

# 2019年中国餐饮服务行业分析报告- 行业竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国餐饮服务行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/423573423573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，比如经营餐饮，提供餐饮。二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

中国的餐饮产业链尚处于初步发展阶段：代理商从原料生产商处进货，由后厨统一采购和加工，最终通过餐馆触及消费者。鉴于代理商往往控制了较多上游原料资源，餐馆往往议价能力较弱；更关键的是，很多企业并没有深刻理解下游消费者的需求，导致餐馆同质化现象严重，品牌粘性极小；最后，劳动密集型服务、租金高企也都致使行业淘汰率居高不下。

### 中国餐饮行业产业链

信息来源：观研天下整理

近年来，对效率和规模的追求使得我国的餐饮行业也逐步向“标准化、可复制”的方向发展。很多餐饮从业者意识到，一方面，行业原始而分散的采购体系急需优化整合以适应目前餐饮企业的发展节奏；另一方面，向上游延伸意味着对菜品和核心技术的控制，企业可以通过输出半成品或复合调味料，实现销售规模的快速扩张。

2013年八项规定实施前，我国餐饮业收入三年平均增速16.17%，八项规定实施后，历经两年影响逐渐消化，2015年起，餐饮业增速回升至10%，并迎来结构调整。2015年后，中端大众餐饮崛起并逐渐替代高端餐饮原本的市场，行业细分增速由哑铃型向纺锤形转化。2018年，我国餐饮行业实现营收4.27万亿元，同比增长9.5%，行业结构优化基本完成，餐饮行业整体进入平稳增长时代。

### 2010-2018年中国餐饮行业收入及增长情况

数据来源：餐饮协会

餐饮行业的稳步发展离不开消费需求的快速增长。消费升级的趋势下，消费者对大众餐饮的需求推动了餐饮行业新一轮的增长。2013-2018年我国居民消费支出缓慢增长，2018年同比增长8.36%至1.99万元。2018年食品烟酒、衣着分别占据28.4%、6.5%的消费占比，占比较2017年的29.3%、6.8%均有所降低。

### 2013-2018年中国居民人均消费支出变化情况

数据来源：国家统计局

餐饮消费的基础是经济和文化，消费频次高，具有典型的长尾特性。我国菜系众多且

地域差异明显、消费者口味多元化、行业门槛低、粘性低决定了我国餐饮业是充分竞争市场，集中度低。

## 2010-2017年餐饮行业百强企业营业总额及占比情况

数据来源：餐饮协会

在国家城镇化率提升及中国人口的消费升级带动下，中国餐饮服务市场总收入从2013年26368亿元增长至2017年39644亿元，复合年增长率为10.7%。其中中国餐饮服务市场具体可分为中式餐饮、西式餐饮及其他餐饮。中式餐饮是中国餐饮服务市场最大组成部分，2017年市场份额达80.5%，总收入由2013年的21846亿元增长至2017年的31920亿元，复合增长率为9.9%。

## 2013-2022年中国餐饮服务营业收入及预测情况

数据来源：餐饮协会（JP YZ）

### 【报告大纲】

## 第一章中国餐饮服务行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第二节政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节餐饮服务行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

