

2021年中国智能网联车市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能网联车市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533578533578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。其中，《纲要》提出推动智能网联汽车与智慧城市协同发展，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系；推进智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）应用。

近几年，我国为推动智能网联汽车的发展，从中央政府到各级地方政府，相继制定了一系列政策法规和标准体系，鼓励和支持智能网联汽车快速、健康、有序发展。

2018-2021年我国政府对智能网联汽车的规划与政策

时间

政策名称

政策要点

2018年

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

到2020年，实现LTE-V2X在部分高速公路和城市主要道路的覆盖，开展5G-V2X示范应用，建设窄带物联网（NB-IoT）网络，构建车路协同环境。车联网用户渗透率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上

2019

《交通强国建设纲要》

加强智能网联汽车研究（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链

2019

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）征求意见稿》

到2025年，智能网联汽车新车销量占比达到30%，高度自动驾驶智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用

2020

《智能汽车创新发展战略》

推动5G与车联网协同建设，支持优势地区创建国家车联网先导区。战略愿景：2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法律标准、产品监管和网络安全体系基本形成

2020

《关于组织实施2020年新型基础设施建设工程（宽带网络和5G领域）的通知》

基于5G的车路协同车联网大规模验证与应用。建设C-V2X车路协同平台功能和交互能力，以及相关C-V2X/5G模组、设备的功能及性能，并对大规模测试数据进行规范和分析

2020

《关于推动5G加快发展的通知》

促进“5G+车联网”协同发展，结合5G商用部署，引导重点地区提前规划，加强跨部门协同，推动5G、LTE-V2X纳入智慧城市、智能交通建设的重要通信标准和协议

2020

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

1) 形成能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系，并建立智能网联汽车标准制定及实施评估机制。3) 加快推进四项急需关键标准出台，其中包括基础通用类标准（如分级标准、术语定义等）、汽车智能化标准（如自动驾驶等）、汽车网联化标准（如V2X、数字认证等）、行业协同和标准联合研究（如车路协同、高精度地图、云平台等）

2021

《国家综合立体交通网规划纲要》

推动智能网联汽车与智慧城市协同发展，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系；推进智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）应用。资料来源：交通部等

随着国家政策扶持力度的不断加大、相关技术的日趋成熟，我国车联网产业进入快速发展通道。2014年我国智能网联汽车市场规模约228亿元，随着自动驾驶及网联技术的升级，预计到2023年将突破2300亿元，

2014-2023年我国智能网联汽车市场规模及预测 数据来源：公开资料

此外，智能网联汽车产业已成为汽车产业转型升级的重要战略方向。自2020年开始，智能网联汽车产业发展迎来政策支持黄金期，基于政策支持背景，车企全面加速推进自动驾驶技术规模化落地与新技术研发。超50家企业及品牌实现L2级别自动驾驶车型大规模商业应用，2020年，我国L2级智能网联乘用车的市场渗透率达到15%，市场销量达到300万辆水平，智能网联汽车的市场竞争力与重要性更加凸显。

2020年1-12月我国智能网联乘用车（L2级）销量TOP 20企业 数据来源：乘联会

2020年我国智能网联乘用车销量及在全部乘用车中的占比情况

12月

1-12月累计

12月环比增长

智能网联乘用车

43.2万辆

303.2万辆

27.7%

全部乘用车

237.5万辆

2017.8万辆

3.3%

智能网联乘用车占比

18.2%

15.0%

数据来源：乘联会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能网联车市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能网联车行业发展概述

第一节 智能网联车行业发展情况概述

- 一、智能网联车行业相关定义
- 二、智能网联车行业基本情况介绍
- 三、智能网联车行业发展特点分析

四、智能网联车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能网联车行业需求主体分析

第二节 中国智能网联车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能网联车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能网联车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能网联车行业生命周期分析

