中国清真食品加工市场发展现状及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清真食品加工市场发展现状及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/223570223570.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2014-2015年世界清真食品加工行业发展概况
第一节2014-2015年国际清真食品行业发展情况
一、世界清真食品发展环境分析
二、世界清真食品行业现状分析
三、世界主要清真食品市场动态分析
四、世界清真食品竞争与合作
五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
第二节2014-2015年世界清真食品主要国家运行分析
一、马来西亚
1、马来西亚清真食品吸引全球目光
2、马来西亚全力打造世界清真食品中心
二、法国清真食品生产的工业化
第三节2015-2020年世界清真食品发展趋势分析
第二章2014-2015年中国清真食品加工行业市场运行环境解析
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
第二节2014-2015年中国清真食品加工行业政策环境分析
一、《清真食品管理条例》
二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
三、文莱制定清真食品标准
四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法
第三节2014-2015年中国清真食品加工行业社会环境分析
第三章2014-2015年中国清真食品加工行业发展现状综述
第一节2014-2015年中国清真食品产业发展概述
一、清真食品年产值
二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
三、清真食品市场开发分析

第二节 2014-2015年中国清真食品产业亮点聚焦
一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
二、清真食品质量抽检情况
三、逾200项产品获得“文莱清真”认证
四、世博对清真食品产业大发展的推动
第三节2014-2015年中国清真食品加工行业存在问题
一、企业处于小规模的分散生产经营状态
二、主要以粗加工和低层次产品为主
三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
四、缺乏在国际上叫得响的品牌
五、缺乏一个相对完善的认证标准
第四章 2013-2015年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201)
第一节 2013-2015年中国鲜、冷牛肉进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2013-2015年中国鲜、冷牛肉出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2013-2015年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析
第五章 2013-2015年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202)
第一节 2013-2015年中国冻牛肉进口数据分析
第二节 2013-2015年中国冻牛肉出口数据分析
第三节 2013-2015年中国冻牛肉进出口平均单价分析
第四节 2013-2015年中国冻牛肉进出口国家及地区分析
第六章2014-2015年中国清真食品市场消费调查分析
第一节2014-2015年中国清真食品市场消费者概况调查分析
一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查
二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查
第二节 2014-2015年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查
一、消费者最喜欢的清真食品分析
二、消费者对清真食品的认知程度分析
三、消费者对清真食品偏好调查分析
四、消费者购买清真食品考虑的因素分析
五、消费者购买清真食品的场所分布
第三节 2014-2015年消费者购买清真食品价位调查分析

第七章2014-2015年中国清真食品加工行业竞争格局透析
第一节2014-2015年中国清真食品竞争总况
一、清真食品来竞争程度
二、清真食品竞争力研究
三、清真食品产业集中度分析
第二节2014-2015年中国清真食品拟在建项目分析
一、宁夏清真食品工业园加快建设
二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目
三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
第三节2014-2015年中国清真食品产业参与国际竞争的优势
一、穆斯林传统文化氛围浓厚
二、资源优势
三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可
第八章 中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析
第一节 吴忠市花果清真食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 南阳黄牛系列清真食品集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 天津市桂顺斋糕点厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第九章2015-2020年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望
第一节2015-2020年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析
一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通
二、加强新产品的研究和开发
三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度
四、清真食品用品企业走精细化加工的路子
四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系
第二节2015-2020年中国清真食品加工行业市场预测
一、供需预测分析
二、价格走势预测
三、进出口贸易预测分析
第三节2015-2020年中国清真食品加工行业盈利预测分析
第十章2015-2020年中国清真食品加工投资前景与可行性分析
第一节2015-2020年中国清真食品加工行业投资周期分析
第二节2015-2020年中国清真食品加工行业投资机会分析
一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大
二、清真特色糕点食品发展前景广阔
第三节2015-2020年中国清真食品加工行业投资风险预警
一、食品安全风险
二、竞争风险
三、经营管理风险
四、进退入壁垒
第四节 投资观点
图表详看正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/223570223570.html