

2022年中国纸制品包装行业分析报告- 产业竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国纸制品包装行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）所属行业及确定所属行业的依据

根据国家统计局《国民经济行业分类目录》（GB/T4754-2017），纸制品包装行业为“纸和纸板容器制造”（行业代码：C2231）。

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），纸制品包装行业为造纸和纸制品业（分类代码：C22）。

（二）行业主管部门、行业监管体制以及行业主要法律法规政策情况

1、行业主管部门

纸制品包装行业主管部门为国家发展和改革委员会、国家新闻出版广电总局；行业自律组织为中国包装联合会纸制品包装委员会。纸制品包装行业监管体制为国家宏观指导和行业自律管理相结合的市场化监管体制。

国家宏观指导由国家发展和改革委员会、国家新闻出版广电总局承担。国家发展和改革委员会负责研究制定整个包装行业的规划、行业法规以及经济技术政策，组织制定行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督。国家新闻出版广电总局负责制定新闻出版事业、产业发展规划、调控目标和产业政策并指导实施，制定全国出版、印刷、复制、发行和出版物进出口单位总量、结构、布局的规划并组织实施，推进新闻出版领域的体制机制改革，负责印刷业的监督管理。

2、行业监管体制

纸制品包装行业自律管理由中国包装联合会纸制品包装委员会等承担，主要负责开展调查研究，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，参与相关法律法规、宏观调控和产业政策、行业发展规划、行业准入条件的研究制定和贯彻实施；开展行业自律，制订并组织实施自律性管理制度和职业道德准则，推动责任关怀和企业信用评价工作，促进行业诚信建设和社会责任建设，规范会员行为，协调会员关系，维护公平竞争的市场环境。

3、行业主要法律法规和政策

我国印刷包装行业应遵守的主要法律法规主要有：

序号

名称

发文单位

实施时间

1

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人大常委会

2009年1月1日

2

《中华人民共和国食品安全法》

全国人大常委会

2009年6月1日

3

《中华人民共和国清洁生产促进法（2012年修订）》

全国人大常委会

2012年7月1日

4

《印刷业管理条例》（2020年修订）

国务院

2020年11月29日

5

《印刷业经营者资格条件暂行规定》

新闻出版总署

2001年11月9日

6

《印刷品承印管理规定》

新闻出版总署、公安部

2003年9月1日

资料来源：观研天下整理

我国印刷包装行业行业政策主要有：

序号

名称

发文单位

涉及印刷包装行业的内容

1

关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见

工业和信息化部、商务部

到2020年，实现以下目标：产业规模。包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加。积极培育包装产业特色突出的新型工业化产业示范基地，形成一批具有较强影响力的知名品牌。

2

中国包装工业发展规划（2016-2020年）

中国包装联合会

“十三五”期间，全国包装工业年均增速保持与国民经济增速同步，到“十三五”末，包装工业年收入达到2.5万亿元，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长20%以上，全球市场占有率不低于20%。做大做强优势企业，形成年产值超过50亿元的企业或集团15家以上，上市公司和高新技术企业实现大幅增加。在促进大中小微企业协调发展的同时，着力培育一批世界级包装企业和品牌，形成具有较强国际影响力的品牌10个以上，国内知名品牌或著名商标100个以上。

3

关于进一步加强塑料污染治理的意见

国家发展改革委、生态环境部

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

4

印刷业“十三五”时期发展规划

国家新闻出版广电总局

到“十三五”期末，印刷业总产值超过1.4万亿元，位居世界前列，数字印刷、包装印刷和新型印刷等领域保持较快发展，印刷对外加工贸易额稳步增长。到“十三五”期末，规模以上重点印刷企业的产值占印刷总产值的60%以上，培育若干家具有国际竞争力的大型印刷企业集团

。到“十三五”期末，规模以上重点印刷企业的产值占印刷总产值的60%以上，培育若干家具有国际竞争力的大型印刷企业集团。

5

关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

新闻出版总署

（1）巩固和壮大出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷和只读类光盘复制、可录类光盘生产等印刷、复制产业；（2）鼓励印刷、复制企业积极采用数字和网络技术改造生产流程和现有设备；（3）实施数字印刷和印刷数字化工程，推动发展快速、按需、高效、个性化数码印刷；（4）推动印刷产业从单纯加工服务型向以提高信息增值的现代服务型转变；（5）鼓励印刷企业上下游共同探索循环用纸等新材料新工艺的研发和应用，大力发展绿色印刷；（6）对高耗能、高排放的落后产能，要运用环保、技术标准、产业和融资政策等手段，坚决予以淘汰。

6

关于促进食品工业健康发展的指导意见

国家发展改革委、工业和信息化部

到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

7

“十三五”国家食品安全规划

国务院、发改委、财政部

严把食品生产经营许可关。对食品（含食品添加剂）生产、直接接触食品的包装材料等具有较高风险的相关产品、食品经营（不含销售食用农产品）依法严格实施许可管理。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国纸制品包装行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纸制品包装行业发展概述