一、智能网联车行业生命周期理论概述

二、智能网联车行业所属的生命周期分析

第四节 智能网联车行业经济指标分析

一、智能网联车行业的赢利性分析

二、智能网联车行业的经济周期分析

三、智能网联车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能网联车行业进入壁垒分析

一、智能网联车行业资金壁垒分析

二、智能网联车行业技术壁垒分析

三、智能网联车行业人才壁垒分析

四、智能网联车行业品牌壁垒分析

五、智能网联车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能网联车行业市场发展现状分析

第一节 全球智能网联车行业发展历程回顾

第二节 全球智能网联车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能网联车行业地区市场分析

一、亚洲智能网联车行业市场现状分析

二、亚洲智能网联车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能网联车行业市场前景分析

第四节 北美智能网联车行业地区市场分析

- 一、北美智能网联车行业市场现状分析
- 二、北美智能网联车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能网联车行业市场前景分析

第五节 欧洲智能网联车行业地区市场分析

- 一、欧洲智能网联车行业市场现状分析
- 二、欧洲智能网联车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能网联车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能网联车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能网联车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能网联车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能网联车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能网联车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能网联车行业运行情况

第一节 中国智能网联车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能网联车行业市场规模分析

第三节 中国智能网联车行业供应情况分析

第四节 中国智能网联车行业需求情况分析

第五节 我国智能网联车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能网联车行业供需平衡分析

第七节 中国智能网联车行业发展趋势分析

第五章 中国智能网联车所属行业运行数据监测

第一节 中国智能网联车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能网联车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能网联车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能网联车市场格局分析

第一节 中国智能网联车行业竞争现状分析

一、中国智能网联车行业竞争情况分析

二、中国智能网联车行业主要品牌分析

第二节 中国智能网联车行业集中度分析

一、中国智能网联车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能网联车行业市场集中度分析

第三节 中国智能网联车行业存在的问题

第四节 中国智能网联车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能网联车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能网联车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能网联车行业消费市场动态情况

第二节 中国智能网联车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能网联车行业成本结构分析

第四节 智能网联车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能网联车行业价格现状分析

第六节 中国智能网联车行业平均价格走势预测

- 一、中国智能网联车行业价格影响因素
- 二、中国智能网联车行业平均价格走势预测
- 三、中国智能网联车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能网联车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能网联车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能网联车市场规模分析
- 四、华东地区智能网联车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能网联车市场规模分析
- 四、华中地区智能网联车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智能网联车市场规模分析
 - 四、华南地区智能网联车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能网联车行业竞争情况

第一节 中国智能网联车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能网联车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能网联车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能网联车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能网联车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能网联车行业未来发展前景分析

一、智能网联车行业国内投资环境分析

二、中国智能网联车行业市场机会分析

三、中国智能网联车行业投资增速预测

第二节 中国智能网联车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能网联车行业市场发展预测

一、中国智能网联车行业市场规模预测

二、中国智能网联车行业市场规模增速预测

三、中国智能网联车行业产值规模预测

四、中国智能网联车行业产值增速预测

五、中国智能网联车行业供需情况预测

第四节 中国智能网联车行业盈利走势预测

- 一、中国智能网联车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能网联车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能网联车行业投资风险与营销分析

第一节 智能网联车行业投资风险分析

- 一、智能网联车行业政策风险分析
- 二、智能网联车行业技术风险分析
- 三、智能网联车行业竞争风险析
- 四、智能网联车行业其他风险分析

第二节 智能网联车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能网联车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能网联车行业品牌战略分析

- 一、智能网联车企业品牌的重要性
- 二、智能网联车企业实施品牌战略的意义
- 三、智能网联车企业品牌的现状分析
- 四、智能网联车企业的品牌战略
- 五、智能网联车品牌战略管理的策略

第二节 中国智能网联车行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能网联车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能网联车行业竞争力提升策略

- 一、智能网联车行业产品差异性策略
- 二、智能网联车行业个性化服务策略
- 三、智能网联车行业的促销宣传策略
- 四、智能网联车行业信息智能化策略
- 五、智能网联车行业品牌化建设策略
- 六、智能网联车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能网联车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能网联车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能网联车行业营销渠道策略

- 一、智能网联车行业渠道选择策略
- 二、智能网联车行业营销策略

第三节 中国智能网联车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能网联车行业重点投资区域分析
- 二、中国智能网联车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533578533578.html>