### 第四节餐饮服务行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第五节影响餐饮服务行业发展的主要因素分析

### 第二章2021-2026年中国餐饮服务行业市场规模分析及预测

#### 第一节我国餐饮服务市场结构分析

#### 第二节2017-2020年中国餐饮服务行业市场分析

#### 第三节我国重点城市餐饮服务行业市场分析

##### 一、北京餐饮服务行业市场分析

##### 二、上海餐饮服务行业市场分析

##### 三、广州餐饮服务行业市场分析

##### 四、重庆餐饮服务行业市场分析

##### 五、四川餐饮服务行业市场分析

##### 六、天津餐饮服务行业市场分析

##### 七、湖北餐饮服务行业市场分析

#### 第四节2021-2026年中国餐饮服务行业市场规模预测

### 第三章2021-2026年中国餐饮服务需求与消费状况分析及预测

#### 第一节餐饮市场定位的目标市场

##### 一、从地域角度寻找目标市场

##### 二、从年龄段寻找目标市场

##### 三、从收入和家庭因素寻找目标市场

##### 四、从消费性质和消费行为寻找目标市场

#### 第二节中国现代餐饮消费特点分析

#### 第三节餐饮消费者类型分析

##### 一、便利型消费者

##### 二、求廉型消费者

##### 三、享受型消费者

##### 四、求新型消费者

##### 五、健康型消费者

##### 六、信誉型消费者

#### 第四节中餐消费市场的发展分析

##### 一、市场竞争更激烈

##### 二、发展条件更优越

##### 三、经营特色不断突出

##### 四、营销观念不断加强

##### 五、现代化步伐不断加快

## 六、科技含量增加

## 七、市场空间不断延伸

### 第五节不同类型餐饮消费趋势分析

#### 一、“上班一族”消费趋势分析

#### 二、“家庭”消费趋势分析

#### 三、“老板”消费趋势分析

#### 四、“情侣”消费趋势分析

## 第四章2021-2026年中国餐饮服务行业市场价格分析及预测

### 第一节价格形成机制分析

### 第二节价格影响因素分析

### 第三节2017-2020年中国餐饮服务行业平均价格趋向分析

### 第四节2021-2026年中国餐饮服务行业价格趋向预测分析

## 第五章中国餐饮企业连锁经营分析

### 第一节餐饮连锁发展概况

#### 一、连锁经营成为餐饮业主导模式

#### 二、中式餐饮的连锁经营现状分析

#### 三、中国餐饮业连锁扩张分析

#### 四、餐饮业连锁经营的瓶颈分析

### 第二节餐饮连锁企业的信息化管理分析

#### 一、连锁化经营的挑战

#### 二、以信息化平台为依托

#### 三、建设信息化平台的建议

### 第三节连锁餐饮店产品营销分析

#### 一、定位：产品定位要准确

#### 二、特色：产品要拥有独家秘诀

#### 三、推出代表性产品

#### 四、连环：产品开发系列化

#### 五、创新：不断开发新产品

#### 六、服务：良好的服务定位

### 第四节餐饮企业连锁经营成功性分析

#### 一、商圈的一般性原则

#### 二、餐饮业商圈的特殊性

#### 三、对国外餐饮巨头商圈策略的有益借鉴

#### 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈状况分类与特征分析

#### 五、商圈内连锁餐饮企业如何获得单店的相对竞争优势

#### 第五节肯德基供应物流模式对我国连锁餐饮企业的启示

##### 一、快速消费品的供应链要求

##### 二、肯德基的供应物流分析

##### 三、肯德基供应物流模式的评价

##### 四、对国内连锁餐饮企业的启示

#### 第六节餐饮连锁的问题及对策

##### 一、餐饮业连锁经营发展现状

##### 二、中式餐饮业出现的主要问题

##### 三、中式餐饮特许经营发展的对策和建议

#### 第七节餐饮连锁的趋势与经验借鉴

##### 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

##### 二、餐饮连锁业凸显第四方物流

##### 三、美国特许连锁经营的成功经验及启示

### 第六章我国餐饮服务行业竞争格局分析

#### 第一节餐饮服务行业历史竞争格局综述

##### 一、餐饮服务行业集中度分析

##### 二、餐饮服务行业竞争程度

#### 第二节餐饮服务行业企业竞争状况分析

##### 一、领导企业的市场力量

##### 二、其他企业的竞争力

#### 第三节餐饮服务行业企业竞争策略分析

##### 一、2021-2026年我国餐饮服务行业市场竞争趋势

##### 二、2021-2026年餐饮服务行业竞争格局展望

##### 三、2021-2026年餐饮服务行业竞争策略分析

### 第七章餐饮服务行业领先企业分析

#### 第一节百胜餐饮集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节中国全聚德（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节重庆陶然居集团

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节重庆德庄实业集团

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节顶新国际集团

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八章餐饮行业发展趋势及预测分析

### 第一节餐饮业发展趋势

#### 一、竞争局面激烈仍将维持

#### 二、大众化经营的市场空间不断延伸

#### 三、创新经营、品牌营销的力度加强

#### 四、传统餐饮向现代餐饮的转化加快

#### 五、管理与人才的作用更加突出

#### 六、连锁经营加速发展

#### 七、特色经营更加突出

### 第二节餐饮经营变革发展趋势

#### 一、消费时段产生变化

二、跨地域经营是未来热点

三、产品功能日趋多样

四、经营形式灵活化

第三节休闲快餐产业发展趋势

一、时尚带动消费需求

二、未来发展前景看好

第四节餐饮业的“数字化”发展趋势

一、餐饮信息化管理的优点

二、餐饮信息化管理的趋势

第五节2021-2026年我国餐饮业发展预测

一、商务餐成为个热

二、旅游休闲餐饮将会逐步升温

三、中式快餐将走出低谷，并且会逐步占有相当的市场额

四、高档消费将会趋于理性，家常菜将持续流行

五、天然、绿色、健康和保健食品将会越来越被人们认可和追捧

六、连锁经营经过淘汰会有更大的发展

图表目录：

图表：2017-2020年我国季度gdp增长率

图表：2021-2026年我国三产业增加值季度增长率

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：餐饮行业市场结构

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮服务行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/423573423573.html>