

中国厨具市场现状观察及发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨具市场现状观察及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143574143574.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨具是家庭必需生活用品，随着人们生活水平的不断提高，对厨具的要求也日益增加，我国的厨具市场还属于朝阳产业，市场空间极大，近年来，中国的厨具市场正在以非常迅猛的速度不断发展。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化

中国报告网发布的《中国厨具市场现状观察及发展商机分析报告（2013-2017）》共十九章。首先介绍了厨具相关概述、中国厨具市场运行环境等，接着分析了中国厨具市场发展的现状，然后介绍了中国厨具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国厨具重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨具产业有个系统的了解或者想投资厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨具的相关概述

1.1 厨房相关概述

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房简述

1.2 厨具的介绍

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 厨房用具的组合及特点

1.2.3 中国厨具的发展历史

第二章 2011-2012年厨具行业市场分析

2.1 2011-2012年我国厨具行业综述

2.1.1 厨具行业进入质变阶段

2.1.2 我国厨具行业发展概况

2.1.3 我国不锈钢厨具行业的发展

2.2 2011-2012年部分地区厨具行业发展状况

2.2.1 宁波厨具行业风光无限

2.2.2 政策助推嵊州市厨具产业转型升级

2.2.3 兴福镇厨具行业发展全面分析

2.3 2011-2012年我国厨具市场的竞争状况

2.3.1 我国厨具市场的竞争格局

2.3.2 厨具市场自主品牌更具竞争优势

2.3.3 环保成为厨具市场竞争主流

2.3.4 提升厨具行业竞争力的三大战略

2.4 2011-2012年我国厨具直销市场分析

2.4.1 直销企业导入厨具的现状

2.4.2 我国直销企业进入厨具市场的主要方式

2.4.3 未来我国厨具直销发展趋势

第三章 中国家用厨房电器具制造行业财务状况

3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模

3.1.1 2010-2012年家用厨房电器具制造业销售规模

3.1.2 2010-2012年家用厨房电器具制造业利润规模

3.1.3 2010-2012年家用厨房电器具制造业资产规模

3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2010-2012年家用厨房电器具制造业亏损面

3.2.2 2010-2012年家用厨房电器具制造业销售毛利率

3.2.3 2010-2012年家用厨房电器具制造业成本费用利润率

3.2.4 2010-2012年家用厨房电器具制造业销售利润率

3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2010-2012年家用厨房电器具制造业应收账款周转率