第一节 纸制品包装行业发展情况概述

一、纸制品包装行业相关定义

二、纸制品包装行业基本情况介绍

三、纸制品包装行业发展特点分析

四、纸制品包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸制品包装行业需求主体分析

第二节 中国纸制品包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、纸制品包装行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国纸制品包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纸制品包装行业生命周期分析

- 一、纸制品包装行业生命周期理论概述
- 二、纸制品包装行业所属的生命周期分析

第四节 纸制品包装行业经济指标分析

- 一、纸制品包装行业的赢利性分析
- 二、纸制品包装行业的经济周期分析
- 三、纸制品包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纸制品包装行业进入壁垒分析

- 一、纸制品包装行业资金壁垒分析
- 二、纸制品包装行业技术壁垒分析
- 三、纸制品包装行业人才壁垒分析
- 四、纸制品包装行业品牌壁垒分析
- 五、纸制品包装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纸制品包装行业市场发展现状分析

第一节 全球纸制品包装行业发展历程回顾

第二节 全球纸制品包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纸制品包装行业地区市场分析

- 一、亚洲纸制品包装行业市场现状分析
- 二、亚洲纸制品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纸制品包装行业市场前景分析

第四节 北美纸制品包装行业地区市场分析

- 一、北美纸制品包装行业市场现状分析
- 二、北美纸制品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纸制品包装行业市场前景分析

第五节 欧洲纸制品包装行业地区市场分析

- 一、欧洲纸制品包装行业市场现状分析
- 二、欧洲纸制品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸制品包装行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界纸制品包装行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球纸制品包装行业市场规模预测

第三章 中国纸制品包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸制品包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸制品包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸制品包装行业运行情况

第一节 中国纸制品包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸制品包装行业市场规模分析

第三节 中国纸制品包装行业供应情况分析

第四节 中国纸制品包装行业需求情况分析

第五节 我国纸制品包装行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国纸制品包装行业供需平衡分析

第七节 中国纸制品包装行业发展趋势分析

第五章 中国纸制品包装所属行业运行数据监测

第一节 中国纸制品包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸制品包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸制品包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纸制品包装市场格局分析

第一节 中国纸制品包装行业竞争现状分析

一、中国纸制品包装行业竞争情况分析

二、中国纸制品包装行业主要品牌分析

第二节 中国纸制品包装行业集中度分析

一、中国纸制品包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸制品包装行业市场集中度分析

第三节 中国纸制品包装行业存在的问题

第四节 中国纸制品包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸制品包装行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纸制品包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸制品包装行业消费市场动态情况

第二节 中国纸制品包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸制品包装行业成本结构分析

第四节 纸制品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸制品包装行业价格现状分析

第六节 中国纸制品包装行业平均价格走势预测

一、中国纸制品包装行业价格影响因素

二、中国纸制品包装行业平均价格走势预测

三、中国纸制品包装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纸制品包装行业区域市场现状分析

第一节 中国纸制品包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纸制品包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸制品包装市场规模分析

四、华东地区纸制品包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸制品包装市场规模分析

四、华中地区纸制品包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸制品包装市场规模分析

四、华南地区纸制品包装市场规模预测

第五节 华北地区纸制品包装市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸制品包装市场规模分析

四、华北地区纸制品包装市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸制品包装市场规模分析

四、东北地区纸制品包装市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区纸制品包装市场规模分析

四、西部地区纸制品包装市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纸制品包装行业竞争情况

第一节 中国纸制品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纸制品包装行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国纸制品包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纸制品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国纸制品包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸制品包装行业未来发展前景分析

- 一、纸制品包装行业国内投资环境分析
- 二、中国纸制品包装行业市场机会分析
- 三、中国纸制品包装行业投资增速预测

第二节 中国纸制品包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸制品包装行业市场发展预测

- 一、中国纸制品包装行业市场规模预测
- 二、中国纸制品包装行业市场规模增速预测
- 三、中国纸制品包装行业产值规模预测
- 四、中国纸制品包装行业产值增速预测
- 五、中国纸制品包装行业供需情况预测

第四节 中国纸制品包装行业盈利走势预测

- 一、中国纸制品包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纸制品包装行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国纸制品包装行业投资风险与营销分析

第一节 纸制品包装行业投资风险分析

- 一、纸制品包装行业政策风险分析
- 二、纸制品包装行业技术风险分析
- 三、纸制品包装行业竞争风险分析

四、纸制品包装行业其他风险分析

第二节 纸制品包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国纸制品包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸制品包装行业品牌战略分析

- 一、纸制品包装企业品牌的重要性
- 二、纸制品包装企业实施品牌战略的意义
- 三、纸制品包装企业品牌的现状分析
- 四、纸制品包装企业的品牌战略
- 五、纸制品包装品牌战略管理的策略

第二节 中国纸制品包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸制品包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国纸制品包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸制品包装行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸制品包装行业营销渠道策略

- 一、纸制品包装行业渠道选择策略
- 二、纸制品包装行业营销策略

第三节 中国纸制品包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纸制品包装行业重点投资区域分析

二、中国纸制品包装行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563573.html>