-2022年中国锁具产品品牌价格走势预测

### 第二节 影响中国锁具产品品牌价格因素分析

- 一、消费税调整对锁具产品品牌价格的影响
- 二、零售环境的变化对锁具产品品牌价格的影响

### 第三节 中国锁具产品品牌市场消费状况分析

- 一、中国锁具产品品牌市场消费结构
- 二、中国锁具产品品牌市场消费特点
- 三、影响中国锁具产品品牌市场消费因素

## 第二章 2014-2016年中国锁具产品品牌市场结构调研

### 第一节 中国锁具市场主要品牌发展分析

- 一、中国锁具市场主要品牌所占市场份额
- 二、中国锁具市场各品牌新动向监测

### 第二节 中国锁具市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名
- 四、按消费者认可度排名

### 第三节 中国锁具市场品牌发展新特色分析

## 第二部分 产业区域调研

## 第三章 中国锁具行业区域市场需求状况预测

### 第一节 华北地区锁具市场需求状况

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年锁具行业发展前景预测

### 第二节 东北地区锁具市场规模研究

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年锁具行业发展前景预测

### 第三节 华东地区锁具行业前景展望

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年锁具行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区锁具市场需求预测

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年锁具行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区锁具行业发展潜力分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年锁具行业发展前景预测

### 第三部分 产业深度调研

#### 第四章 2014-2016年中国锁具行业需求用户调研结果

##### 第一节 2014-2016年锁具行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

##### 第二节 2014-2016年中国锁具行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

#### 第五章 2014-2016年中国锁具产品品牌上游市场调查情况

##### 第一节 2014-2016年中国锁具产品原材料生产情况调查

- 一、中国锁具产品原材料产量调查分析
- 二、中国锁具产品原材料生产区域结构调查
- 三、2017-2022年中国锁具产品原材料生产规模预测

##### 第二节 中国锁具产品原材料价格走势调查

- 一、中国锁具产品原材料历年价格趋势调查
- 二、锁具产品原材料未来走势预测
- 三、锁具产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2014-2016年中国锁具产品生产现状概况

一、2014-2016年中国锁具产品生产规模调查

二、2014-2016年中国锁具产品生产结构调查

三、2017-2022年中国锁具产品产量预测

第六章 2014-2016年中国锁具产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2017-2022年中国锁具行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国锁具行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要锁具行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2014-2016年中国锁具产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2014-2016年中国锁具产品品牌销售渠道模式研究

一、2014-2016年中国锁具产品品牌渠道销售现状调查

二、2014-2016年中国锁具产品品牌营销渠道调研

三、2014-2016年中国锁具产品品牌渠道发展机遇

四、2014-2016年中国锁具产品品牌发展策略

五、2014-2016年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2017-2022年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2014-2016年中国锁具产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2014-2016年中国锁具产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2014-2016年中国锁具产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、锁具产品品牌营销的发展之道

三、中国锁具品牌市场营销渠道探讨

第九章 2014-2016年中国锁具行业竞争对手渠道模式

第一节 锁具市场渠道情况

第二节 锁具竞争对手渠道模式

第三节 锁具直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2014-2016年中国锁具行业竞争力与发展态势研究

第一节 2014-2016年中国锁具行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2014-2016年中国锁具企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2014-2016年中国锁具行业竞争力分析

一、2014-2016年锁具行业竞争分析

二、2014-2016年中外锁具产品竞争力比较分析

三、2014-2016年中国锁具市场竞争格局分析

四、2014-2016年国内主要锁具企业动向研究

第四节 2017-2022年锁具行业竞争态势展望

## 第十一章 中国锁具行业重点企业经营分析

### 第一节 安徽纽泰克锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 汕头市新为锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 长春宏达集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 温州天宇国际贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 上海利用锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 温州创新锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 广东名门锁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 深圳市矛盾锁具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 温州市通用锁具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 浙江美利保锁业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十二章 中国锁具行业供需预测与发展趋势

##### 第一节 2017-2022年中国锁具行业未来发展趋势研究

###### 一、未来行业发展环境

###### 二、未来行业发展方向

###### 三、未来行业发展预测

##### 第二节 2017-2022年锁具行业市场供需状况预测

###### 一、供给能力预测

###### 二、市场需求预测

###### 三、进出口形势预测

##### 第三节 2017-2022年锁具行业总资产预测

##### 第四节 2017-2022年锁具行业工业总产值预测

##### 第五节 2017-2022年锁具行业销售收入预测

##### 第六节 2017-2022年中国锁具行业盈利能力预测

#### 第六部分 产业投资策略

#### 第十三章 2017-2022年中国锁具行业投资价值与投资策略研究

##### 第一节 中国锁具行业SWOT模型分析

##### 第二节 中国锁具行业投资价值分析

###### 一、行业盈利能力

###### 二、行业偿债能力

### 三、行业发展能力

#### 第三节 2017-2022年中国锁具行业投资风险预警

##### 一、金融危机风险预警

##### 二、行业竞争风险预警

##### 三、技术风险预警

##### 四、经营管理风险预警

#### 第四节 中国锁具行业投资策略研究

##### 一、重点投资品牌研究

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国锁具项目行业可行性分析研究

### 第十四章 锁具行业投资战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国锁具行业品牌的战略思考

##### 一、锁具行业品牌的重要性

##### 二、锁具行业实施品牌战略的意义

##### 三、锁具行业企业品牌的现状分析

##### 四、中国锁具行业企业的品牌战略

##### 五、锁具行业品牌战略管理的策略

#### 第三节 锁具行业经营策略分析

##### 一、锁具行业市场细分策略

##### 二、锁具行业市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、锁具行业新产品差异化战略

#### 第四节 锁具行业投资战略研究

##### 一、2016年锁具行业投资战略

##### 二、2017-2022年锁具行业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：中国锁具市场主要品牌所占市场份额统计

- 图表：中国锁具市场各品牌新动向监测数据
- 图表：中国锁具市场品牌排名调查情况
- 图表：2016年中国锁具品牌按照销售额排名
- 图表：2016年中国锁具品牌按市场份额排名
- 图表：2016年中国锁具品牌按品牌知名度排名
- 图表：2016年中国锁具品牌按消费者认可度排名
- 图表：中国锁具行业市场规模调研
- 图表：全球锁具行业市场规模调研
- 图表：中国锁具重要数据指标比较
- 图表：中国锁具行业销售数据统计
- 图表：中国锁具行业利润走势表
- 图表：中国锁具行业资产数据情况
- 图表：中国锁具行业进口数据统计
- 图表：中国锁具行业出口数据统计
- 图表：2016年中国锁具品牌竞争力前十名排名
- 图表：2016年中国锁具品牌发展潜力前十名排名
- 图表：2014-2016年中国消费者收入水平调查
- 图表：2014-2016年中国消费者信心指数数据  
( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/283579283579.html>