3.3.2 2010-2012年家用厨房电器具制造业流动资产周转率

3.3.3 2010-2012年家用厨房电器具制造业总资产周转率

第四章 2010-2012年厨房电器产量数据分析

7.1 2010-2012年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

7.1.1 2010年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

7.1.2 2011年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

7.1.3 2012年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

7.2 2010-2012年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

7.2.1 2010年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

7.2.2 2011年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

7.2.3 2012年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

7.3 2010-2012年全国及主要省份微波炉产量分析

7.3.1 2010年全国及主要省份微波炉产量分析

7.3.2 2011年全国及主要省份微波炉产量分析

7.3.3 2012年全国及主要省份微波炉产量分析

7.7 2010-2012年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

7.7.1 2010年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

7.7.2 2011年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

7.7.3 2012年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

7.5 2010-2012年全国及主要省份电饭锅产量分析

7.5.1 2010年全国及主要省份电饭锅产量分析

7.5.2 2011年全国及主要省份电饭锅产量分析

7.5.3 2012年全国及主要省份电饭锅产量分析

第五章 2011-2012年厨房炊具发展分析

5.1 炊具行业的相关概述

5.1.1 我国古代炊具发展的历史

5.1.2 我国现代炊具行业发展的三个重要时期

5.1.3 炊具产品材质的分类

5.2 2011-2012年中国炊具行业发展分析

5.2.1 我国炊具行业发展现状

5.2.2 中国炊具市场状况

5.2.3 炊具市场竞争激烈引发技术争夺战

5.3 2011-2012年中国炊具行业发展问题及战略分析

5.3.1 我国炊具行业面临的挑战

5.3.2 炊具行业陷困境亟待创新

5.3.3 炊具行业的差异化竞争战略

5.3.4 炊具终端在市场推广中的作用

5.4 未来中国炊具行业发展分析

5.4.1 炊具行业投资风险提示

5.4.2 我国炊具行业市场空间广阔

5.4.3 社会结构变化给炊具市场带来空间

5.4.4 我国炊具未来发展的主题

第六章 2011-2012年厨房餐具发展分析

6.1 厨房餐具介绍

6.1.1 西餐餐具的发展历史

6.1.2 中国筷子历史

6.1.3 中国酒器发展历史简介

6.1.4 中国酒具的分类及功能

6.2 陶瓷餐具

6.2.1 陶瓷餐具分类

6.2.2 陶瓷餐具存在安全问题

6.2.3 骨瓷餐具成为市场新时尚

6.2.4 新标准促使仿瓷餐具市场准入门槛提高

6.3 茶具

6.3.1 茶具相关介绍

6.3.2 台湾茶具产业动态

6.3.3 中国茶具市场喜忧参半

6.3.4 现代礼品茶具的发展

6.3.5 茶具企业以创新制胜

6.4 其他餐具

6.4.1 一次性餐具市场在危机中寻求转机

6.4.2 我国纸浆模塑餐具行业分析

6.4.3 绿色环保纸浆模塑餐具及技术探讨

第七章 2011-2012年整体厨房发展分析

7.1 整体厨房的介绍

7.1.1 整体厨房的定义

7.1.2 整体厨房的类型

7.1.3 整体厨房的优点

7.1.4 分析整体厨房的四大主流风格

7.2 集成厨房

7.2.1 集成厨房简介

7.2.2 集成厨房设计的五个要素

7.2.3 集成厨房的发展方向

7.3 中国整体厨房的发展问题及建议

第八章 2011-2012年冰箱发展分析

8.1 2010-2012年中国冰箱市场分析

8.1.1 2010年国内冰箱市场发展回顾

8.1.2 2011年国内冰箱市场发展简述

8.1.3 2012年我国冰箱市场发展分析

8.2 2010年中国冰箱市场分季度研究

8.3 2011-2012年中国冰箱市场研究

8.4 2010-2012年中国冰箱市场出口分析

8.5 2011-2012年中国冰箱市场消费分析

8.5.1 冰箱市场消费者行为分析

8.5.2 冰箱消费市场两极化

8.5.3 我国冰箱市场消费日趋理性

8.6 2011-2012年中国冰箱市场竞争状况

8.6.1 中国冰箱市场竞争日趋明朗

8.6.2 高端冰箱市场竞争升温

8.6.3 中国高端冰箱竞争新格局解析

8.6.4 高端冰箱竞争的焦点

8.7 2011-2012年中国冰箱行业发展问题及策略

8.8 未来冰箱市场的发展趋势

第九章 2011-2012年燃气灶发展分析

9.1 燃气灶相关介绍

9.1.1 燃气灶简介

9.1.2 燃气灶发展历史

9.1.3 燃气灶进风方式

9.1.4 燃气灶点火及熄火方式

9.2 2011-2012年中国燃气灶发展概况

9.2.1 简述我国燃气灶的发展阶段

9.2.2 国内燃气灶品牌在二三级市场的发展状况

9.2.3 中国燃气灶市场销售势头良好

9.2.4 我国燃气灶的发展方向

9.3 2011-2012年中国部分地区燃气灶发展状况

9.3.1 兰州燃气灶具市场全面解析

9.3.2 成都、重庆燃气灶市场消费分析

9.3.3 北京市燃气灶具市场竞争分析

9.4 2011-2012年中国燃气灶发展的困境及对策

9.4.1 我国燃气灶发展的瓶颈

