

中国功能食品市场调研与盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能食品市场调研与盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/173577173577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪八十年代，功能食品就已进驻欧美市场。相关调查显示，2007年美国功能性食品销售总额达到了310亿美元，到2010年这一数字达到了惊人的450亿美元。随着健康饮食观念的深入人心，食品的健康化与功能化已经成为世界食品制造行业的大势所趋。

从红牛撬开中国功能饮料市场的大门开始，功能食品的概念渐渐向各类食品市场渗透，开发出功能性乳品、功能性食用油、功能性烘焙食品、保健酒等等产品子类。大量的食品饮料企业以及传统的医药企业都投入到这个新兴市场掘金，一时间，功能食品成为市场的热点。

在这个过程中，中国的功能食品经历了从药品向食品的转变、从特定人群服用向广大人群服用扩散、从目的性向日常化发展的轨迹。前瞻网认为，与国外市场相比，中国的功能食品研究仍处于起步阶段，虽然产品琳琅满目，但真正得到国家认证的“健”字号产品并不多，多数的企业只是跟风炒作。由于行业标准缺失，监管困难，市场仍在摸索中前进，未来，功能食品市场必将是一个群雄逐鹿的战场。

功能食品有特殊的生理效应，它的主要成分是常量营养素；功能食品更多的是作为日常膳食补充剂摄入，它的基本成分是微量营养素。功能食品也能以如下食品成分的形式呈现出来：一些是有一定营养功能但却不是人体所必需的成分的食品（如某些低聚糖）；另一些甚至是什么营养价值也没有的食品（如活微生物和植物化学品）。实际上真正既能补充营养元素（如新陈代谢所需要的营养），又兼具享受功能的是我们每日的膳食，它既能调解消费者的身体机能，又能减少他们患病的危险。

中国报告网发布的《中国功能食品市场调研与盈利战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国功能食品行业发展概述

第一节 功能食品行业概述

一、功能食品的定义

二、功能食品的特点

第二节 功能食品上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、功能食品行业产业链分析

第三节 功能食品行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、功能食品行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界功能食品市场运行形势分析

第一节 2012年全球功能食品行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2018年世界功能食品发展走势预测

第三章 2013年中国功能食品产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 功能食品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国功能食品行业政策环境分析

第四节 2013年中国功能食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国功能食品产业运行情况

第一节 中国功能食品行业发展状况

一、功能食品行业市场供给情况

二、功能食品行业市场需求情况

三、功能食品行业市场容量

第二节 中国功能食品行业价格走势分析

- 一、功能食品行业价格影响因素分析
- 二、2012-2013年功能食品行业价格走势回顾
- 三、2014-2018年功能食品行业价格走势预测

第三节 中国功能食品行业技术发展分析

第四节 功能食品行业未来发展趋势预测

第五章2012-2013中国功能食品市场发展分析

第一节 中国功能食品行业竞争现状

第二节 中国功能食品行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 功能食品行业品牌现状分析

第四节 中国功能食品行业存在的问题

第五节 中国功能食品行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章2012-2013年中国功能食品行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 功能食品行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国功能食品产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 功能食品行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第八章 2014-2018年功能食品行业发展预测

第一节 2014-2018年中国功能食品行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国功能食品市场发展环境分析

二、2014-2018年中国功能食品行业市场规模预测

三、2014-2018年中国功能食品行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国功能食品行业市场供需预测

一、2014-2018年中国功能食品行业供给预测

二、2014-2018年中国功能食品市场需求预测

第三节2014-2018年中国功能食品行业盈利走势预测

第九章 2014-2018年中国功能食品行业投资风险与营销分析

第一节2014-2018年功能食品行业进入壁垒分析

第二节2014-2018年中国功能食品行业投资环境分析

第三节 中国功能食品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国功能食品行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2018年中国功能食品行业发展策略及投资建议

第一节 功能食品行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2011年中国功能食品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国功能食品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：功能食品所属行业生命周期判断

图表：功能食品所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国功能食品行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国功能食品行业供给预测

图表：2014-2018年中国功能食品行业需求预测

图表：2014-2018年中国功能食品行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/173577173577.html>