9.4.2 部分燃气灶企业产品策略分析

9.4.3 我国燃气灶具相关标准逐步向欧标靠拢

第十章 2011-2012年电磁炉发展分析

10.1 电磁炉的相关概述

10.1.1 电磁炉的概念及分类

10.1.2 电磁炉的工作原理

10.1.3 电磁炉使用的优缺点

10.2 2011-2012年中国电磁炉行业总体状况

10.2.1 中国电磁炉市场三大阵营贴身博弈

10.2.2 下乡政策对电磁炉行业影响深远

- 10.2.3 未来电磁炉市场仍有上升空间
- 10.2.4 电磁炉行业呈“五化”发展趋势
- 10.3 2011-2012年电磁炉市场发展综述
 - 10.3.1 我国电磁炉市场回顾
 - 10.3.2 中国电磁炉市场分析
 - 10.3.3 中国电磁炉市场出口状况
 - 10.3.4 电磁炉市场深度分析
- 10.4 2011-2012年电磁炉行业发展存在的问题
 - 10.4.1 我国电磁炉行业陷困境
 - 10.4.2 制约我国电磁炉行业发展的问题分析
 - 10.4.3 中国电磁炉行业存在诸多问题
 - 10.4.4 中国电磁炉内销产品磁泄漏严重
- 10.5 2011-2012年中国电磁炉行业发展的对策建议
- 第十一章 2011-2012年微波炉发展分析
 - 11.1 中国微波炉行业发展总体分析
 - 11.1.1 微波炉行业三大变身
 - 11.1.2 中国微波炉行业步入成熟发展期
 - 11.1.3 微波炉行业三个指标均达到了80%
 - 11.2 2010-2012年微波炉市场综述
 - 11.2.1 2010年中国微波炉市场运行情况
 - 11.2.2 2011年中国微波炉市场运行情况
 - 11.2.3 2012年中国微波炉市场运行情况
 - 11.3 2011-2012年中国微波炉市场竞争状况分析
 - 11.3.1 我国微波炉行业进入“寡头竞争”时代
 - 11.3.2 我国微波炉竞争焦点转变为“蒸”
 - 11.3.3 微波炉市场竞争技术创新营销压过价格战
 - 11.3.4 我国微波炉产业呈绿色竞争态势
 - 11.4 2011-2012年中国微波炉行业发展问题分析
 - 11.4.1 我国微波炉产业出口存在的主要问题
 - 11.4.2 低端微波炉成市场主力弊大于利
 - 11.4.3 我国微波炉品牌存在的问题
 - 11.5 2011-2012年中国微波炉企业发展策略解析
 - 11.5.1 中国微波炉企业多渠道试破解瓶颈
 - 11.5.2 分析格兰仕微波炉营销策略
 - 11.5.3 美的微波炉破解行业困局的战略

- 11.6 中国微波炉行业发展趋势分析
 - 11.6.1 我国微波炉市场发展趋势
 - 11.6.2 微波炉向“全能型”发展
 - 11.6.3 未来微波炉市场的发展潮流
- 第十二章 2011-2012年抽油烟机发展分析
 - 12.1 我国抽油烟机行业发展回顾
 - 12.1.1 我国吸油烟机发展的历史沿革
 - 12.1.2 我国吸油烟机技术发展回顾
 - 12.1.3 我国吸油烟机质量检测回顾
 - 12.1.4 我国吸油烟机产品标准的发展回顾
 - 12.2 2011-2012年中国抽油烟机行业综述
 - 12.2.1 中国吸油烟机行业现状
 - 12.2.2 浅述中国抽油烟机行业的发展
 - 12.2.3 我国吸油烟机行业渐入佳境
 - 12.2.4 我国抽油烟机市场竞争格局分析
 - 12.3 2011-2012年吸油烟机市场同质化现象解析
 - 12.3.1 吸油烟机市场同质化的根本原因
 - 12.3.2 吸油烟机市场同质化现象的表现
 - 12.3.3 克服同质化扩展抽油烟机市场空间
 - 12.4 2011-2012年我国吸油烟机发展问题及策略措施
 - 12.4.1 我国抽油烟机市场发展面临考验
 - 12.4.2 抽油烟机功能单一“只排不净”
 - 12.4.3 抽油烟机技术落伍制约行业发展
 - 12.4.4 我国吸油烟机业发展应走创新之路
 - 12.5 2011-2012年我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析
 - 12.5.1 方太只打价值战
 - 12.5.2 西门子黑马当道
 - 12.5.3 帅康主推平板式产品
 - 12.5.4 万和定位中端
 - 12.6 我国抽油烟机市场发展趋势
 - 12.6.1 抽油烟机向“环保型”发展
 - 12.6.2 侧吸式抽油烟机渐成市场主流
 - 12.6.3 我国住宅厨房抽油烟机的发展方向
- 第十三章 2011-2012年电饭煲发展分析
 - 13.1 2011-2012年中国电饭煲行业发展状况

- 13.1.1 电饭煲产业进入成熟期
- 13.1.2 我国电饭煲产业稳步发展
- 13.1.3 电饭锅市场国产品牌占优势
- 13.1.4 中国电饭锅产品出口解析
- 13.1.5 电饭煲市场分价位段分析
- 13.2 2011-2012年我国部分地区电饭锅市场分析
 - 13.2.1 南京电饭煲市场特征分析
 - 13.2.2 天津电饭煲市场的发展
 - 13.2.3 廉江电饭锅出口实现大跨越
 - 13.2.4 湛江电饭煲市场出口保持稳定
- 13.3 电饭煲行业的发展趋势解析
 - 13.3.1 电饭煲从单一功能转向多功能
 - 13.3.2 电饭煲控制技术的发展方向
 - 13.3.3 未来电饭煲市场预测
- 第十四章 2011-2012年电压力锅发展分析
 - 14.1 2011-2012年中国电压力锅行业分析
 - 14.1.1 中国电压力锅的发展概况
 - 14.1.2 中国电压力锅市场分析
 - 14.1.3 电压力锅市场观察分析
 - 14.1.4 未来电压力锅市场面临的机遇和挑战
 - 14.2 2011-2012年中国电压力锅发展面临的困境
 - 14.2.1 制约电压力锅市场发展的因素
 - 14.2.2 缺失标准电压力锅安全隐患大
 - 14.2.3 电压力锅市场产品价格相差悬殊
 - 14.2.4 电压力锅行业遭遇“玻璃天花板”
 - 14.3 2011-2012年中国电压力锅发展对策探讨
 - 14.3.1 电压力锅制胜小家电市场的关键
 - 14.3.2 启动电压力锅市场的要素
 - 14.3.3 电压力锅企业发展采取的措施
- 第十五章 2011-2012年洗碗机发展分析
 - 15.1 洗碗机相关概述
 - 15.1.1 洗碗机的发展历史
 - 15.1.2 传统洗碗机的结构与种类
 - 15.1.3 超声波洗碗机的原理与特点
 - 15.1.4 洗碗机的技术及产品种类简介

15.2 2011-2012年中国洗碗机行业总体分析

15.2.1 解析我国洗碗机出口结构

15.2.2 我国商用洗碗机出口处于动荡时期

15.2.3 我国洗碗机普及率低市场难以打开

15.2.4 洗碗机技术问题综合探讨

15.2.5 中国洗碗机行业应走创新之路

15.3 中国洗碗机的前景及趋势

第十六章 2011-2012年其他厨具发展分析

16.1 电烤箱

16.1.1 中国电烤箱开始受消费者青睐

16.1.2 电烤箱发展态势良好

16.1.3 电烤箱销量强劲增长

16.1.4 电烤箱出口分析

16.1.5 中国电烤箱市场现状

16.2 消毒柜

16.2.1 中国消毒柜市场综述

16.2.2 中国消毒柜市场关注度分析

16.2.3 中国消毒柜市场发展现状

16.2.4 中国消毒柜市场难以起色的根源

16.2.5 我国消毒柜行业存在的四大问题

16.2.6 未来消毒柜行业发展的影响因素

16.2.7 中国消毒柜行业的发展趋势

第十七章 2011-2012年五金行业发展分析

17.1 五金行业与厨具

17.1.1 五金件是整体厨房核心组成部分

17.1.2 厨房革命激活五金制品市场

17.1.3 五金质量是中国厨房革命的关键

17.2 2011-2012年中国五金行业发展分析

17.2.1 我国五金市场回顾

17.2.2 我国五金行业发展势头良好

17.2.3 2010年我国五金产品进出口贸易

17.2.4 2011年我国五金产品进出口贸易

17.2.5 2012年我国五金产品发展分析

17.3 2011-2012年我国五金行业存在的问题

17.3.1 我国五金行业面临严峻挑战

- 17.3.2 我国五金出口面临紧迫国际环境
- 17.3.3 我国厨卫五金面临的瓶颈
- 17.4 2011-2012年五金行业发展的战略措施
 - 17.4.1 五金行业细分市场寻求发展
 - 17.4.2 促进五金企业发展的措施
 - 17.4.3 五金行业品牌经营策略分析
 - 17.4.4 五金行业基于国际化竞争的营销策略
- 17.5 五金行业发展前景及趋势
 - 17.5.1 国内五金市场蕴涵极大发展商机
 - 17.5.2 未来我国五金行业的发展趋势
 - 17.5.3 未来五金企业的新商业模式
 - 17.5.4 高档环保用品是未来五金企业发展的主流方向
- 第十八章 2010-2012年厨具行业上市公司调研分析
 - 18.1 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 18.1.1 公司简介
 - 18.1.2 2012年苏泊尔经营状况分析
 - 18.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - 18.2.1 公司简介
 - 18.2.2 2012年华帝股份经营状况分析
 - 18.3 广东美的电器股份有限公司
 - 18.3.1 公司简介
 - 18.3.2 2012年美的电器经营状况分析
- 第十九章 中国厨房及厨具行业前景趋势预测
 - 19.1 厨房的发展趋势
 - 19.1.1 未来厨房的发展方向
 - 19.1.2 厨房未来绿色设计发展趋势
 - 19.1.3 开放式厨房是中国未来厨房的发展趋势
 - 19.2 我国厨具发展趋势分析
 - 19.2.1 我国厨具市场发展潜力大
 - 19.2.2 中国厨具产业发展趋势
 - 19.2.3 中国厨房家具的走向
 - 19.2.4 我国厨具行业发展的主流趋势
 - 19.3 2013-2017年中国家用厨房电器具预测分析
 - 19.3.1 2013-2017年中国家用厨房电器具收入预测
 - 19.3.2 2013-2017年中国家用厨房电器具利润预测

19.3.3 2013-2017年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143574143574.html>